



دولة فلسطين  
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح السياحة المحلية والخارجية، 2016  
النتائج الأساسية

آب/ أغسطس، 2017

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات  
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006



© ذو القعدة، 1438هـ - آب، 2017.  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2017. مسح السياحة المحلية والخارجية 2016: النتائج الأساسية.  
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب: 1647، رام الله، فلسطين.

هاتف: 2 2982700 (970/972)

فاكس: 2 2982710 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

الرقم المرجعي: 2279





## شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى كل الأسر الفلسطينية الذين ساهموا في إنجاح جمع بيانات المسح، وإلى جميع العاملين في هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح السياحة المحلية والخارجية 2016 بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2017 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى دولة فلسطين، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المسح.



## فريق العمل

- **اللجنة الفنية**  
رئيس اللجنة  
سعدى المصري  
شروق عقل  
ايناس الرفاعي  
حسن دويكات  
انس احمد  
مأمون النجار  
فايز الغضبان
- **إعداد التقرير**  
ايناس الرفاعي  
فتحي فراسين
- **تدقيق معايير النشر**  
حنان جناجره
- **المراجعة الأولية**  
فتحي فراسين  
عبد الله عزام  
مروان بركات
- **المراجعة النهائية**  
محمد قلالوة
- **الإشراف العام**  
رئيس الجهاز  
علا عوض





## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول المقدمة
<b>15</b>	<b>المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات</b>
15	1.1 المصطلحات والمؤشرات
16	2.1 التصنيفات
<b>17</b>	<b>النتائج الرئيسية</b>
17	1.2 الرحلات المحلية
17	1.1.2 تكرار الرحلات المحلية
18	2.1.2 وجهات الرحلات المحلية في الضفة الغربية
18	3.1.2 وجهات الرحلات المحلية في قطاع غزة
19	4.1.2 طريقة تنظيم الرحلات المحلية
19	5.1.2 المرافق والخدمات المتوفرة في الاماكن المزارة
19	6.1.2 متوسط الانفاق على الرحلة المحلية
20	2.2 الرحلات الخارجية
20	1.2.2 تكرار الرحلات الخارجية
21	2.2.2 وجهات الرحلات الخارجية
21	3.2.2 هدف الرحلات الخارجية
21	4.2.2 طريقة تنظيم الرحلات الخارجية
21	5.2.2 متوسط الانفاق على الرحلات الخارجية
<b>23</b>	<b>المنهجية</b>
23	1.3 أهداف المسح
23	2.3 استمارة المسح
23	3.3 الاطار والعينة
23	1.3.3 مجتمع الهدف
23	2.3.3 اطار المعاينة
23	3.3.3 حجم العينة
23	4.3.3 تصميم العينة
24	5.3.3 طبقات العينة
24	6.3.3 مستويات النشر
24	7.3.3 حساب الاوزان

الصفحة	الموضوع
24	4.3 العمليات الميدانية
24	1.4.3 التدريب والتعيين
25	2.4.3 جمع البيانات
25	3.4.3 الاشراف والتدقيق الميداني
25	4.4.3 التدقيق المكتبي والترميز
25	5.3 معالجة البيانات
25	1.5.3 برنامج الادخال وقواعد التدقيق
26	2.5.3 تنظيف البيانات
26	3.5.3 استخراج النتائج
<b>27</b>	<b>الجودة</b>
27	1.4 الدقة
27	1.1.4 أخطاء المعاينة
27	2.1.4 أخطاء غير المعاينة
28	3.1.4 معدلات الاجابة
29	2.4 مقارنة البيانات
31	<b>المراجع</b>
33	<b>الجدول الاحصائية</b>

## الفصل الرابع:

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
35	جدول 1: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب تنفيذ الرحلات المحلية والمنطقة، 2016
35	جدول 2: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين التي نفذت رحلات محلية حسب عدد الرحلات المحلية والمنطقة، 2016
36	جدول 3: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب مدة الإقامة في المكان المزار والمنطقة، 2016
36	جدول 4: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب وجهة الرحلة والمنطقة، 2016
37	جدول 5: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب طريقة تنظيم الرحلة والمنطقة 2016
37	جدول 6: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب عدد المشاركين والمنطقة، 2016
38	جدول 7: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حول رأيها في توفر الخدمات في الأماكن المزار في فلسطين حسب نوع الخدمة، 2016
38	جدول 8: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حول مستوى الرضى عن الخدمات المتوفرة في الأماكن المزار في فلسطين حسب نوع الخدمة، 2016
39	جدول 9: متوسط إنفاق الأسرة على الرحلة المحلية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2016
39	جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب تنفيذ رحلات خارجية والمنطقة، 2016
40	جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب عدد الرحلات الخارجية والمنطقة 2016
40	جدول 12: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب وجهة الرحلة والمنطقة، 2016
41	جدول 13: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب عدد المشاركين والمنطقة، 2016
41	جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب الهدف الرئيسي للرحلة والمنطقة، 2016
42	جدول 15: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب طريقة تنظيم الرحلة والمنطقة، 2016
42	جدول 16: متوسط إنفاق الأسرة على الرحلة الخارجية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2016



## المقدمة

يشكل القطاع السياحي في فلسطين أحد القطاعات الهامة، والتي استقطبت اهتماماً من قبل الجهات الرسمية المعنية نظراً لما يشكله هذا القطاع من أهمية في توفير العملات الصعبة الأجنبية وتشغيل الأيدي العاملة الفلسطينية. ومن منطلق أهمية توفير بيانات إحصائية حول هذا القطاع فقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتنفيذ مسح إحصائي متخصص حول السياحة المحلية والخارجية، باعتبارها اشكالا رئيسية من مكونات الطلب السياحي.

يهدف مسح السياحة المحلية والخارجية الذي نفذته الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني خلال الفترة من 2017/01/08 وحتى 2017/04/06 إلى توفير البيانات اللازمة لبناء وتحديث قواعد البيانات الإحصائية التي تتضمن مؤشرات إحصائية حول السياحة المحلية والخارجية في فلسطين، والتي تشكل بيانات رئيسية في جداول الحساب الفرعي للسياحة، تشمل الأسر المقيمة في فلسطين التي نفذت رحلات محلية وخارجية، وبيانات حول خصائص الرحلات السياحية المحلية والخارجية، إضافة إلى بيانات حول خصائص وتكاليف الرحلة المحلية والخارجية وأوجه الإنفاق خلالها على الرحلات السياحية، والتعرف على توفر الخدمات المختلفة في الأماكن السياحية المحلية المزارة ودرجة الرضى عنها.

يتضمن هذا التقرير أربع فصول: الفصل الأول يسرد المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات المستخدمة في هذا التقرير، أما الفصل الثاني فيعرض النتائج الرئيسية، في حين أن الفصل الثالث والرابع يعرضان منهجية جمع البيانات وجودة وتقديرات مصادر البيانات.

والله ولي التوفيق،،،

علا عوض  
رئيس الجهاز

آب، 2017



## المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

### 1.1 المصطلحات والمؤشرات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في هذا المسح وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

#### الأسرة:

فرد أو مجموعة أفراد تربطهم أو لا تربطهم صلة قرابة، ويقومون في مسكن واحد، ويشتركون في الأكل أو في أي وجه متعلق بترتيبات المعيشة.

#### الرحلة السياحية:

نشاط يقوم به المسافر إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة، لأقل من عام، لأي غرض رئيسي ( العمل التجاري، أو الترفيه أو لغرض شخصي آخر) باستثناء ما يستخدمه الشخص المقيم في البلد أو المكان الذي يزوره. ويصنف الزائر بأنه سائح أو زائر مبيت

#### البيئة المعتادة:

هي مجموعة الأماكن التي يقوم الشخص بالتردد عليها ضمن روتين حياته العادية ( باستثناء أماكن يتم زيارتها لممارسة أنشطة ترفيهية فقط)، وتتكون من المنطقة المجاورة لبيئته ومكان العمل أو الدراسة وغيرها من الأماكن التي يتردد عليها بشكل روتيني.

#### السياحة المحلية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة داخل بلد إقامة الزائر.

#### السياحة الخارجية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة خارج بلد إقامة الزائر.

#### البلد المزار:

وهو البلد الذي يقصده السائح أو الزائر في رحلته بشكل أساسي.

#### الغرض من الزيارة:

هو الغرض الذي يخرج من أجله السائح أو الزائر من مكان إقامته المعتاد، حيث من الممكن أن يكون هذا الغرض ترفيهي أو لأهداف دينية أو زيارة الأقارب والأصدقاء أو طبية أو تعليمية أو مهمات رسمية أو أي أغراض أخرى.

### **عدد الأيام:**

وهو عدد الأيام التي يقضيها السائح خلال رحلته في مكان الزيارة الرئيسي والأماكن الأخرى داخل وخارج البلاد، فقط أيام الإقامة في البلد المزار.

### **الإنفاق السياحي:**

يشير الإنفاق السياحي إلى المبلغ المدفوع لشراء السلع الاستهلاكية والخدمات، وكذلك الأشياء الثمينة، للاستخدام الخاص أو الإهداء لأغراض الرحلات السياحية وأثائها. وهذه تشمل مصروفات الزوار أنفسهم وكذلك النفقات التي تدفع أو يستردها الغير.

### **وكالة السياحة والسفر:**

وهي المنشأة التي تقدم خدمات ومعلومات استشارية وفنية وعمل الترتيبات اللازمة لعملية السفر ابتداءً من حجز وسائل النقل، مروراً بمنشآت الإقامة والحجوزات الأخرى وغيرها من الخدمات والمعلومات التي تهتم المسافر.

### **الدليل السياحي:**

المرشد/الدليل السياحي هو الشخص الذي يحمل رخصة دليل سياحي ولديه المعرفة الكافية بالمنطقة والمواقع السياحية الموجودة فيها ويستطيع تقديم خدمة الإرشاد السياحي والترجمة إلى الزوار مقابل أجر.

### **العمل والمهام الرسمية:**

وهو العمل الذي يمارسه الشخص المسافر بحيث لا يدر عليه دخلاً في المكان المزار، مثل الأعمال الرسمية التي يكلف بها الشخص من مؤسسته أو حكومته ويستثنى منها الأعمال ذات الطابع التجاري أو الربحي. (أنشطة رجال الأعمال).

### **المنطقة:**

حسب التقسيمات الإدارية هي تقسيم فلسطين إلى منطقتين جغرافيتين هما الضفة الغربية وقطاع غزة وتضم الضفة الغربية 11 محافظة أما قطاع غزة فيضم 5 محافظات.

### **2.1 التصنيفات**

اعتمد في عملية جمع ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدم في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية حيث تم استخدام دليل الجنسيات والدول (ISO ALPHA-3).



## الفصل الثاني

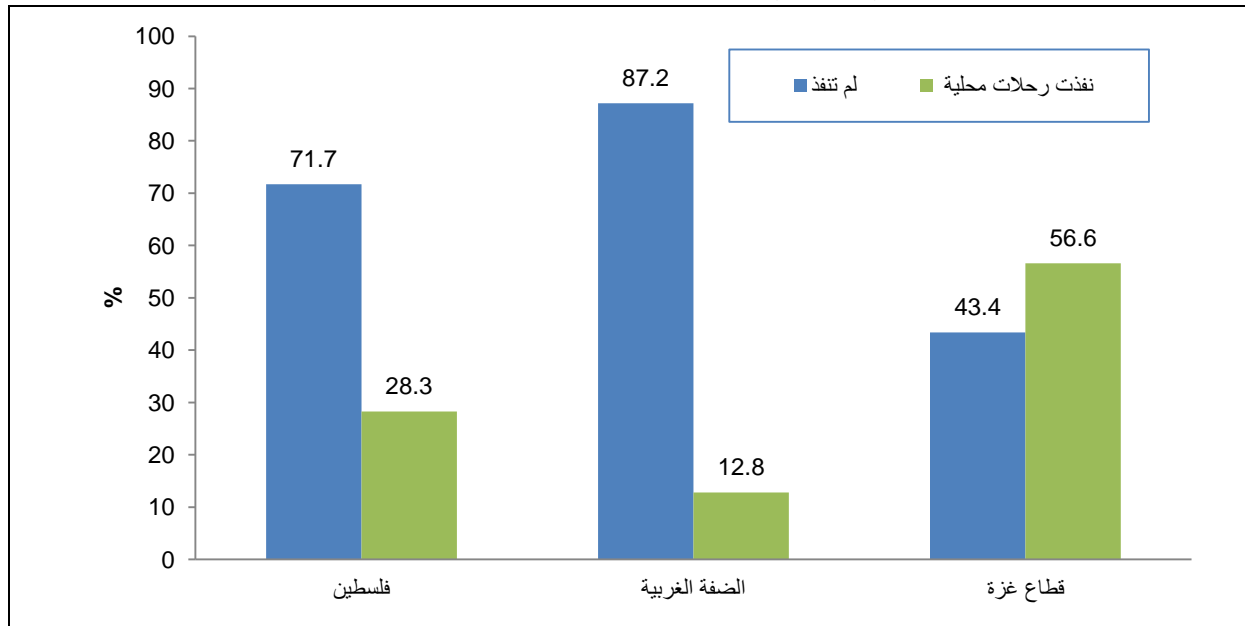
### النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل أهم المؤشرات الإحصائية لمسح السياحة المحلية والخارجية خلال العام 2016 في فلسطين، حيث تعرض هذه النتائج نسبة الأسر التي نفذت رحلات محلية ورحلات خارجية، والأهداف الرئيسية من تنفيذ الرحلات الخارجية، وحجم ونمط الإنفاق خلال الرحلات المحلية والخارجية، ومعدل مدة الإقامة في المكان المزار، إضافة إلى طرق تنظيم تلك الرحلات.

