



## أكثر من نصف الزيارات الوافدة كانت من فلسطينيي الأراضي المحتلة عام 1948

فيما يتعلق بأبرز جنسيات الزوار الوافدين، فقد كان للزوار الفلسطينيين المقيمين في الأراضي المحتلة عام 1948 النصيب الأكبر من الزيارات الوافدة بنسبة 54% وبعدها 514 ألف زيارة، يليها القادمون من الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة 7% وبعدها 66 ألف زيارة، وروسيا الاتحادية بنسبة 6% وبعدها 57 ألف زيارة، ثم الهند بنسبة 3% وبعدها 24 ألف زيارة، في حين تساوت جنسيات كل من بولندا ورومانيا بنسبة 2% وبعدها 23 ألف زيارة لكل منهما، فيما توزعت 26% من الزيارات الوافدة على بقية الجنسيات بعدد 245 ألف زيارة.

تجدر الإشارة إلى أن بيانات الزوار الوافدين والمحليين لا تشمل محافظة القدس وقطاع غزة.

## حوالي 194 ألف نزيل في فنادق الضفة الغربية أقاموا 605 الاف ليلة مبيت خلال النصف الأول من عام 2016

بلغ عدد النزلاء في فنادق الضفة الغربية خلال النصف الأول من العام 2016 نحو 193,745 نزيلاً، حيث أقاموا 604,918 ليلة مبيت، وبالمقارنة مع النصف الأول من العام 2015، فقد انخفض عدد النزلاء بنسبة 20%.

### عدد نزلاء الفنادق حسب الجنسية خلال النصف

الأول من العام (2015-2016)

| الجنسية           | 2015    | 2016    |
|-------------------|---------|---------|
| فلسطيني           | 25,955  | 21,991  |
| إسرائيلي          | 30,903  | 26,382  |
| آسيا              | 34,211  | 37,211  |
| الولايات المتحدة  | 21,276  | 17,998  |
| الإتحاد الأوروبي  | 76,340  | 56,557  |
| دول أوروبا الأخرى | 32,769  | 16,369  |
| دول أخرى          | 21,030  | 17,237  |
| المجموع           | 242,484 | 193,745 |

## الإحصاء الفلسطيني وبالتعاون مع وزارة السياحة والآثار يصدران بياناً صحفياً بمناسبة اليوم العالمي للسياحة

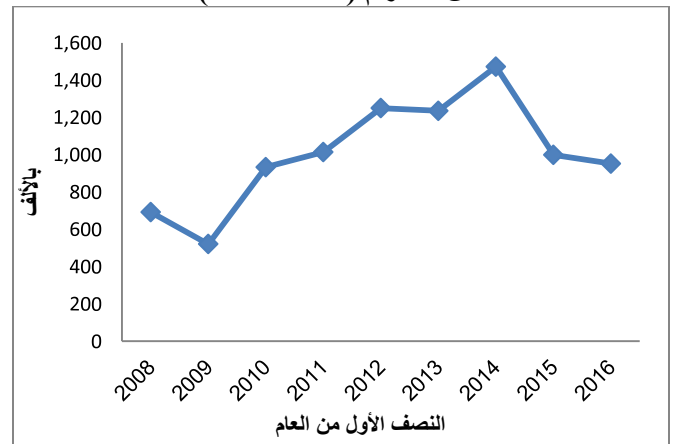
أكثر من 2 مليون زيارة للمواقع السياحية في الضفة الغربية خلال النصف الأول من العام 2016

أصدر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وبالتعاون مع وزارة السياحة والآثار الفلسطينية بياناً صحفياً بمناسبة اليوم العالمي للسياحة والذي يصادف يوم 27 أيلول من كل عام. وبهذه المناسبة، تم استعراض أبرز المؤشرات السياحية في فلسطين.

شهدت المواقع السياحية في الضفة الغربية خلال النصف الأول من العام 2016 حركة زوار وافدين ومحليين نتج عنها 2.07 مليون زيارة الى المواقع السياحية والحدائق والمنتزهات المختلفة منها 952 ألف زيارة من قبل الزوار الوافدين، و1.12 مليون زيارة من قبل الزوار المحليين. وبالمقارنة مع ذات الفترة من العام 2015 فقد انخفضت زيارات الوافدين بنسبة 5%، وكذلك انخفضت الزيارات المحلية بنسبة 32%.

تركزت زيارات الوافدين في محافظة أريحا والأغوار بنسبة 32% من مجموع الزيارات الوافدة، يليها محافظة بيت لحم بنسبة 29% ثم محافظتي جنين ونابلس بنسبة 16% و 14% على التوالي.

### عدد زيارات الوافدين خلال النصف الأول من الأعوام (2008-2016)





صناعة وتجارة التحف والهدايا التذكارية كذلك 7%، فيما تنتزع 14% على بقية الأنشطة السياحية الأخرى.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين.

هاتف: 2982700 2 (970/972)

فاكس: 2982710 2 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: [diwan@pcbs.gov.ps](mailto:diwan@pcbs.gov.ps)

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

وقد تركز تواجد النزلاء في فنادق جنوب الضفة الغربية، حيث وصلت نسبتهم إلى 52% من مجموع النزلاء، يليها فنادق محافظة القدس بنسبة 23%، وفي وسط الضفة الغربية (محافظة رام الله والبيرة، واريحا والأغوار) بلغت نسبتهم 15%، في حين بلغت نسبة نزلاء الفنادق في شمال الضفة الغربية 10%.

بلغ عدد الفنادق العاملة في الضفة الغربية 113 فندقاً في شهر حزيران 2016 وبلغ عدد الغرف 6,710 غرف، وعدد الأسرّة 14,798 سريراً.

ويعمل فيها ما متوسطه 2,867 عامل، منهم 2,204 ذكور و663 إنثى خلال النصف الأول من العام 2016.

**حوالي 7,064 منشأة عاملة في القطاع السياحي في فلسطين**

**خلال عام 2014**

ما يقارب 7,064 منشأة عاملة في القطاع السياحي في فلسطين خلال عام 2014 تشمل: 2,634 منشأة عاملة في مجال أنشطة المطاعم، و1,129 منشأة لبيع التحف والهدايا التذكارية، و1,667 منشأة لتقديم المشروبات، و224 منشأة عاملة في الصناعات التقليدية والتحف الخشبية، و237 منشأة لتأجير المركبات إضافة إلى 108 منشآت لتنظيم رحلات الحج والعمرة، و116 منشأة عاملة في مجال أنشطة الإقامة قصيرة المدى (الفنادق)، إضافة إلى 58 وكالة سياحة وسفر، فيما تنتزع 891 منشأة عاملة في مجال التسلية والترفيه والأنشطة الإبداعية والفنون وأنشطة سياحية أخرى.

**603.2 ملايين دولار أمريكي إجمالي الإنتاج للأنشطة السياحية**

**خلال عام 2014**

بلغ إجمالي قيمة الإنتاج للأنشطة السياحية نحو 603.2 ملايين دولار أمريكي خلال عام 2014، 38% من هذه القيمة كانت لأنشطة المطاعم، و22% لأنشطة الإقامة في حين بلغت حصة نشاط تقديم المشروبات من إجمالي الإنتاج 12%، وبلغت قيمة إنتاج أنشطة تأجير المركبات (بدون سائق) ما نسبته 7%، ونشاط