

مؤشرات إحصائية للاتصالات ومجتمع المعلومات في فلسطين 17 أيار 2022

حسب الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في بيان صحفي مشترك لهما بمناسبة اليوم العالمي للاتصالات ومجتمع المعلومات الذي يصادف السابع عشر من أيار: غالبية الأسر الفلسطينية لديها نفاذ لخدمة الإنترنت في المنزل وأكثر من ثلثي الأسر التي يرأسها كبير سن لديها نفاذ لهذه الخدمة

خلال الربع الأول من العام 2022، أفادت حوالي 91% من الأسر في فلسطين بأن لديها أو لدى أحد أفرادها إمكانية النفاذ إلى خدمة الإنترنت في المنزل، بواقع 91% في الضفة الغربية، و90% في قطاع غزة. كما إن ما يقارب 77% من الأسر التي يرأسها كبير سن (60 سنة فأكثر) لديها أو لدى أحد أفرادها إمكانية النفاذ إلى خدمة الإنترنت في المنزل، بواقع 78% في الضفة الغربية و77% في قطاع غزة.

أكثر من نصف كبار السن يستخدمون الإنترنت

بلغت نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين استخدموا الإنترنت في فلسطين من أي مكان حوالي 88%، بواقع 91% في الضفة الغربية و83% في قطاع غزة.

كما بلغت نسبة كبار السن الذين استخدموا الإنترنت من أي مكان 53% في فلسطين، بواقع 57% في الضفة الغربية و44% في قطاع غزة. وعلى صعيد جنس كبار السن بلغت هذه النسبة بين الذكور 57% مقابل 49% بين الإناث.

أكثر من ثلثي كبار السن يمتلكون هاتفًا نقالًا

حوالي 78% من الأفراد في فلسطين (10 سنوات فأكثر) يمتلكون هاتفًا نقالًا، بواقع 85% في الضفة الغربية و68% في قطاع غزة. كما بلغت نسبة كبار السن الذين يمتلكون هاتفًا نقالًا حوالي 77% في فلسطين، بواقع 81% في الضفة الغربية و70% في قطاع غزة. مع وجود فجوة بين الجنسين من كبار السن من حيث امتلاك الهاتف النقال؛ إذ بلغت النسبة بين الذكور 87%، مقابل 69% بين الإناث.

انتشار واسع لامتلاك الهواتف الذكية ونصف كبار السن يمتلكونها

حوالي 71% من الأفراد (10 سنوات فأكثر) يمتلكون هاتفًا نقالًا ذكيًا، بواقع 82% في الضفة الغربية و56% في قطاع غزة. في حين بلغت نسبة كبار السن الذين يمتلكون هاتفًا نقالًا ذكيًا 50% في فلسطين

بواقع 58% في الضفة الغربية و35% في قطاع غزة. وعلى صعيد جنس كبار السن بلغت هذه النسبة بين الذكور 52% وبين الإناث 48%.

أكثر من 4 مليون اشتراك فعال في الاتصالات الخلوية المتنقلة في فلسطين

تشير بيانات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إلى وجود توسع في البنى التحتية لشبكة الاتصالات الثابتة تزامناً مع زيادة استخدام الأسر والمؤسسات لهذه الشبكة والخدمات المرتبطة بها، وخاصة خدمة الإنترنت؛ فقد بلغ عدد خطوط الهاتف الثابت (منزلي، تجاري، حكومي) في فلسطين 485,829 خطاً في نهاية العام 2021، مقارنة مع 360,402 خطاً في نهاية العام 2010 بزيادة نسبتها 35%. فيما ارتفع عدد الاشتراكات الفعالة في الاتصالات الخلوية المتنقلة في فلسطين مع نهاية العام 2021 لتصل إلى حوالي 4.1 مليون اشتراك فعال، مقارنة مع 2.6 مليون اشتراك في نهاية العام 2010؛ أي بزيادة نسبتها 56%.

تضاعف عدد مشتركى الإنترنت فائق السرعة ADSL

ارتفع إجمالي عدد مشتركى الإنترنت فائق السرعة ADSL في فلسطين إلى حوالي 405 آلاف مشترك في نهاية العام 2021، مقارنة مع حوالي 119 ألف مشترك في نهاية العام 2010 بزيادة بلغت نسبتها 240%، وبلغ متوسط سرعة الإنترنت 13.5 Mbps في نهاية العام 2021، مقارنة مع 0.5 Mbps في نهاية العام 2010.

في هذا الصدد عازمت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع الشركات العاملة في القطاع على تقديم عروض خاصة لكبار السن تحت عنوان "عروض اليوم العالمي للاتصالات 2022"، والتي من شأنها زيادة الشمول التكنولوجي لهذه الفئة بما يشمل تسهيل الوصول إليها؛ إضافة إلى خلق حلول لمشاكلهم باستخدام التكنولوجيا. وتقوم الوزارة بدعم المبادرات التي تدعم الشمول الرقمي بما يشمل التكنولوجيات الرقمية لكبار السن؛ حيث سيتم توعيتهم من خلال ورش عمل تهدف إلى سد الفجوة الرقمية وتعزيز الشمول الرقمي لكبار السن وتحليل كيفية أثر هذه الفجوة على شمولهم الرقمي.

استخدام الحل الرقمي في المؤسسات لتخطي أثر الجائحة

خلال فترة جائحة كورونا الممتدة من (2021/03/05-2021/05/31)، لوحظ انخفاض في متوسط المبيعات/ الإنتاج لمؤسسات قطاع المعلومات والاتصالات بمقدار 47% مقارنة بالوضع الطبيعي. في حين

بدأت 18% من المؤسسات باستخدام أو زادت من استخدام الإنترنت أو وسائل التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت أو التطبيقات المتخصصة أو المنصات الرقمية استجابة لتفشي فيروس كورونا المستجد (كوفيد - 19)؛ حيث كان الاستخدام الرئيسي لتلك الحلول الرقمية للتسويق بنسبة 83% من تلك المؤسسات و53% لأعمال الإدارة و38% للبيع.

وخلال ثلاثة أشهر (88 يومًا) من تاريخ (03/05-31/05 /2021)، بلغت نسبة العاملين الذين عملوا عن بعد (من المنزل) حوالي 8% من إجمالي العاملين، تركزت هذه الأعمال بشكل رئيسي في أنشطة الاتصالات (12% من إجمالي العاملين) ثم أنشطة النقل بنسبة (8% من إجمالي العاملين). كما إن أعلى نسبة للعاملين عن بعد من المنزل تركزت بين المؤسسات الكبيرة بنسبة 18%.