#### 1.2 الرحلات المحلية

أظهرت نتائج المسح أن نسبة الأسر المقيمة في فلسطين (فرد واحد من الأسرة أو أكثر) التي نفذت رحلات محلية قد بلغت 28.3%، في حين لم تقم 71.7% من الأسر برحلات داخل فلسطين خلال عام 2016. وتتوزع الأسر التي قامت بتنفيذ رحلات محلية حسب المنطقة بواقع 12.8% في الضفة الغربية مقابل 56.6% في قطاع غزة، كما يوضح الشكل الآتي.

التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب تنفيذ الرحلات المحلية والمنطقة، 2016



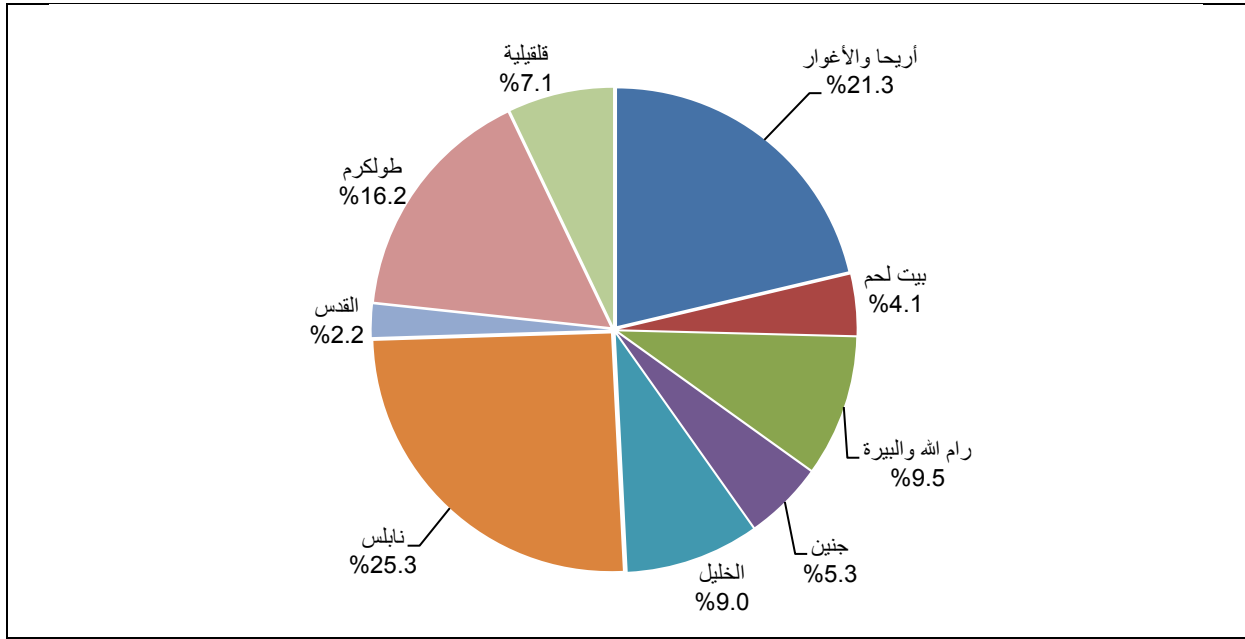
#### 1.1.2 تكرار الرحلات المحلية

أظهرت نتائج المسح أن 28.8% من الأسر المقيمة في فلسطين والتي نفذت رحلات محلية، قد نفذت رحلة محلية واحدة خلال العام 2016، مقابل 22.5% منها نفذت رحلتين، في حين أن ما نسبته 48.7% من الأسر نفذت ثلاث رحلات فأكثر.

#### 2.1.2 وجهات الرحلات المحلية في الضفة الغربية

أشارت نتائج المسح أن 25.3% من الأسر التي نفذت رحلات محلية في الضفة الغربية كانت تقصد محافظة نابلس، يليها محافظة أريحا والأغوار بنسبة 21.3%، ثم محافظة طولكرم بنسبة 16.2%.

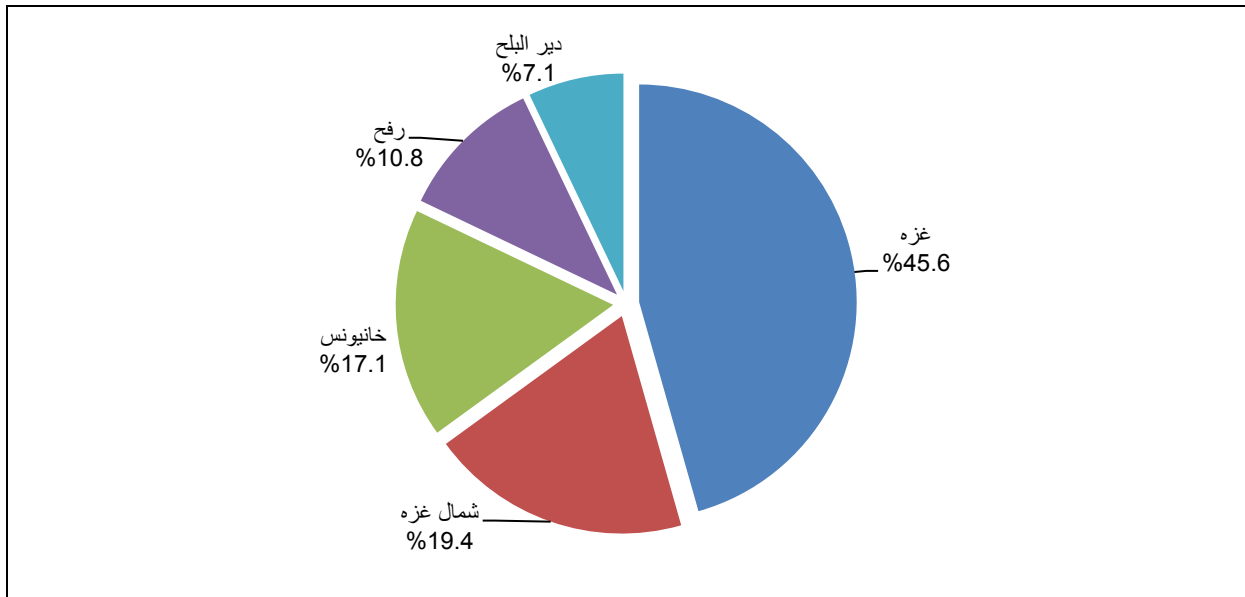
## التوزيع النسبي للرحلات المحلية في الضفة الغربية حسب وجهة الرحلة الرئيسية، 2016



## 3.1.2 وجهات الرحلات المحلية في قطاع غزة

أظهرت نتائج المسح أن 45.6% من الأسر المقيمة في قطاع غزة والتي نفذت رحلات محلية، كانت تقصد محافظة غزة يليها محافظة شمال غزة بنسبة 19.4% في محافظة غزة، كما تشير النتائج إلى أن ما نسبته 17.1% من هذه الأسر كانت تقصد محافظة خانينوس، في حين قصدت الأسر المقيمة محافظة رفح بنسبة 10.8% ويوضح الشكل الآتي.

## التوزيع النسبي للرحلات المحلية في قطاع غزة حسب وجهة الرحلة الرئيسية، 2016



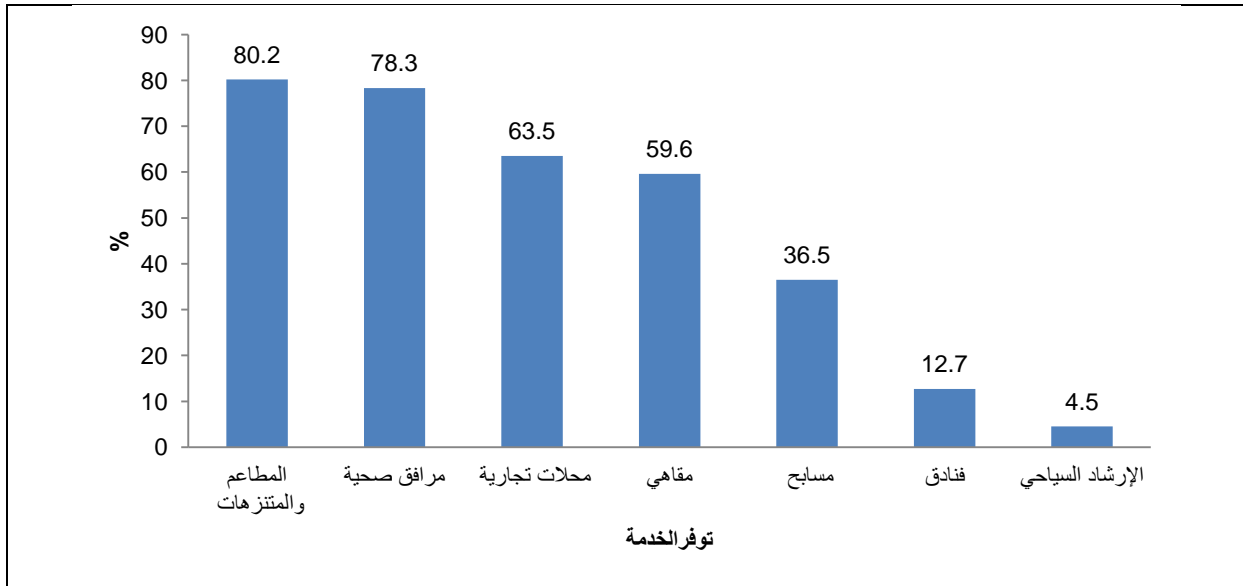
#### 4.1.2 طريقة تنظيم الرحلات المحلية

بينت نتائج المسح أن ما نسبته 87.8% من الأسر المقيمة في فلسطين التي نفذت رحلات محلية قامت بتنظيم رحلاتها مباشرة بشكل شخصي، و 0.1% من الأسر نظمت رحلاتها عن طريق وكالة السياحة والسفر، وان 12.1% من الرحلات تم تنظيمها بطريقة أخرى.

#### 5.1.2 المرافق والخدمات المتوفرة في الأماكن المزارة

بينت نتائج المسح للأسر التي نفذت رحلات محلية حول رأيها في توفر المرافق والخدمات في الأماكن السياحية المزارة في فلسطين أن 80.2% منهم أفادوا بأن الأماكن المزارة يتوفر فيها مطاعم ومنتزهات و 78.3% منها يتوفر فيها مرافق صحية كما بينت النتائج أن 63.5% منها يتوفر فيها محلات تجارية و 59.6% من هذه الأماكن يتوفر فيها خدمات المقاهي، في حين أشارت النتائج إلى أن 36.5% من هذه الأماكن يتوفر فيها مسابح. وعن مستوى رضى الأسر عن تلك المرافق، فإن 25.7% من الأسر تعتبر الخدمات المقدمة من المطاعم جيدة جداً مقابل 25.6% لخدمة الإرشاد السياحي و 17.6% تعتبر الخدمات المتوفرة في المسابح جيدة جداً كما يوضح الشكل الآتي.

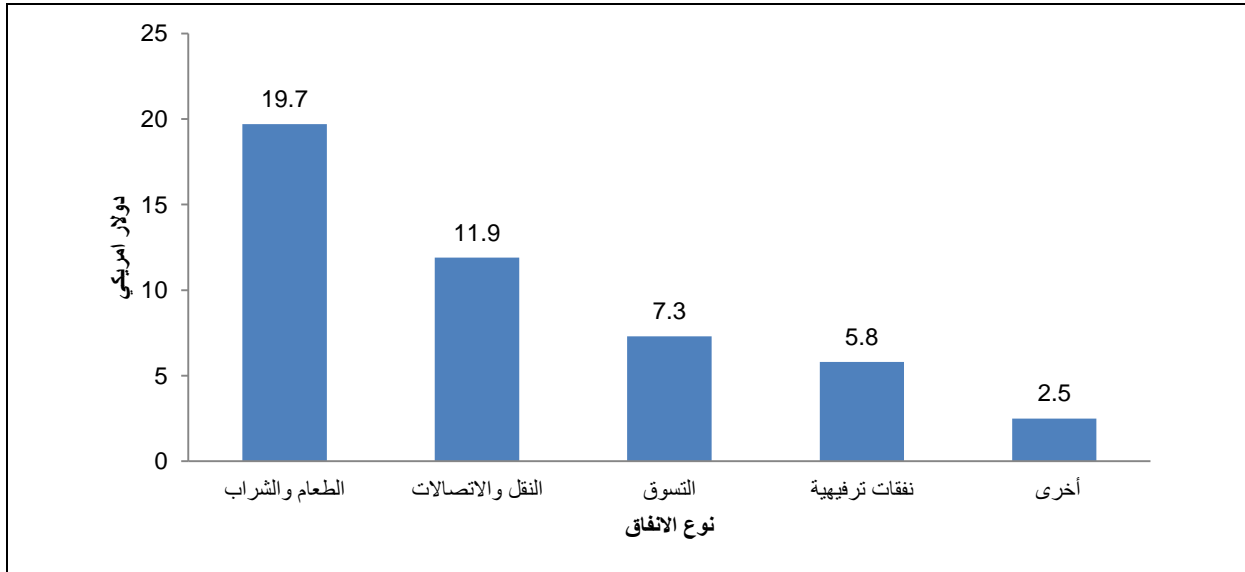
نسبة الأسر التي نفذت رحلات محلية حول رأيها في توفر الخدمات في الأماكن المزارة في فلسطين حسب نوع الخدمة، 2016



#### 6.1.2 متوسط الإنفاق على الرحلة المحلية

أشارت نتائج المسح إلى أن متوسط إنفاق الأسرة الفلسطينية التي نفذت رحلات محلية خلال الرحلة المحلية الواحدة بلغ 47.3 دولاراً أمريكياً، ويختلف هذا المجموع حسب المنطقة، فقد كان في الضفة الغربية 95.0 دولاراً، مقابل 27.8 دولاراً في قطاع غزة. بالنسبة لأوجه الإنفاق في فلسطين على السياحة، فقد كان لنفقات الطعام والشراب النصيب الأكبر من حصة إنفاق الأسرة على الرحلة بواقع 19.7 دولاراً، يليها نفقات النقل والاتصالات بواقع 11.9 دولاراً، في حين بلغت النفقات على التسوق 7.3 دولار، مقابل 5.8 دولار على النفقات الترفيهية كما يوضح الشكل الآتي.

