



دولة فلسطين

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح السياحة المحلية والخارجية، 2023

النتائج الأساسية



كانون أول/ ديسمبر، 2023



تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006



© جمادى الأولى 1445 هـ - كانون أول 2023.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2023. مسح السياحة المحلية والخارجية، 2023: النتائج الأساسية.
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب. 1647، رام الله P6028179 - فلسطين

هاتف: (970/972) 2 2982700

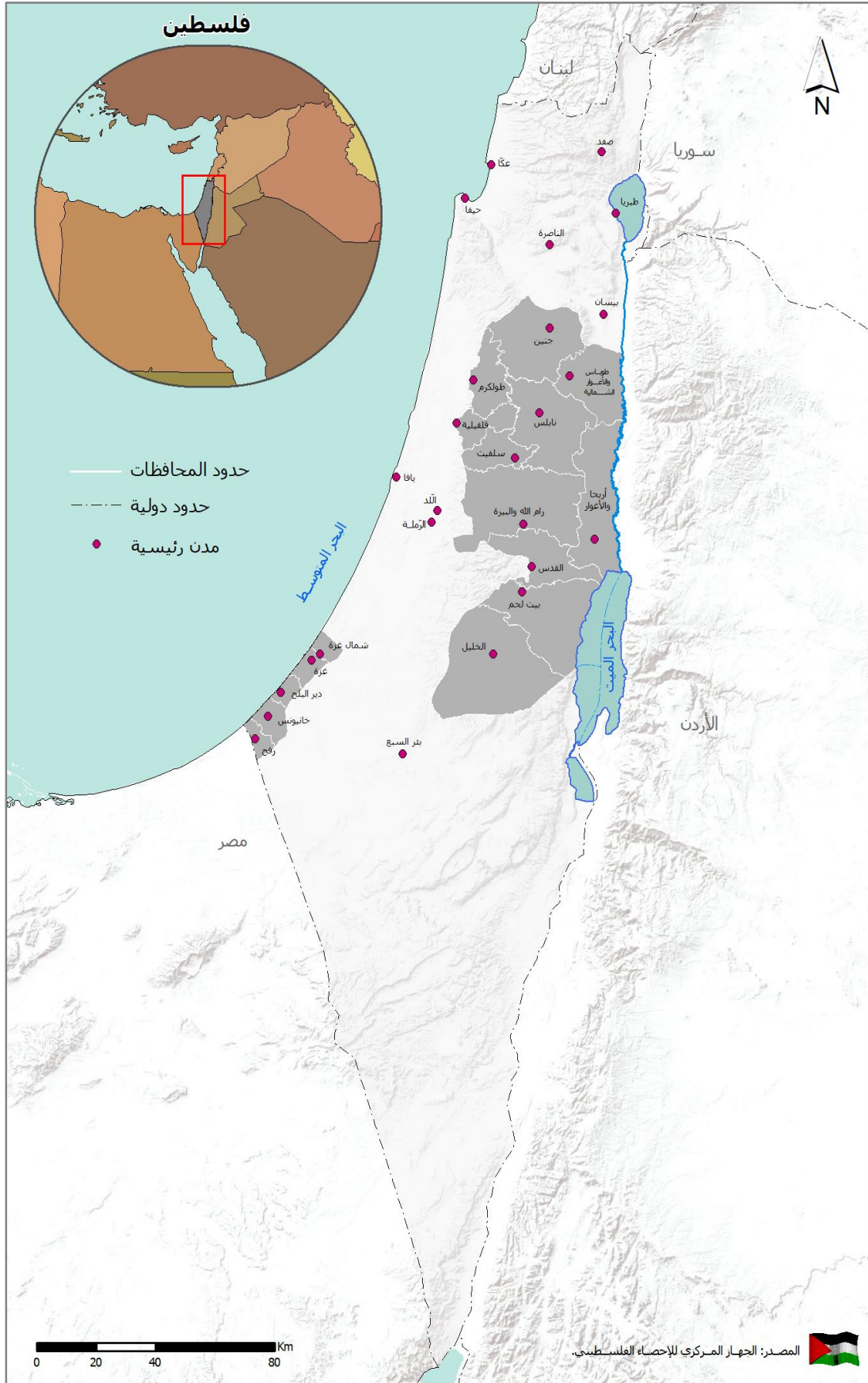
فاكس: (970/972) 2 2982710

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

الرقم المرجعي: 2686



شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى الأسر الفلسطينية التي ساهمت في إنجاز جمع بيانات المسح، وإلى جميع العاملين في هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح السياحة المحلية والخارجية، 2022 بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2022 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى دولة فلسطين.

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المسح.