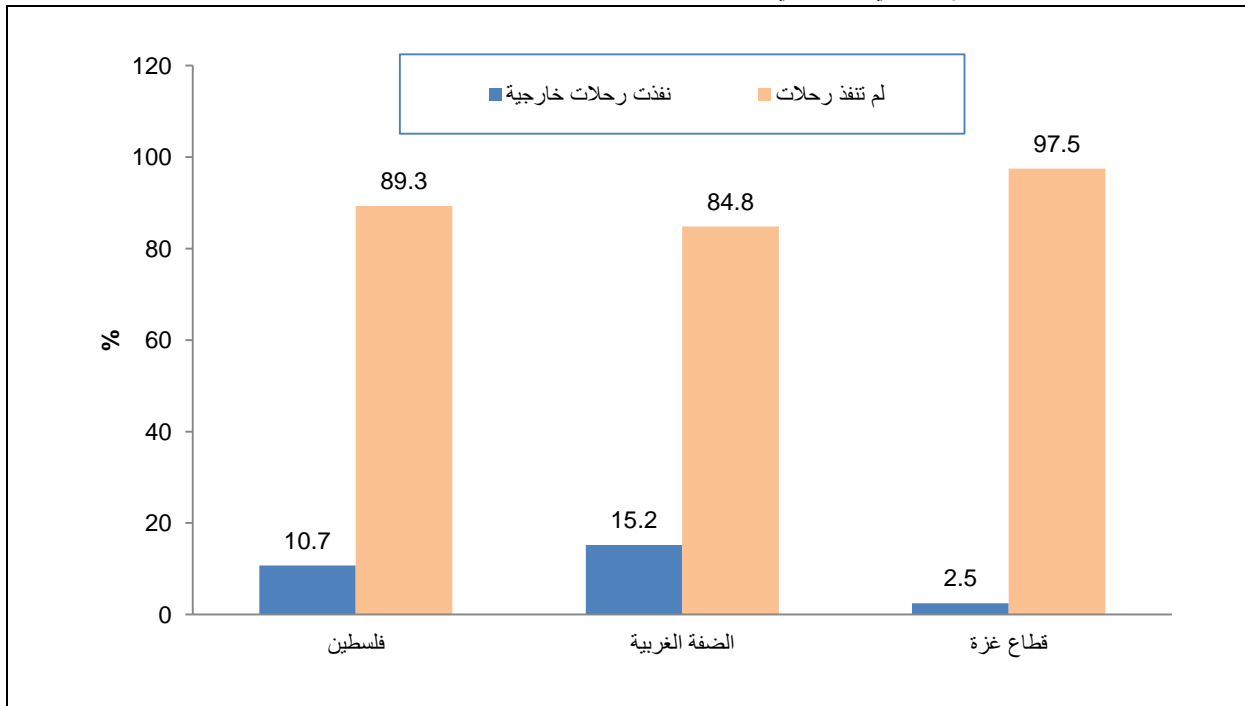
## متوسط إنفاق الأسرة خلال الرحلة المحلية حسب نوع الإنفاق، 2016 (القيمة بالدولار الأمريكي)



## 2.2 الرحلات الخارجية

بينت نتائج المسح أن نسبة الأسر في فلسطين (فرد واحد من الأسرة أو أكثر) التي نفذت رحلات خارجية قد بلغت 10.7%، مقابل 89.3% من الأسر لم تنفذ رحلات خارج فلسطين خلال عام 2016، بواقع 15.2% في الضفة الغربية و 2.5% في قطاع غزة نفذت رحلات خارج فلسطين كما يوضح الشكل الآتي.

## التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب تنفيذ الرحلات الخارجية والمنطقة، 2016



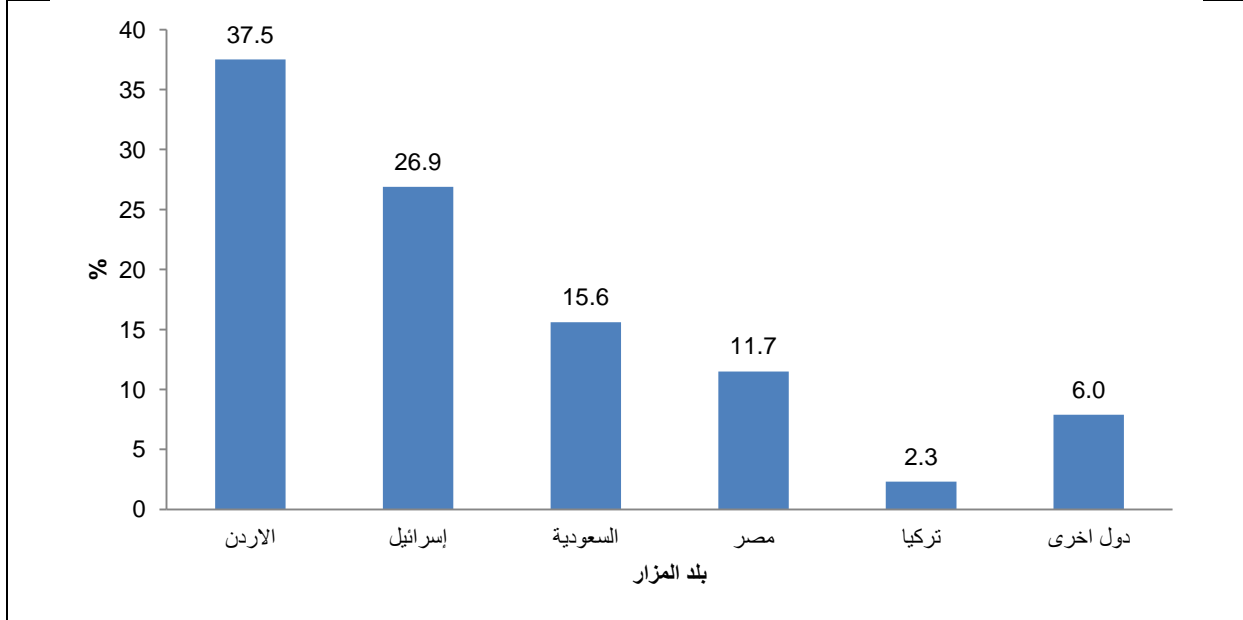
## 1.2.2 تكرار الرحلات الخارجية

أظهرت نتائج المسح أن 74.5% من الأسر في فلسطين التي نفذت رحلات خارجية، قد نفذت رحلة خارجية واحدة، مقابل 17.2% نفذت رحلتين اثنتين، في حين بلغت نسبة الأسر التي نفذت ثلاث رحلات فأكثر 8.3% خلال العام 2016.

### 2.2.2 وجهات الرحلات الخارجية

أشارت نتائج المسح إلى أن 37.5% من الأسر التي نفذت رحلات سياحية خارجية كانت تقصد الأردن، وأن 26.9% منها قصدت إسرائيل، في حين أن 15.6% منها قصدت السعودية، أما مصر فكان نصيبها ما نسبته 11.7%، ثم تركيا بنسبة 2.3% من الرحلات الخارجية كما يوضح الشكل الآتي.

التوزيع النسبي للرحلات الخارجية المنفذة حسب وجهة الرحلة الرئيسية، 2016



### 3.2.2 هدف الرحلات الخارجية

أشارت نتائج المسح أن 41.2% من الأسر في فلسطين التي نفذت رحلات خارجية كانت بهدف زيارة الأقارب والأصدقاء و 29.7% بهدف الاستجمام والراحة، في حين كان لأسباب دينية 16.6% وأن 8.2% منها كانت بهدف الرعاية الصحية و 1.8% منها كانت بهدف التعليم والتدريب.

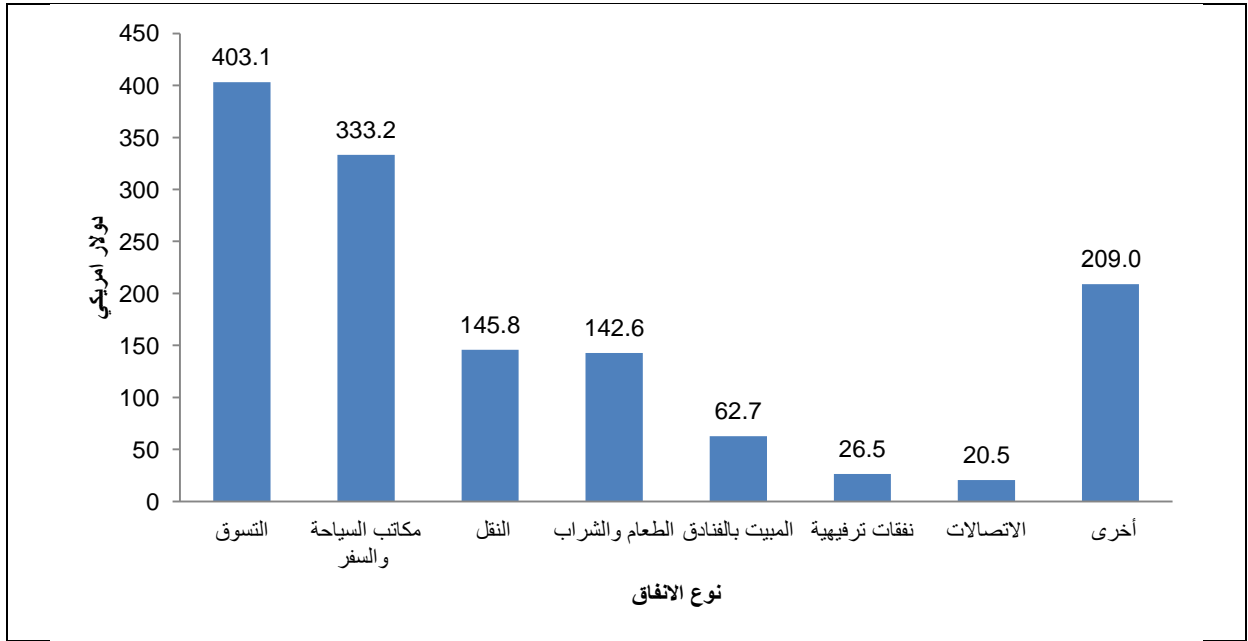
### 4.2.2 طريقة تنظيم الرحلات الخارجية

بينت نتائج المسح أن ما نسبته 67.3% من الأسر في فلسطين التي نفذت رحلات سياحية خارجية قامت بتنظيم رحلاتها مباشرة بشكل شخصي، مقابل 26.3% من الأسر قامت بتنظيم رحلاتها عن طريق مكتب سياحة وسفر، و 6.4% من الأسر نظمت رحلاتها بطرق أخرى.

### 5.2.2 متوسط الإنفاق على الرحلة الخارجية

أشارت نتائج المسح إلى أن متوسط إنفاق الأسرة المقيمة في فلسطين على الرحلة الخارجية الواحدة بلغ 1,343.4 دولاراً أمريكياً، أما بالنسبة لأوجه الإنفاق، فقد كان لنفقات التسوق النصيب الأكبر من حصة إنفاق الأسرة في الرحلة بواقع 403.1 دولاراً أمريكياً، يليها نفقات مكاتب السياحة والسفر بواقع 333.2 دولاراً ثم النقل بواقع 145.8 دولاراً وبلغت النفقات على الطعام والشراب 142.6 دولاراً، ونفقات المبيت 62.7 دولاراً، في حين بلغت النفقات الترفيهية 26.5 دولاراً كما يوضح الشكل الآتي.

متوسط إنفاق الأسرة خلال الرحلة الخارجية حسب نوع الإنفاق، 2016 (القيمة بالدولار الأمريكي)



## الفصل الثالث

### المنهجية

#### 1.3 أهداف المسح

يهدف المسح إلى توفير بيانات إحصائية حول القضايا الآتية: توفير بيانات حول الأسر المقيمة في فلسطين التي نفذت رحلات محلية وخارجية، توفير بيانات حول خصائص الرحلات السياحية المحلية والخارجية، توفير بيانات حول خصائص وتكاليف الرحلة المحلية والخارجية وأوجه الإنفاق خلالها على الرحلات السياحية، إضافة إلى بيانات حول توفر الخدمات المختلفة في الأماكن السياحية المزارة ودرجة الرضى عنها.

#### 2.3 استمارة المسح

تم تصميم استمارة المسح بعد الإطلاع على تجارب الدول الأخرى في موضوع إحصاءات السياحة، وتوصيات الأمم المتحدة، مع الأخذ بعين الاعتبار خصوصية المجتمع الفلسطيني في هذا الجانب.

#### 3.3 الإطار والعينة

##### 1.3.3 مجتمع الهدف

يتألف مجتمع الهدف من جميع الأسر الفلسطينية المقيمة بصورة اعتيادية في دولة فلسطين خلال عام 2016.

##### 2.3.3 اطار المعاينة

يتكون إطار المعاينة من عينة شاملة تم تحديثها عام 2011، وتتألف العينة الشاملة من 596 منطقة عد، يبلغ عدد الأسر فيها بمعدل 124 أسرة، وقد تم استخدام 493 منطقة عد منها كإطار لعينة مسح السياحة المحلية والخارجية، وقد تم استخدام هذه الوحدات كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة.

##### 3.3.3 حجم العينة

بلغ حجم العينة الكلي 7,616 أسرة على المستوى الإجمالي استجاب للمسح 5,829 أسرة.

##### 4.3.3 تصميم العينة

تم تصميم العينة لتكون طبقية عشوائية منتظمة تم اختيارها على مرحلتين: المرحلة الأولى: اختيار عينة طبقية عشوائية منتظمة مكونة من 493، واستنتجت مناطق عد يقل فيها عدد الأسر عن 40 أسرة.

المرحلة الثانية: اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأسر ضمن كل منطقة عد مختارة، فقد تم اختيار 16 أسرة من كل منطقة عد فيها عدد الأسر 80 فأكثر، وأما مناطق العد التي يقل فيها عدد الأسر عن 80 فقد تم اختيار 8 أسر.

### 5.3.3 طبقات العينة

تم تقسيم المجتمع إلى طبقات كما يلي:

1. المحافظة (16 محافظة بالإضافة للجزء من محافظة القدس والمسمى J1 كطبقة منفصلة).
2. نوع التجمع (حضر، ريف، مخيم).

### 6.3.3 مستويات النشر

- 1- دولة فلسطين.
- 2- المنطقة (الضفة الغربية، قطاع غزة).

### 7.3.3 حساب الأوزان

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة، وعينة مسح القوى العاملة هي عينة طبقية عنقودية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين، حيث يتم في المرحلة الأولى حساب وزن مناطق العد بالاعتماد على احتمال اختيار كل منطقة عد (عينة عشوائية منتظمة)، ثم في المرحلة الثانية يتم حساب وزن الأسرة من كل منطقة عد، ثم نجد حاصل ضرب وزن المرحلة الأولى في وزن المرحلة الثانية فنحصل على وزن الأسر الأولى، ثم نقوم بتعديل هذه الأوزان بالاعتماد على تقديرات الأسر منتصف عام 2017 وتكون فئة التعديل هي الطبقة (محافظة، نوع التجمع) وبالتالي نحصل على وزن الأسر النهائي.

### 4.3 العمليات الميدانية

تمثل العمليات الميدانية، العمل الحقيقي للمسح في الحصول على البيانات المطلوبة من مصادرها الأولية. لذلك فإن ضمان وجود مقومات النجاح في هذه المرحلة هو من القضايا الأساسية التي تم العمل عليها بشكل تفصيلي.

وقد اشتمل ذلك على توفير كل المستلزمات الفنية والإدارية بما في ذلك عمليات التدريب وتوفير المستلزمات المادية اللازمة لأداء العمل بأفضل صورة.

### 1.4.3 التدريب والتعيين

لقد تم تدريب الباحثين الميدانيين على العمليات الميدانية المختلفة بشكل عام ضمن الدورة التذكيرية التي يعقدها مسح القوى العاملة للباحثات والمشرفات بهدف استعراض المشاكل وذلك قبل بداية تنفيذ المسح. لقد اشتمل تدريب الباحثين الميدانيين على عمليات جمع البيانات وأدبيات العمل الميداني، بما في ذلك طرح الأسئلة وتسجيل الإجابات وأدبيات إجراء المقابلات، بالإضافة إلى تدريب خاص تركز على خصوصيات مسح السياحة المحلية والخارجية بما في ذلك استمارة المسح والأسئلة الخاصة بالسياحة والمصطلحات والمفاهيم المستخدمة في المسح.

اشتمل برنامج التدريب على القضايا الأساسية الآتية:

- التعريف بالمسح وأهدافه.
- تعريف المصطلحات المستخدمة في الاستمارة.



- آلية استيفاء الاستثمار.

اشتمل التدريب على محاضرات نظرية بالإضافة إلى تطبيق تمارين عملية بهدف إكساب الباحثين المهارات اللازمة لجمع البيانات.

### 2.4.3 جمع البيانات

تم البدء بجمع بيانات المسح بتاريخ 2017/01/08 والانتهاه بتاريخ 2017/04/06 بأسلوب المقابلة المباشرة للأسر الفلسطينية المقيمة بصورة اعتيادية في دولة فلسطين لعام 2017، حيث تم جمع البيانات باستخدام الأجهزة اللوحية في الضفة الغربية، بينما تم استخدام الاستمارات الورقية في قطاع غزة والقدس (J1).

### 3.4.3 الإشراف والتدقيق الميداني

- يتم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة مسبقاً، حيث تتوفر التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني.
- فيما يخص العمل على الأجهزة اللوحية فإن عملية التدقيق تتم من خلال وضع كافة قواعد التدقيق الآلي والمكتبي على البرنامج مسبقاً بحيث يغطي كافة الضوابط المطلوبة وفق المعايير التي تحددها الإستمارة.
- لخصوصية استمارات القدس (J1) يتم جمع البيانات ورقياً، حيث تقوم المشرفة بتدقيق الاستمارات تدقيقاً شكلياً وفنياً حسب قواعد التدقيق المعدة مسبقاً.
- يتم عمل زيارات ميدانيا من قبل منسق المشروع والمشرفات وإدارة المشروع والإطلاع على سير العمل والتأكد من الإستمارات المدققة مكتبياً ومن أداء الباحثات ميدانياً.

### 4.4.3 التدقيق المكتبي والترميز

تم التدقيق المكتبي فقط لقطاع غزة والقدس (J1)، بسبب استخدام الاستمارات الورقية، ثم تم ترميز البلدان وفق دليل ترميز الجنسيات. حيث تم تصنيف البلدان التي تمت زيارتها من قبل الأسر والأفراد المقيمين في فلسطين.

### 5.3 معالجة البيانات

يتم برمجة الاستثمار على الأجهزة اللوحية بهدف جمع البيانات وتخزينها وبهذا تُختصر عدة مراحل حيث يتم جمع وتدقيق وإدخال البيانات في مرحلة واحدة، وتتطلب هذه التقنية مهارة عالية في استخدام الأجهزة وفهم للاستمارة لمعرفة كافة الخيارات المتوفرة للحصول على بيانات صحيحة ودقيقة من المصدر، حيث سيتم استخدامها في جمع البيانات في هذا المسح في الضفة الغربية باستثناء القدس (J1).

### 1.5.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق

تم استخدام الأجهزة الكفية في جمع البيانات من بداية الربع الأول 2013 لمسح السياحة المحلية والخارجية "مرفق مع مسح القوى العاملة" باستثناء القدس (J1) وقطاع غزة، حيث قامت الإدارة العامة لانظمة المعلومات بتطوير برنامج يشابه برنامج الإدخال في الضفة الغربية (Sql Server and Microsoft dot Net) في الجهاز الكفي، ومع بداية الربع الأول لعام 2016 بدأ جمع البيانات باستخدام الأجهزة اللوحية في الضفة الغربية (باستثناء القدس (J1) ، وقطاع غزة).

أدى استخدام الاجهزة اللوحية إلى تقليص مراحل تنفيذ المسح، حيث تقوم الباحثة الميدانية بإدخال وترميز البيانات من خلال جمع البيانات على الجهاز اللوحي وإرسال البيانات إلى إدارة المشروع مباشرة.

ومن أجل العمل بالتوازي مع القدس (J1) فقد تم إعداد برنامج مكتبي باستخدام نفس تقنية الأجهزة اللوحية، حيث يستخدم نفس قاعدة البيانات الخاصة بالأجهزة ويتم إدخال البيانات التي تم جمعها ورقياً على نفس القاعدة الخاصة بالأجهزة.

### 2.5.3 تنظيف البيانات

بعد استكمال مرحلة الإدخال والتدقيق يتم تنظيف البيانات من خلال اجراء فحوصات داخلية للإجابات التي تكون خارج المدى وإجراء قواعد تدقيق شاملة من خلال استخدام برنامج (SPSS) لاستخراج كشوف بالأخطاء والتناقضات وتعديلها ليتم تجهيز بيانات نظيفة ودقيقة جاهزة للجدولة والنشر.

### 3.5.3 استخراج النتائج

بعد الانتهاء من ادخال البيانات وتدقيقها وتنظيفها من أية أخطاء، يتم استخراج جداول نتائج المسح وذلك وفق قائمة الجدولة التي أعدت مسبقاً لهذا الغرض.

## الفصل الرابع

### الجودة

يشمل مفهوم جودة البيانات جوانب متعددة، بدءاً بالتخطيط الأولي للمسح وانتهاءً بكيفية نشر البيانات والاستفادة منها. وهناك سبعة أبعاد للجودة الإحصائية تم العمل على تحقيقها خلال فترة تنفيذ المسح: الصلة بالواقع، والدقة، والوقتية والانتظام، وإمكانية الوصول والوضوح، والقابلية للمقارنة، والاتساق، والاكتمال.

#### 1.4 الدقة

يشمل فحص دقة البيانات جوانب متعددة في المسح من أبرزها أخطاء المعاينة بسبب استخدام عينة، وكذلك أخطاء غير معاينة ترجع إلى طاقم العمل وأدوات المسح، بالإضافة إلى معدلات الإجابة في المسح، وأهم آثارها على التباين والتقديرات، ويشمل هذا القسم على الآتي:

##### 1.1.4 أخطاء المعاينة

إن بيانات هذا المسح تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عينة وليس حصراً شاملاً لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال التعدادات. وقد تم حساب التباين لأهم المؤشرات حيث تم إرفاق جداول حسابات التباين مع التقرير، ولا يوجد إشكالية في مستويات النشر للتقديرات المذكورة في التقرير على مستوى دولة فلسطين، وعلى مستوى الضفة الغربية وقطاع غزة.

#### ملخص حساب التباين لأبرز مؤشرات المسح

عدد المشاهدات	فترة الثقة 95%		معامل الاختلاف % C.V	الخطأ المعياري	قيمة التقدير	المؤشر
	الحد الأعلى	الحد الأدنى				
1,754	29.8	26.9	2.5	0.7	28.3	نسبة الأسر التي نفذت رحلات محلية في فلسطين خلال عام 2016
688	558.9	247.3	*19.6	79.1	403.1	متوسط إنفاق الأسرة بالدولار الأمريكي على التسوق في فلسطين للذين نفذوا رحلات خارجية خلال 2016*
557	34.1	28.7	4.4	1.4	31.4	متوسط إنفاق الأسرة بالدولار الأمريكي على الطعام والشراب في الضفة الغربية للذين نفذوا رحلات محلية خلال 2016
279	48.3	39.5	5.1	2.2	43.9	نسبة الأسر التي كان الهدف من قيامها برحلة خارجية خلال 2016 في الضفة الغربية هو زيارة الأقارب والأصدقاء

\*التباين مرتفع

##### 2.1.4 أخطاء غير المعاينة

أخطاء غير المعاينة ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بأخطاء عدم الاستجابة، وأخطاء الاستجابة (المبحوث)، وأخطاء المقابلة (الباحث) وأخطاء إدخال البيانات. ولتفادي الأخطاء والحد من تأثيرها فقد بذلت جهود كبيرة من خلال تدريب الباحثين تدريباً مكثفاً، وتدريبهم على كيفية إجراء المقابلات، والأمور التي يجب إتباعها أثناء إجراء المقابلة، والأمور التي يجب تجنبها، وتم إجراء بعض التمارين العملية

والنظرية خلال الدورة التدريبية، بالإضافة إلى تزويدهم بكتيب دليل الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأسلوب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة، كما تم تدريب مدخلي البيانات على برنامج الإدخال، وتم فحص برنامج الإدخال قبل البدء بعملية إدخال البيانات.

#### 3.1.4 معدلات الإجابة

تم الوصول الى (7,616) أسرة ممثلة لفلسطين حيث بلغ عدد الأسر المستجيبة للمسح (5,829) أسر، منها (3,728) أسرة في الضفة الغربية، و(2,101) أسرة في قطاع غزة، وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم الاستجابة.

#### معدلات الاستجابة للأسر

عدد الحالات	حالات عدم الاستجابة وزيادة الشمول
5,829	الأسر المكتملة
	حالات عدم الاستجابة
91	الأسرة مسافرة
474	لا أحد في البيت
200	رفض التعاون
22	لم يتوفر معلومات
179	اخرى
	حالات زيادة الشمول
153	وحدة غير موجودة
668	وحدة غير ماهولة
7,616	المجموع ( حجم العينة الكلي )

$$\text{نسبة أخطاء زيادة الشمول} = \frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$$

$$= 10.8\%$$

$$\text{نسبة عدم الاستجابة} = \frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$$

$$= 14.2\%$$

$$\text{العينة الصافية} = \text{العينة الأصلية} - (\text{حالات زيادة الشمول}) = 6795$$

$$\text{نسبة الاستجابة} = 100\% - \text{نسبة عدم الاستجابة}.$$

$$= 85.8\%$$

حالات زيادة الشمول تشمل: (وحدة غير موجودة، وحدة غير مأهولة) مجموع حالات عدم الاستجابة تشمل: (الأسرة مسافرة، لا أحد بالبيت، رفض التعاون، لم يتوفر معلومات، أخرى).

#### 2.4 مقارنة البيانات

إن بيانات مسح السياحة المحلية والخارجية قابلة للمقارنة جغرافياً وعبر الزمن، فقد تم مقارنة البيانات التي تم الحصول عليها للمناطق الجغرافية بعضها مع بعض وكانت نتيجة المقارنة جيدة وليس هناك شذوذ في القيم التي تم الحصول عليها، كما تم مقارنة بيانات هذا المسح مع بيانات المسح لأعوام سابقة.

ويبين الجدول الآتي قيم مؤشرات مسح السياحة المحلية والخارجية لعدة أعوام:

المنطقة			السنة	المؤشر
قطاع غزة	الضفة الغربية	فلسطين		
46.2	27.7	<b>34.0</b>	2005	تنفيذ رحلات محلية %
57.6	35.5	<b>42.7</b>	2006	
33.9	27.8	<b>29.8</b>	2008	
47.9	33.9	<b>38.1</b>	2009	
44.7	34.2	<b>37.8</b>	2010	
62.3	20.1	<b>34.8</b>	2012	
45.5	32.5	<b>36.9</b>	2014	
56.6	12.8	<b>28.3</b>	2016	
6.6	15.5	<b>12.5</b>	2004	تنفيذ رحلات خارجية %
0.7	21.9	<b>15.6</b>	2009	
2.0	16.4	<b>11.4</b>	2010	
6.4	13.3	<b>10.9</b>	2012	
5.5	21.6	<b>16.1</b>	2014	
2.5	15.2	<b>10.7</b>	2016	

## المراجع

1. التوصيات الدولية في إحصاءات السياحة، الأمم المتحدة 1994، نيويورك.
2. التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة 2008. الأمم المتحدة، نيويورك، 2011.
3. الحساب الفرعي للسياحة: الإطار المنهجي الموصى به، 2008. الأمم المتحدة، نيويورك، 2011.
4. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 1999-2015. سلسلة مسح السياحة المحلية والخارجية: التقارير السنوية 1998-2014. رام الله - فلسطين.



# الجداول الاحصائية

## Statistical Tables





جدول 1: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب تنفيذ الرحلات المحلية والمنطقة، 2016

**Table 1: Percentage Distribution of Households in Palestine by conducting Domestic Trips and Region, 2016**

Conducting Domestic Trips	المنطقة			تنفيذ الرحلات المحلية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Conducted	56.6	12.8	28.3	نفذت رحلات
Not Conducted	43.4	87.2	71.7	لم تنفذ
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 2: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين التي نفذت رحلات محلية حسب عدد الرحلات المحلية والمنطقة، 2016

**Table 2: Percentage Distribution of Traveled Households in Palestine on Domestic Trips by Number of Trips and Region, 2016**

Number of Domestic Trips	المنطقة			عدد الرحلات المحلية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
1	16.7	58.2	28.8	1
2	21.5	25.1	22.5	2
3+	61.8	16.7	48.7	+3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 3: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب مدة الإقامة في المكان المزار والمنطقة، 2016

**Table 3: Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips by Duration and Region, 2016**

Duration	Region			مدة الإقامة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
One Day	99.3	95.9	98.3	يوم واحد
More than one day	0.7	4.1	1.7	أكثر من يوم
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 4: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب وجهة الرحلة والمنطقة، 2016

**Table 4: Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips by Destination of Trip and Region, 2016**

Destination of Trip	Region			وجهة الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Jenin	0.0	5.3	1.5	جنين
Tubas	0.0	0.0	0.0	طوباس
Tulkarm	0.0	16.2	4.7	طولكرم
Nablus	0.0	25.3	7.4	نابلس
Qalqiliya	0.0	7.1	2.1	قلقيلية
Salfit	0.0	0.0	0.0	سلفيت
Ramallah & AL-Bireh	0.0	9.5	2.8	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	0.0	21.3	6.2	أريحا والأغوار
Jerusalem	0.0	2.2	0.6	القدس
Bethlehem	0.0	4.1	1.2	بيت لحم
Hebron	0.0	9.0	2.6	الخليل
North Gaza	19.4	0.0	13.7	شمال غزة
Gaza	45.6	0.0	32.4	غزه
Deir Al-Balah	7.1	0.0	5.0	دير البلح
Khan Yunis	17.1	0.0	12.1	خانيونس
Rafah	10.8	0.0	7.7	رفح
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 5: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب طريقة تنظيم الرحلة والمنطقة، 2016

**Table 5: Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips by Method of Trip Organization and Region, 2016**

Method of Trip Organization	المنطقة			طريقة تنظيم الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Self Arrangement	95.2	69.7	87.8	بشكل شخصي
Travel Agency	0.0	0.3	0.1	وكالة سياحة وسفر
Other	4.8	30.0	12.1	أخرى
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 6: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب عدد المشاركين والمنطقة، 2016

**Table 6: Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips by Number of Participants and Region, 2016**

Number of Participants*	المنطقة			عدد المشاركين*
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
1	15.7	28.0	19.3	1
2	6.8	19.7	10.5	2
3	7.5	12.3	8.9	3
4+	70.0	40.0	61.3	+4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

\* With a household members

\* من أفراد الأسرة

جدول 7: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حول رأيها في توفر الخدمات في الأماكن المزارة في فلسطين حسب نوع

الخدمة، 2016

**Table 7: Percentage Distribution on Traveled Households on Domestic Trips about their opinion on Availability of Services in Sites Visited in Palestine by Type of Service, 2016**

Availability of Service	Service				الخدمة			توفر الخدمة
	الأرشاد السياحي Tourism Guides	مرافق صحية Health Facilities	محلات تجارية Shops	فنادق Hotels	المسابح Swimming Pools	المقاهي Coffee Shops	المطاعم والمنتزهات Restaurants & Parks	
Available	4.5	78.3	63.5	12.7	36.5	59.6	80.2	متوفر
Not Available	90.5	16.9	34.4	79.4	57.8	33.4	18.2	غير متوفر
Don't Know	5.0	4.8	2.1	7.9	5.7	7.0	1.6	لا اعرف
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 8: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حول مستوى الرضى عن الخدمات المتوفرة في الأماكن المزارة في فلسطين

حسب نوع الخدمة، 2016

**Table 8: Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips about Level of Satisfaction with Services Available in Sites Visited in Palestine by Type of Service, 2016**

Level of Satisfaction with Services	Service				الخدمة			مستوى الرضى عن الخدمة
	الأرشاد السياحي Tourism Guides	مرافق صحية Health Facilities	محلات تجارية Shops	فنادق Hotels	المسابح Swimming Pools	المقاهي Coffee Shops	المطاعم والمنتزهات Restaurants & Parks	
Very good	25.6	5.2	8.2	7.1	17.6	7.5	25.7	جيد جداً
Good	67.8	24.0	50.0	9.0	35.0	38.6	41.6	جيد
Fair	*0.7	24.1	12.8	2.7	7.3	8.9	8.2	مقبول
Bad	*1.2	17.8	3.7	0.0	1.2	1.2	1.2	سيئ
Very bad	0.0	14.3	1.3	0.0	1.4	0.2	0.7	سيئ جداً
Don't know	4.7	14.6	24.0	81.2	37.5	43.6	22.6	لا اعرف
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

\*Coefficient of Variation is high

\*التباين مرتفع

## جدول 9: متوسط إنفاق الأسرة على الرحلة المحلية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2016

Table 9: Average Expenditure of Households on Domestic Trips by Type of Expenditure and Region, 2016

(Value in USD)

القيمة بالدولار الامريكى

Type of Expenditure	Region			نوع الإنفاق
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Food and Drinks	15.0	31.4	19.7	الطعام والشراب
Shopping	3.6	16.3	7.3	التسوق
Transp. & Telecom.	6.7	24.6	11.9	النقل والاتصالات
Entertainments	2.3	14.5	5.8	نفقات ترفيهية
Other*	0.2	8.2	2.5	اخرى *
<b>Average</b>	<b>27.8</b>	<b>95.0</b>	<b>47.3</b>	<b>المتوسط</b>

\*Coefficient of Variation is high

\*التباين مرتفع

## جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب تنفيذ رحلات خارجية والمنطقة، 2016

Table 10: Percentage Distribution of Households by Conducting Outbound Trips and Region, 2016

Traveled Outbound Trips	Region			تنفيذ رحلات خارجية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Conducted	2.5	15.2	10.7	نفذت رحلات
Not Conducted	97.5	84.8	89.3	لم تنفذ
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب عدد الرحلات الخارجية والمنطقة، 2016

**Table 11: Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Number of Outbound Trips and Region, 2016**

Number of Outbound Trips	Region			عدد الرحلات الخارجية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
1	81.8	73.8	74.5	1
2	4.2	18.4	17.2	2
3+	14.0	7.8	8.3	+3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 12: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب وجهة الرحلة والمنطقة، 2016

**Table 12: Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Destination Country and Region, 2016**

Destination Country	Region			وجهة الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Jordan	15.2	39.6	37.5	الأردن
Saudi Arabia	18.4	15.3	15.6	السعودية
Egypt	34.3	9.7	11.7	مصر
Israel	13.2	28.1	26.9	إسرائيل
Turkey	0.0	2.5	2.3	تركيا
Other countries	18.9	4.8	6.0	دول أخرى
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 13: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب عدد المشاركين والمنطقة، 2016

**Table 13: Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Number of Participants and Region, 2016**

Number of Participants*	Region			عدد المشاركين*
	قطاع غزة** Gaza Strip**	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
1	66.9	43.2	45.1	1
2	19.7	30.3	29.6	2
3	10.6	10.0	10.0	3
4+	2.8	16.5	15.3	+4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

\* With a household members

\* من أفراد الأسرة

\*\*Coefficient of Variation is high

\*\*التباين مرتفع

جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب الهدف الرئيسي للرحلة والمنطقة، 2016

**Table 14: Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Purpose of Trip and Region, 2016**

Purpose of Trip	Region			هدف الرحلة
	قطاع غزة* Gaza Strip*	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Entertainments	1.2	32.3	29.7	الإستجمام والراحة
Visit Relatives & Friends	12.4	43.9	41.2	زيارة الأقارب والأصدقاء
Education & training	7.8	1.2	1.8	التعليم والتدريب
Pilgrimage	22.2	16.1	16.6	اسباب دينية
Business & Professional Missions	0.0	1.4	1.2	عمل ومهام رسمية
Health & Medical care	44.5	4.8	8.2	الرعاية الصحية
Shopping	0.0	0.1	0.1	التسوق
Other	11.9	0.2	1.2	اخرى
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

\*Coefficient of Variation is high

\*التباين مرتفع



جدول 15: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب طريقة تنظيم الرحلة والمنطقة، 2016

**Table 15: Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Method of Trip Organization and Region, 2016**

Method of Trip Organization	Region			طريقة تنظيم الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Self Arrangement	75.3	66.6	67.3	بشكل شخصي
Tourist Agency	21.0	26.8	26.3	وكالة سياحة
Other	3.7	6.6	6.4	اخرى
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 16: متوسط إنفاق الأسرة على الرحلة الخارجية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2016

**Table 16: Average Expenditure by Traveled Households on Outbound Trips by Type of Expenditure and Region, 2016**

(Value in USD)

القيمة بالدولار الامريكى

Type of Expenditure*	Region			نوع الإنفاق*
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Food and Drinks	453.0	114.3	142.6	الطعام والشراب
Shopping	535.1	391.1	403.1	التسوق
Transportations	439.1	119.1	145.8	النقل
Telecommunications	87.0	14.5	20.5	الاتصالات
Tourism Agencies	874.8	283.9	333.2	مكاتب السياحة والسفر
Entertainments	55.7	23.8	26.5	نفقات ترفيهية
Accommodations	290.8	41.9	62.7	المبيت بالفنادق
Other	1,025.8	134.6	209.0	اخرى
<b>Average</b>	<b>3,761.3</b>	<b>1,123.1</b>	<b>1,343.4</b>	<b>المتوسط</b>

\*Coefficient of Variation is high except spending on food & drink and transportation in Palestine and the West Bank

\*التباين مرتفع باستثناء الإنفاق على الطعام والشراب والنقل في فلسطين والضفة الغربية



**State of Palestine  
Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Domestic and Outbound Tourism Survey, 2016  
Main Results**

**August, 2017**

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.  
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006



© August, 2017.  
All rights reserved.

Citation:

**Palestinian Central Bureau of Statistics, 2017.** *Domestic and Outbound Tourism Survey, 2016. Main Results.*  
Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:  
**Palestinian Central Bureau of Statistics**  
**P.O.Box 1647, Ramallah, Palestine.**

Tel: (+972/970) 2 2982700  
Fax: (+972/970) 2 2982710  
Toll free: 1800300300  
E-Mail: diwan@pcbs.gov.ps  
Web-Site: <http://www.pcbs.gov.ps>

**Reference ID: 2279**

## **ACKNOWLEDGEMENT**

**The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its sincere gratitude and appreciation to all Palestinian families who contributed to the success of collecting the data and to all workers in the survey for being well dedicated in performing their duties.**

**The Domestic and Outbound Tourism 2016 survey has been planned and conducted by a technical team from PCBS and with a joint funding by the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for the year 2017; represented by the Representative Office of Norway to the State of Palestine and the Swiss Development and Cooperation Agency (SDC).**

**PCBS also extends its sincere gratitude and appreciation to the members of the Core Funding Group (CFG) for their invaluable contribution in funding the project.**



## Work Team

- **Technical Committee**

Sadi Almassri  
Shorouq Akel  
Inas AL-Rifai  
Hasan Dwekat  
Anas Ahmad  
Mamoon Najjar  
Fayez Alghadban

Head of the Committee

- **Report Preparation**

Inas AL-Rifai  
Fathi Farasin

- **Dissemination Standards**

Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

Fathi Farasin  
Abdullah Azzam  
Marwan Barakat

- **Final Review**

Mohammad Qalalweh

- **Overall Supervision**

Ola Awad

President of PCBS



## Table of Contents

<b>Subject</b>	<b>Page</b>
List of Tables	
Introduction	
<b>Chapter One: Terms, Indicators and Classifications</b>	<b>[13]</b>
1.1 Terms and Indicators	[13]
1.2 Classifications	[14]
<b>Chapter Two: Main Findings</b>	<b>[15]</b>
2.1 Domestic Trips	[15]
2.1.1 Frequency of Domestic Trips	[15]
2.1.2 Destination of Domestic Trips in the West Bank	[15]
2.1.3 Destination of Domestic Trips in Gaza Strip	[16]
2.1.4 Organization of Domestic Trips	[17]
2.1.5 Facilities and Services Available at Visited Places	[17]
2.1.6 Average Spend on a Domestic Trip	[17]
2.2 Outbound Trips	[18]
2.2.1 Frequency of Outbound Trips	[18]
2.2.2 Destination of Outbound Trips	[18]
2.2.3 Purpose of Outbound Trips	[19]
2.2.4 Organization of Outbound Trips	[19]
2.2.5 Average Expenditure of Outbound Trips	[19]
<b>Chapter Three: Methodology</b>	<b>[21]</b>
3.1 Survey Objectives	[21]
3.2 Questionnaire	[21]
3.3 Sample and Frame	[21]
3.3.1 Target Population	[21]
3.3.2 Sampling Frame	[21]
3.3.3 Sample Size	[21]
3.3.4 Sample Design	[21]
3.3.5 Sample Strata	[21]
3.3.6 Domains	[21]
3.3.7 Weights Calculation	[22]
3.4 Field Operations	[22]



<b>Subject</b>	<b>Page</b>
3.4.1 Training and Hiring	[22]
3.4.2 Data Collection	[22]
3.4.3 Field Editing and Supervising	[22]
3.4.4 Office Editing and Coding	[23]
3.5 Data Processing	[23]
3.5.1 Programming Consistency Check	[23]
3.5.2 Data Cleaning	[23]
3.5.3 Tabulation	[24]
<b>Chapter Four: Quality</b>	<b>[25]</b>
4.1 Accuracy	[25]
4.1.1 Sampling Errors	[25]
4.1.2 Non Sampling Errors	[25]
4.1.3 Response Rate	[26]
4.2 Comparability	[27]
<b>References</b>	<b>[29]</b>
<b>Statistical Tables</b>	<b>[33]</b>

## List of Tables

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 1:</b> Percentage Distribution of Households in Palestine by conducting Domestic Trips and Region, 2016	<b>35</b>
<b>Table 2:</b> Percentage Distribution of Traveled Households in Palestine on Domestic Trips by Number of Trips and Region, 2016	<b>35</b>
<b>Table 3:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips by Duration and Region, 2016	<b>36</b>
<b>Table 4:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips by Destination of Trip and Region, 2016	<b>36</b>
<b>Table 5:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips by Method of Trip Organization and Region, 2016	<b>37</b>
<b>Table 6:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips by Number of Participants and Region, 2016	<b>37</b>
<b>Table 7:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips about their opinion on Availability of Services in Sites Visited in Palestine by Type of Service, 2016	<b>38</b>
<b>Table 8:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Domestic Trips about Level of Satisfaction with Services Available in Sites Visited in Palestine by Type of Service, 2016	<b>38</b>
<b>Table 9:</b> Average Expenditure of Households on Domestic Trips by Type of Expenditure and Region, 2016	<b>39</b>
<b>Table 10:</b> Percentage Distribution of Households by Conducting Outbound Trips and Region, 2016	<b>39</b>
<b>Table 11:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Number of Outbound Trips and Region, 2016	<b>40</b>
<b>Table 12:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Destination Country and Region, 2016	<b>40</b>
<b>Table 13:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Number of Participants and Region, 2016	<b>41</b>
<b>Table 14:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Purpose of Trip and Region, 2016	<b>41</b>
<b>Table 15:</b> Percentage Distribution of Traveled Households on Outbound Trips by Method of Trip Organization and Region, 2016	<b>42</b>
<b>Table 16:</b> Average Expenditure by Traveled Households on Outbound Trips by Type of Expenditure and Region, 2016	<b>42</b>



## **Introduction**

Tourism statistics traditionally represents an important field of official statistics, since they contribute significantly to the economic and market analysis of the tourism sector in Palestine. As a result of the importance of providing statistical data on this sector, the Palestinian Central Bureau of Statistics has implemented a specialized statistical survey on domestic and foreign tourism as major forms of tourism demand.

The Domestic and Outbound Tourism Survey was conducted during (08/01/2017-06/04/2017). The main objective of the survey is to provide basic information about the demand on tourism and enhance the Tourism Satellite Accounts system in Palestine. The data produced by this survey covers expenditures during trips to touristic resorts, households' trips, countries of destination and the facilities and services available in the resorts visited by resident households in Palestine.

This report comprises four chapters: the first chapter lists the Terms, Indicators and Classifications used in this report, the second chapter presents the main findings, while the third and fourth chapters demonstrate and explain the methodology of data collection and tabulation, in addition to data quality and estimates of data sources.

**August, 2017**

**Ola Awad  
President of PCBS**



## Chapter One

### **Terms, Indicators and Classifications**

#### **1.1 Terms and Indicators**

The following terms and indicators are defined in accordance with the glossary and guide statistical indicators issued by PCBS and certified on the latest international recommendations in statistics and consistent with international systems.

#### **Household:**

One person or a group of persons with or without a household relationship, who live in the same housing unit, share meals and make joint provision of food and other essentials of living.

#### **Tourism Trip:**

Activity carried out by the traveler to the main destination outside the usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, entertainment or personal for another purpose) except as used by a resident of a country or place that is visited by a person. Classified as a visiting tourist or visitor overnight.

#### **Usual Environment:**

Usual environment is the place or places a person occupies within their regular routine of life (excepting places visited for leisure or recreational activities only). Usual environment of a person consists of the direct vicinity of his/her home and place of work or study and other places frequently visited.

#### **Domestic Tourism:**

Is a tourism trip, which is the main destination inside the country visiting the establishment.

#### **Outbound Tourism:**

Is a tourist trip, which is the main destination outside the country visiting the establishment.

#### **Country Destination**

The main destination of a tourism trip is defined as the place visited that is central to the decision to take the trip.

#### **The Purpose of the Visit:**

The purpose to which it out of the tourists or visiting a place of habitual residence, where this might be the purpose of the goals of entertainment, religious or visit relatives and friends, medical, educational or official business or other purposes.

#### **The number of days:**

It is the number of days spent by tourists during his trip in the principal place of visit and other places outside the country, just days residence in the country Shrine.

#### **Tourism Expenditure:**

Tourism expenditure refers to the amount paid for the purchase of consumer goods and services, as well as valuables, for private use or gifting, for the purposes of tours and during.

These include Visitors expenses themselves, as well as expenses paid or reimbursed by a third party.

**Tourism and Travel Agency:**

Establishment engaged in doing business for tourist travel services and related activities and sell them through travel agencies or directly to final consumers.

**Tourism Guide:**

A person who guides the tourists to the tourism sites and regions, and has an ability to speak many languages.

**Work and Official Missions:**

The work carried out by any traveler, so it does not generate income, such as official business that may be assigned to the person from his or his government, with the exception of the work of a commercial nature or profit. (activities of business).

**Region:**

According to current administrative divisions, the Palestine were divided into two geographic regions (areas): The West Bank and Gaza Strip. The West Bank was divided into 11 Governorates while Gaza Strip was divided into 5 Governorates.

**1.2 Classifications:**

Classifications used in the process of collection and processing of statistical data adopted by PCBS, According to international standards and with the Palestinian privacy Countries and Citizens Classification, ISO ALPHA-3 Code.

## Chapter Two

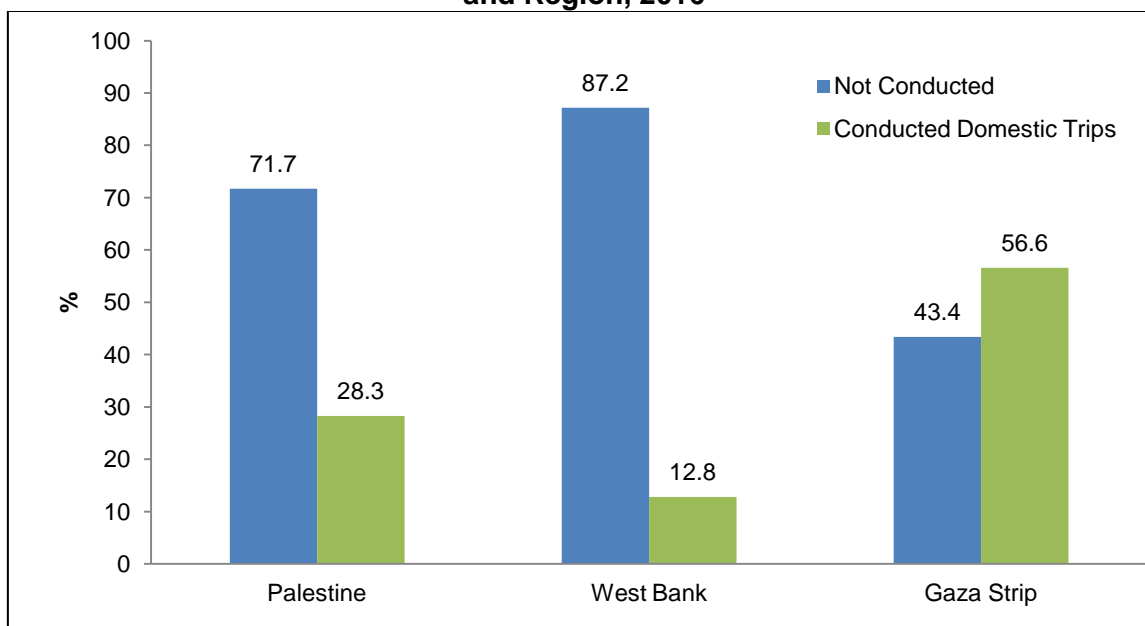
### Main Findings

This section presents the main findings of the Domestic and Outbound Tourism Survey for resident households during 2016 and illustrates the characteristics of households; trips and activities inside and outside Palestine. The survey aims at identifying indicators related to the behavior of households in Palestine during their trips, such as expenditure, mode of consumption, destination, average length of stay, in addition to the ways of organizing trips.

#### 2.1 Domestic Trips

The results of the survey indicated that 28.3% of households (one member at least) participated in domestic trips during 2016, while 71.7% did not. Households participating in domestic trips were distributed by region as follows: 12.8% in West Bank and 56.6% in Gaza Strip.

**Percentage Distribution of Households in Palestine by conducting Domestic Trips and Region, 2016**



##### 2.1.1 Frequency of Domestic Trips:

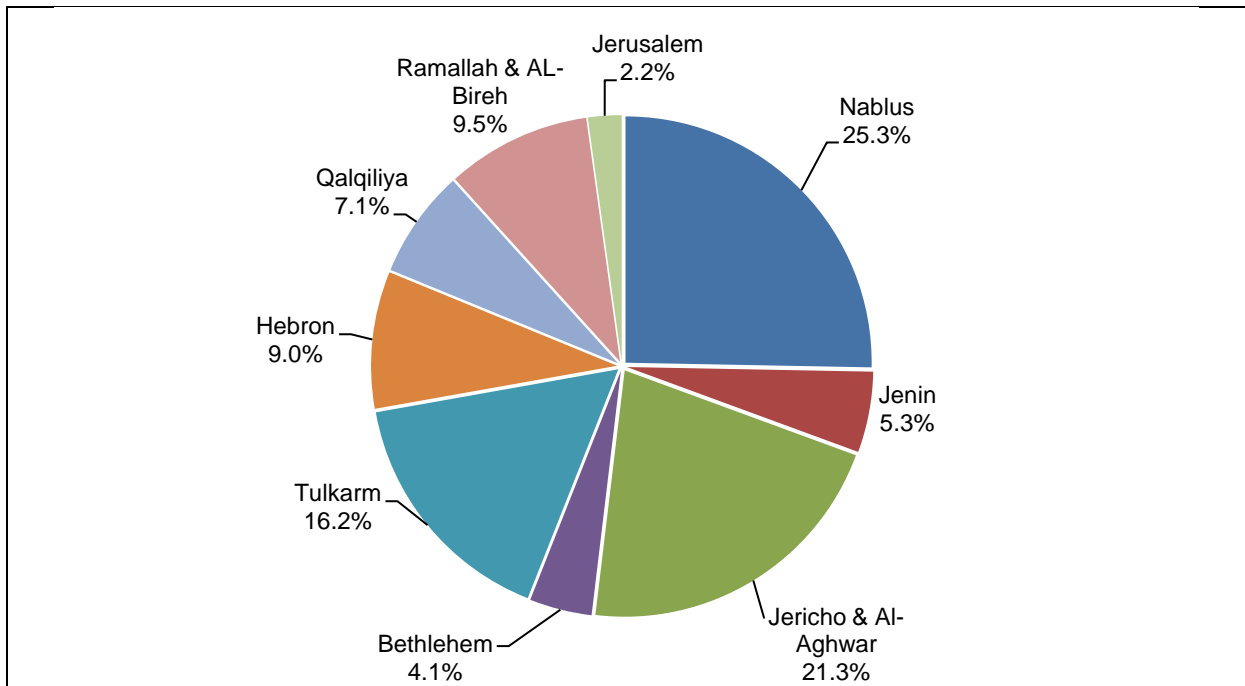
The survey results for 2016 showed that among the households that went on domestic trips; 28.8% participated in one domestic trip, 22.5% made two trips, and 48.7% of households went on three trips or more.

##### 2.1.2 Destination of Domestic Trips in the West Bank:

The results indicated that the main destination of domestic trips by households in the West Bank was Nablus governorate with 25.3%, followed by 21.3% traveled to Jericho and Al Aghwar while Tulkarm governorate 16.2%.



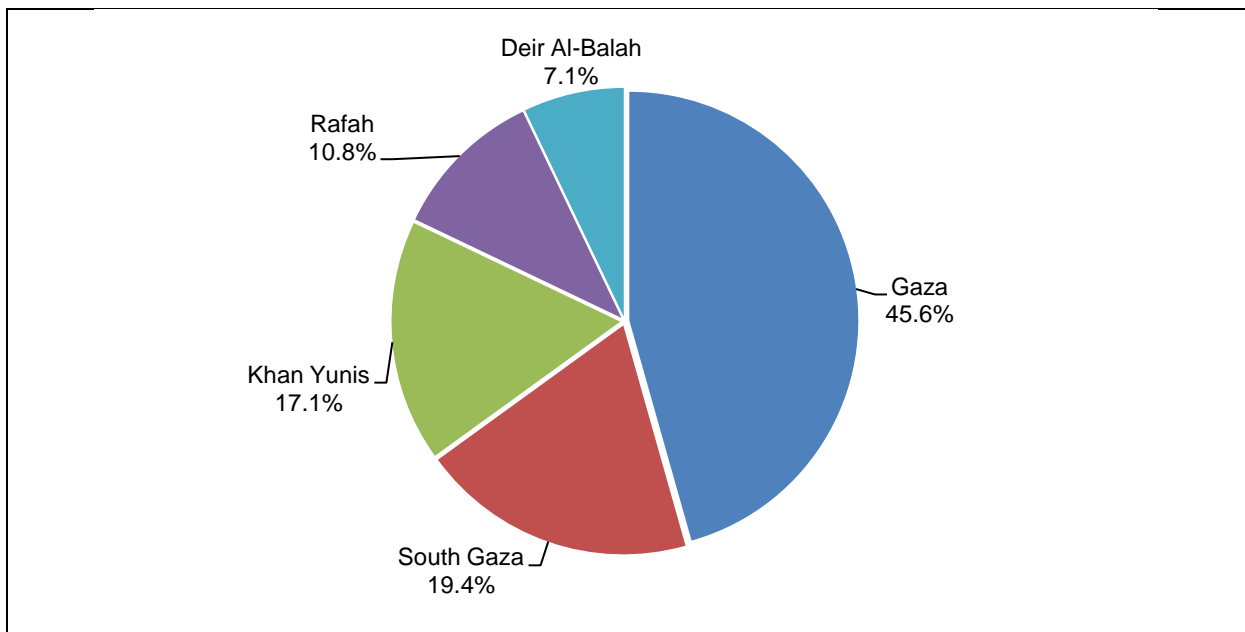
**Percentage Distribution of Domestic Trips Implemented in the West Bank by Main Destination, 2016**



**2.1.3 Destination of Domestic Trips in Gaza Strip:**

In Gaza Strip, 45.6% of households of which made domestic trips went to Gaza governorate, followed by 19.4% to North Gaza and 17.1% to Khan Yunis, 10.8% to Rafah governorate.

**Percentage Distribution of Domestic Trips Implemented Gaza Strip by Main Destination, 2016**



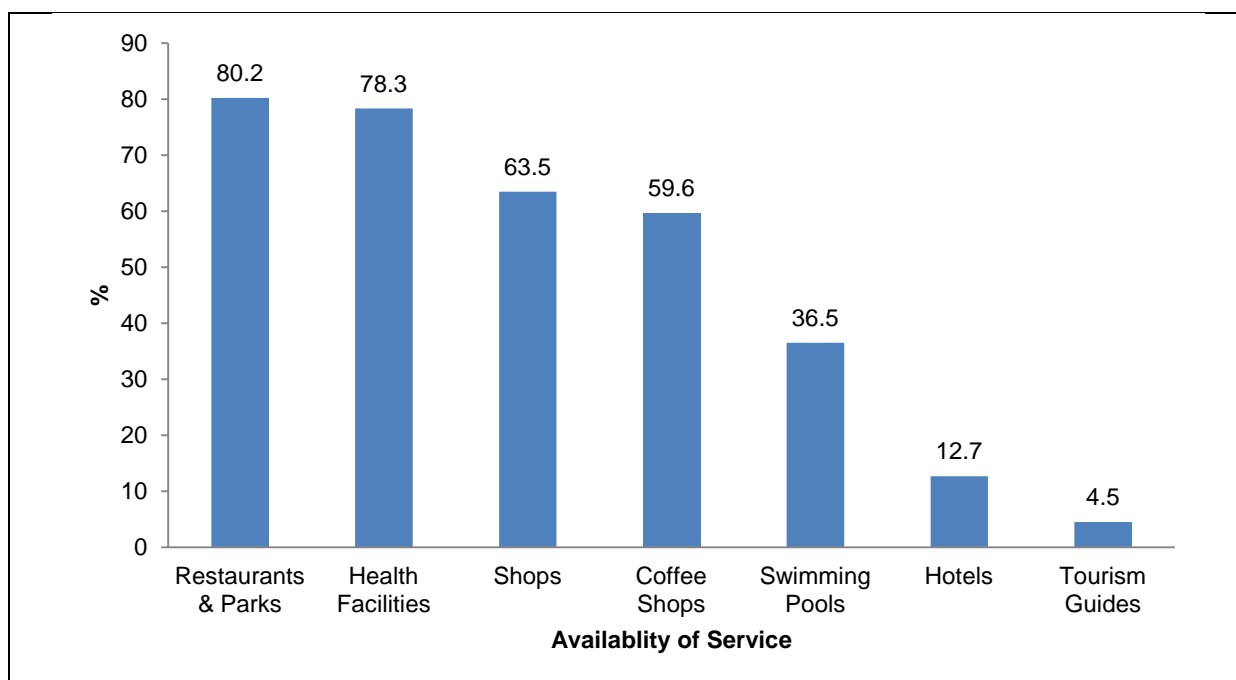
### 2.1.4 Organization of Domestic Trips:

The results indicated that 87.8% of the domestic trips taken by households in Palestine were organized independently, 0.1% of the trips were organized by travel agencies and 12.1% by other ways.

### 2.1.5 Facilities and Services Available at Visited Places:

The results of the survey showed that households that carried out domestic trips expressed their opinion about the availability of facilities and services in the tourist places visited in Palestine, where 80.2% of them reported that the visited places have restaurants and parks, 78.3% have sanitary facilities, 63.5% have shops, 59.6% have coffee shops, while 36.5% have swimming pools. As for the level of satisfaction of the families with those facilities, 25.7% of the households considered the services provided by the restaurants very good compared to 25.6% for the tourist guidance service and 17.6% for the services available in the swimming pools are very good.

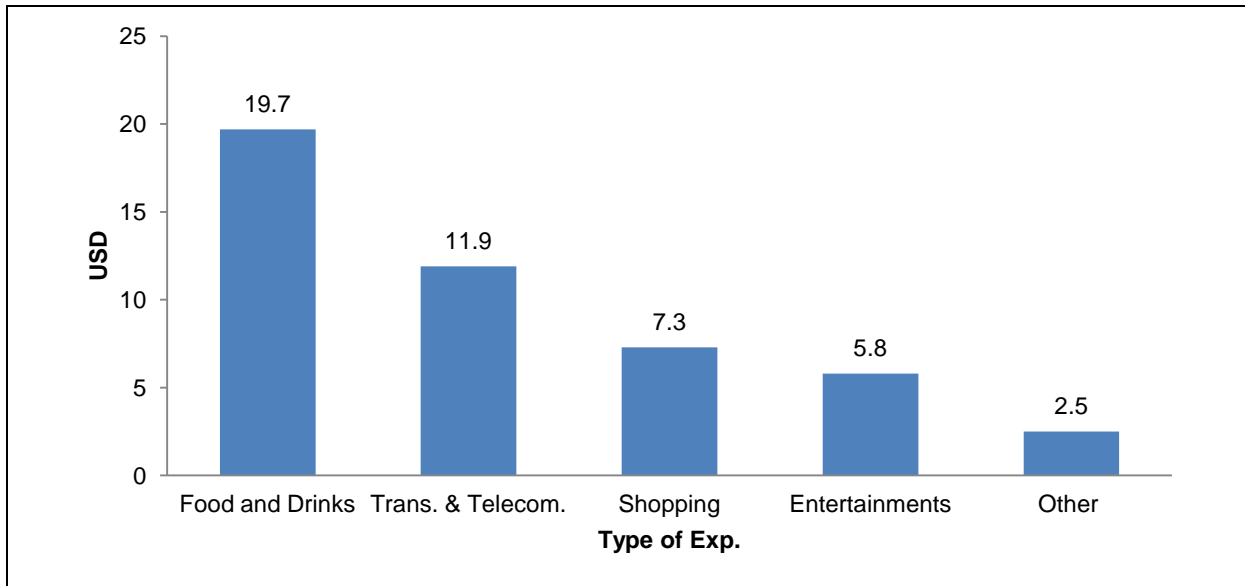
**Percentage of households that carried out domestic trips about their view of the availability of services in places visited in Palestine by type of service, 2016**



### 2.1.6 Average Spend on a Domestic Trip:

The results of the survey indicated that the average expenditure of the Palestinian households during their domestic trips was USD 47.3. This average varies according to the region. In the West Bank, it was USD 95.0, compared to USD 27.8 in Gaza Strip. Expenditures on food and drinks got the largest share of household spending on the trip with USD 19.7, followed by transport and communications expenses with USD 11.9, while expenditures on shopping were USD 7.3, compared to USD 5.8 on entertainment.

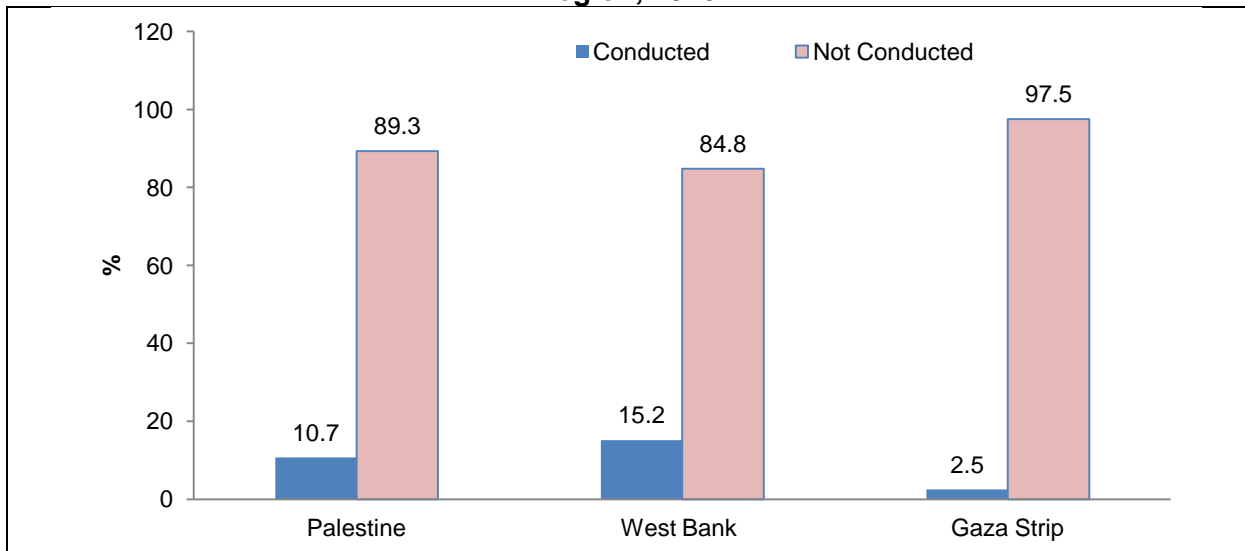
### Average Household Expenditure During the Domestic Trip by Type of Expenditure, 2016 (USD)



#### 2.2 Outbound Trips:

Survey results indicated that 10.7% of the households (at least one member) conducted trip outside Palestine during 2016, while 89.3% did not: 15.2% of them in the West Bank and 2.5% of them in Gaza Strip traveled outside Palestine.

#### Percentage Distribution of Households by Conducting Outbound Trips and Region, 2016



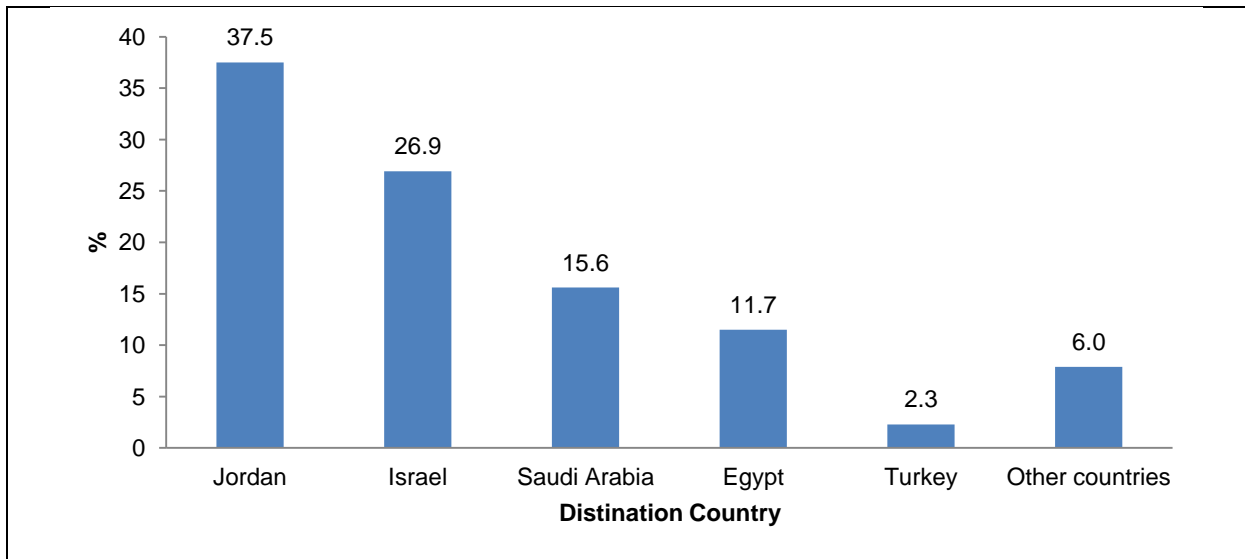
#### 2.2.1 Frequency of Outbound Trips:

Survey results showed that 74.5% of the households in Palestine of which made trip carried out a single outbound trip during 2016, while 17.2% carried out two trips, and 8.3% three trips or more in 2016.

#### 2.2.2 Destination of Outbound Trips:

The results indicated that 37.5% of the households of which made trip visited Jordan, 26.9% visited Israel, 15.6% visited Saudi Arabia, 11.7% visited Egypt and 2.3% visited Turkey.

**Percentage Distribution of the Outbound Trips by Main Destination, 2016**



**2.2.3 Purpose of Outbound Trips:**

The results of the survey indicated that 41.2% of the households in Palestine of which made trips carried out trips to visit relatives and friends, 29.7% for recreation and rest, 16.6% for religious reasons, 8.2% for health care and 1.8% for education and training .

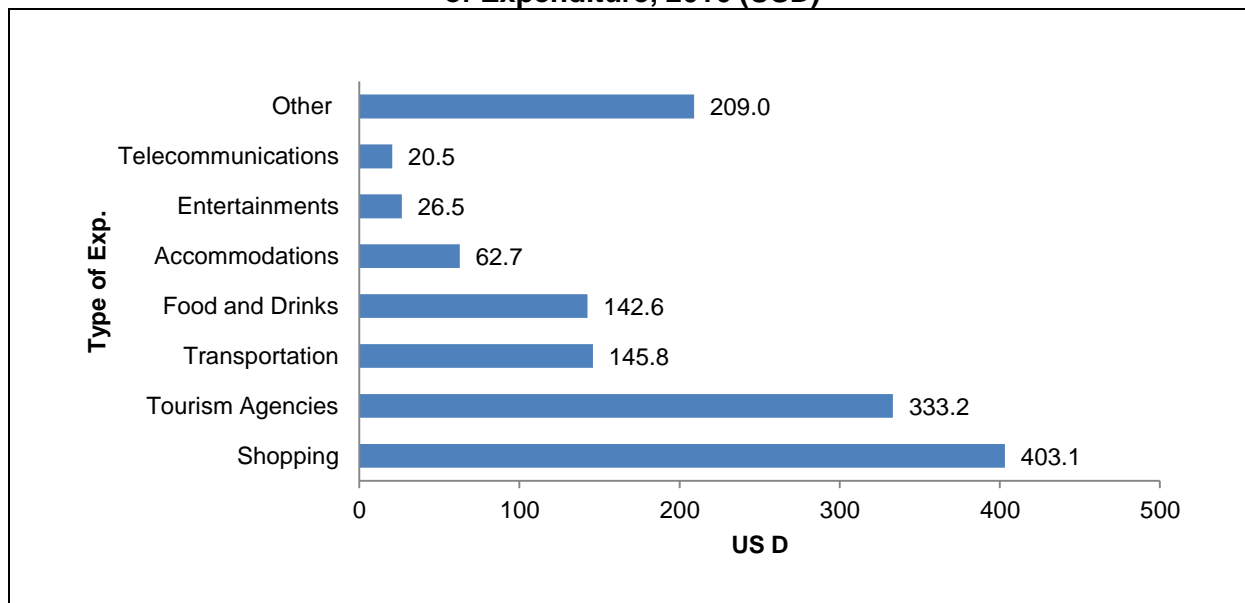
**2.2.4 Organization of Outbound Trips:**

The results indicated that 67.3% of outbound trips taken by households in Palestine were organized independently while 26.3% of the trips were organized by travel agencies and 6.4% by other ways.

**2.2.5 Average Expenditure of Outbound Trips:**

The results of the survey indicated that the average expenditure of the Palestinian households on the external trip was USD 1,343.4. As for the expenditure, the shopping expenses got for the largest portion of the household expenditure per trip with USD 403.1, followed by USD 333.2 for travel agencies, transportation by USD 145.8, food and drink was USD 142.6, accommodation expenses were USD 62.7 and entertainment expenses were USD 26.5.

### Average Household Expenditure During the Outbound Trips by Type of Expenditure, 2016 (USD)



## Chapter Three

# Methodology

### 3.1 Survey Objectives

The primary objective is to provide reliable data on the main tourism indicators in Palestine including expenditure during trips to tourist resorts, trips conducted by households, destination countries, and the facilities and services available in the resorts visited by resident households in Palestine.

### 3.2 Questionnaire

The tourism questionnaire was designed in accordance with international experiences and international standards and recommendations for the most important indicators, taking into account the unique situation of Palestine.

### 3.3 Sample and Frame

#### 3.3.1 Target Population

It consists of all Palestinian households who are staying normally in Palestine during 2016.

#### 3.3.2 Sampling Frame

The sampling frame is a master sample was updated in 2011, consists of 596 enumeration Areas, each enumeration area consists of an average of about 124 households we used 493 enumeration areas as a framework for the Domestic and Outbound Tourism Survey, Those enumeration areas were used as primary sampling units (PSUs).

#### 3.3.3 Sample Size

The sample size is 7,616 households on Palestine level, where 5,829 households responded.

#### 3.3.4 Sample Design

The sample is a two-stage stratified cluster sample:

**First stage:** we selected a systematic random sample of 493 enumeration areas, where we excluded the enumeration areas with less than 40 households.

**Second stage:** we selected a systematic random sample of 16 households of the enumeration areas with 80 households and over and we selected a systematic random sample of 8 households in the enumeration areas with less than 80 households.

#### 3.3.5 Sample Strata

The population was divided by:

- 1- Governorate
- 2- Locality type (urban, rural, camps)

#### 3.3.6 Domains

- 1.State of Palestine
3. Region (West bank, Gaza strip).

### **3.3.7 Weights Calculation**

The weight of statistical units (sampling units) in the sample is defined as the mathematical inverse of the selection probability where the sample of the survey is a two-stage stratified cluster sample. Thus, in the first stage we calculate the weight of enumeration areas depending on the probability of each enumeration area (a systematic random sample). In the second stage we calculate the weight of households in each enumeration area. Initial household weights resulted from the product of the weight of the first stage and the weight of the second stage. Final household weights were obtained after adjustment of initial weights with the household estimates of the middle of 2017 with regard to design strata (governorate, locality type).

### **3.4 Fieldwork Operations**

Field operations represent the real work of the survey in obtaining the data required from its primary sources. Ensuring success at this stage is one of the key issues that has been worked out thoroughly.

This included the provision of all technical and administrative requirements, including training operations and the provision of the necessary material to perform the work in the best possible manner.

#### **3.4.1 Training and Hiring**

Fieldworkers were trained on various field operations in general within the memorial session held by the Labor Force Survey for fieldworkers and supervisors to review the problems before the survey began. The training of field researchers involved data collection and fieldwork, including questions, recording responses and interviewing literature, as well as specific training focusing on the specificity of the Domestic and Outbound Tourism Survey, including survey questionnaire, tourism questions, terminology and concepts used in the survey.

The training program included the following basic issues:

- Definition of the survey and its objectives.
- Definition of terms used in the questionnaire.
- Mechanism to complete the questionnaire.

The training included theoretical lectures as well as the application of practical exercises in order to provide fieldworkers with the needed skills for collecting data.

#### **3.4.2 Data Collection**

The survey data collection started on 08/01/2017 and completed on 06/04/2017 using face to face interview by proxy method, for the Palestinian households that were resident in the State of Palestine in 2017. Data were collected using PC-tablet devices in the West Bank, while paper questionnaires were used in the Gaza Strip and Jerusalem (J1).

#### **3.4.3 Field Editing and Supervising**

- Data collection and coordination were carried out in the field according to the pre-prepared plan, where instructions, models and tools were available for fieldwork.

- With regard to the work on PC-tablet devices, the audit process was done by building all the rules of automated auditing and office on the program in advance to cover all the controls required according to the criteria specified by the questionnaire.
- According to Jerusalem questionnaires (J1), the data were collected using papers. The supervisor verified the questionnaires in a formal and technical manner according to the pre-prepared audit rules.
- Field visits were carried out by the project coordinator, supervisors, project management, the work flow, the verification of the audited questionnaires in the office and the performance of the fieldworkers in the field.

### **3.4.4 Office Editing and Coding**

The office editing was conducted only for the Gaza Strip and Jerusalem (J1), due to the use of paper questionnaires, and then the countries were coded according to the nationalization index, where the countries visited were classified by families and individuals residing in Palestine.

## **3.5 Data Processing**

The questionnaire is programmed on the PC-tablet devices to collect data and store it; thus cutting short several stages since the data is collected, checked and entered in one single stage. This technique requires good skills in using the devices and understanding the questionnaire including all the options available to obtain correct and accurate data from the source. This data collection method was used in the West Bank excluding Jerusalem (J1) and Gaza Strip.

### **3.5.1 Programming Consistency Check**

PCBS started collecting data of the Domestic and Outbound Tourism Survey since 1<sup>st</sup> quarter 2013 using the hand held devices, as an annex to the Labor Force Survey in the West Bank excluding Jerusalem (J1) and Gaza Strip, the program used in HHD is called Sql Server and Microsoft dot Net which was developed by the Information Systems and Computer Directorate at PCBS, beginning of the first quarter 2016, PCBS started collecting data of the Domestic and Outbound Tourism Survey by using PC-tablet devices in West Bank (excluding Jerusalem (J1) and Gaza Strip).

Using PC-tablet devices reduced the data processing stages, where once the fieldworkers collect data they will be sent directly to server and then the project manager can access the data at any time he/she needs.

In order to work in parallel with Jerusalem (J1), an office program was developed using the same techniques by using the same database for the PC-tablet devices to have the data collected in paper entered.

### **3.5.2 Data Cleaning**

After the completion of the entry and audit phase, the data is cleaned by conducting internal tests for the outlier answers and comprehensive audit rules through using SPSS program to extract and modify errors and discrepancies toward having clean and accurate data ready for tabulation and dissemination.

### **3.5.3 Tabulation**

After checking and cleaning any data errors, tabulation of the survey results took place as scheduled.





## Chapter Four

### Quality

The concept of quality includes several aspects, starting with the initial planning of survey to end of dissemination and how to understand the data and take advantage of them, this chapter covers the accuracy of data sampling, non-sampling errors and procedures to reduce them.

#### 4.1 Accuracy

This includes many aspects of the survey, mainly sampling errors resulting from the use of a sample, and also non sampling errors resulting from workers and survey tools. It also includes the response rates in this survey and their effect on the variance and estimates. This section includes:

##### 4.1.1 Sampling Errors

Data of this survey may be affected by sampling errors due to the use of a sample and not a complete enumeration. Therefore, certain differences are expected in comparison with the real values obtained through censuses. Variances were calculated for the most important indicators and the variance table is annexed to the final report. There is no problem with the dissemination of results on national level.

**Summary for Variance Calculation for Main Indicators**

Indicator	Estimate	Standard Error	C.V%	95% Confidence Interval		Number of Observations
				Lower	Upper	
Percentage of Households travelled for domestic trips in Palestine during 2016	28.3	0.7	2.5	26.9	29.8	1,754
Average of household expenditure (us Dollar) on shopping for whom travelling in outbound trips in Palestine in 2016	403.1	79.1	*19.6	247.3	558.9	688
Average of household expenditure (us Dollar) on food and drink for whom travelling in domestic trips in the west bank in 2016	31.4	1.4	4.4	28.7	34.1	557
Percentage of Households whom the main purpose of conducting outbound trips in west bank during 2016 is visiting friends and relatives	43.9	2.2	5.1	39.5	48.3	279

\*Coefficient of Variation is high

##### 4.1.2 Non Sampling Errors

The non sampling errors are possible to occur at all phases of implementing the project, through data collection and entry which could be summarized as non response errors, and responding errors (respondents), and interview errors (fieldworkers) and data-entry errors. To avoid errors and reduce the impact, great efforts had been made through extensive training of fieldworkers on how to conduct interviews, things that ought to be followed during an interview, things that should be avoided, making some practical and theoretical exercises during training session, in addition to providing them with a manual booklet, which highlight how to deal with the questions of questionnaire, mechanism to fill the questionnaire and methods of dealing with respondents to reduce refusal rates and providing correct and non

biased data. Also data entry staff were trained on the data entry program, which was tested before starting the data entry process.

#### 4.1.3 Response Rate

7,616 households were reached as a representative sample to Palestine, where the number of completed questionnaires amounted to 5,829 questionnaires; of which 3,728 questionnaires were in the West Bank and 2,101 questionnaires in Gaza Strip. Weights were adjusted at the level of design strata to modify effects of refusal rates and non responses.

**Items of interview results**

<b>Non-response cases and over coverage</b>	<b>No. of cases</b>
Household completed	5,829
<b>Non-response cases</b>	
Household was abroad	91
No one at home	474
Refused to cooperate	200
No available information	22
Other	179
<b>Over coverage cases</b>	
Unit does not exist	153
Housing unit is uninhabited	668
<b>Total sample size</b>	<b>7,616</b>

#### Equations of responsiveness and failures to response:

$$\text{Percentage of over coverage} = \frac{\text{Total over coverage cases}}{\text{Original sample}} \times 100\%$$

$$= 10.8\%$$

$$\text{The percentage of non-response} = \frac{\text{Total non-response cases}}{\text{Net sample}} \times 100\%$$

$$= 14.2\%$$

$$\text{Net sample} = \text{original sample} - (\text{over coverage cases}) = 6,795$$

$$\text{Response rate} = 100\% - \text{the percentage of non-response.}$$

$$= 85.8\%$$

Over Coverage Cases include: (unit does not exist, the housing unit is uninhabited).

Non Response Cases include: (household was abroad, no one at the house, refused to cooperate, no available information and others).

#### 4.2 Comparability

As illustrated below, the survey data is comparable geographically and across time series by comparing data from different geographical areas to data of previous surveys. The main indicators regarding domestic and outbound trips have only slight variance.

The following table shows the values of the domestic and external tourism survey indicators for several years:

Indicator	Year	Region		
		Palestine	West Bank	Gaza Strip
Conducted Domestic Trips by the Households (%)	2005	<b>34.0</b>	27.7	46.2
	2006	<b>42.7</b>	35.5	57.6
	2008	<b>29.8</b>	27.8	33.9
	2009	<b>38.1</b>	33.9	47.9
	2010	<b>37.8</b>	34.2	44.7
	2012	<b>34.8</b>	20.1	62.3
	2014	<b>36.9</b>	32.5	45.5
Conducted Outbound Trips by the Households (%)	2016	<b>28.3</b>	12.8	56.6
	2004	<b>12.5</b>	15.5	6.6
	2009	<b>15.6</b>	21.9	0.7
	2010	<b>11.4</b>	16.4	2.0
	2012	<b>10.9</b>	13.3	6.4
	2014	<b>16.1</b>	21.6	5.5
	2016	<b>10.7</b>	15.2	2.5



## References

1. United Nations, 1994. Recommendations on Tourism Statistics. New York.
2. International Recommendations for Tourism Statistics 2008. United Nations , New York, 2011.
3. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological frame work 2008. United Nations , New York, 2011.
4. Palestinian Central Bureau of Statistics, 1999-2015. Outbound and Tourism Survey 1998-2014, Main Results. Ramallah- Palestine