فريق العمل

- **اللجنة الفنية**
رئيس اللجنة
سعدى المصرى
روان ابو فرحه
ايناس الرفاعى
حسن دويكات
أنس احمد
سهير الصالحى
فايز الغضبان
ريم صلاح
امتال الشعبى
أحمد عطيه
- **إعداد التقرير**
هانى الاحمد
ايناس الرفاعى
- **تدقيق معايير النشر**
حنان جناجره
- **المراجعة الأولية**
هانى الاحمد
زهران خليف
- **المراجعة النهائية**
جواد الصالح
محمد الدريدى
- **الإشراف العام**
رئيسة الجهاز
د.علا عوض

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	المقدمة
15	المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات
15	1.1 المصطلحات والمؤشرات
16	2.1 التصنيفات
17	النتائج الرئيسية
17	1.2 الرحلات المحلية
17	1.1.2 تكرار الرحلات المحلية
17	2.1.2 وجهة الرحلات المحلية في الضفة الغربية
18	3.1.2 وجهة الرحلات المحلية في قطاع غزة
19	4.1.2 طريقة تنظيم الرحلات المحلية
19	5.1.2 المرافق والخدمات المتوفرة في الأماكن المزارة
19	6.1.2 متوسط الإنفاق على الرحلة المحلية
20	2.2 الرحلات الخارجية
21	1.2.2 تكرار الرحلات الخارجية
21	2.2.2 وجهة الرحلات الخارجية
21	3.2.2 هدف الرحلات الخارجية
21	4.2.2 طريقة تنظيم الرحلات الخارجية
22	5.2.2 متوسط الإنفاق على الرحلات الخارجية
23	المنهجية
23	1.3 أهداف المسح
23	2.3 استمارة المسح
23	3.3 تصميم العينة
23	1.3.3 حساب الأوزان
24	4.3 العمليات الميدانية
24	1.4.3 التدريب والتعيين
24	2.4.3 جمع البيانات

الصفحة	الموضوع
25	الفصل الرابع الجودة
	1.4 دقة البيانات
25	1.1.4 الاخطاء الاحصائية
25	2.1.4 الاخطاء غير الاحصائية
25	3.1.4 اجراءات ضبط الجودة
26	2.4 مقارنة البيانات
27	المراجع
29	الجدول الاحصائية

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
31	جدول 1: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب تنفيذها للرحلات المحلية والمنطقة، 2022
31	جدول 2: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين التي نفذت رحلات محلية حسب عدد الرحلات المحلية والمنطقة، 2022
32	جدول 3: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب مدة الإقامة في المكان المزار والمنطقة، 2022
32	جدول 4: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب وجهة الرحلة والمنطقة، 2022
33	جدول 5: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب طريقة تنظيم الرحلة والمنطقة، 2022
33	جدول 6: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب عدد المشاركين في الرحلة والمنطقة، 2022
34	جدول 7: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حول رأيها في توفر الخدمات في الأماكن المزار في فلسطين حسب نوع الخدمة، 2022
34	جدول 8: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حول مستوى الرضى عن الخدمات المتوفرة في الأماكن المزار في فلسطين حسب نوع الخدمة، 2022
35	جدول 9: متوسط إنفاق الأسرة على الرحلة المحلية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2022
35	جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب تنفيذ رحلات خارجية والمنطقة، 2022
36	جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب عدد الرحلات الخارجية والمنطقة، 2022
36	جدول 12: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب وجهة الرحلة والمنطقة، 2022
37	جدول 13: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب عدد المشاركين والمنطقة، 2022
37	جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب الهدف الرئيسي للرحلة والمنطقة، 2022
38	جدول 15: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب طريقة تنظيم الرحلة والمنطقة، 2022
38	جدول 16: متوسط إنفاق الأسرة على الرحلة الخارجية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2022

المقدمة

يشكل القطاع السياحي في فلسطين أحد القطاعات الهامة، والتي استقطبت اهتماماً من قبل الجهات الرسمية المعنية نظراً لما يشكله هذا القطاع من أهمية في الناتج المحلي الاجمالي وتشغيل الأيدي العاملة الفلسطينية. ومن منطلق أهمية توفير بيانات إحصائية حول هذا القطاع فقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتنفيذ مسح إحصائي متخصص حول السياحة المحلية والخارجية، باعتبارها أهم مكونات الطلب السياحي.

يهدف مسح السياحة المحلية والخارجية الذي نفذته الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني خلال الفترة من 2023/01/08 وحتى 2023/04/07 إلى توفير البيانات اللازمة لبناء وتحديث قواعد البيانات الإحصائية التي تتضمن مؤشرات احصائية حول السياحة المحلية والخارجية في فلسطين، والتي تشكل بيانات رئيسية في جداول الحساب الفرعي للسياحة، تشمل الأسر المقيمة في فلسطين التي نفذت رحلات محلية وخارجية، وبيانات حول خصائص الرحلات السياحية المحلية والخارجية، إضافة إلى بيانات حول خصائص وتكاليف الرحلة المحلية والخارجية وأوجه الإنفاق خلالها على الرحلات السياحية، والتعرف على توفر الخدمات المختلفة في الأماكن السياحية المحلية المزارة ودرجة الرضى عنها.

يتضمن هذا التقرير أربع فصول: الفصل الأول يسرد المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات المستخدمة في هذا التقرير، أما الفصل الثاني فيعرض النتائج الرئيسية، في حين أن الفصل الثالث والرابع يعرضان منهجية جمع البيانات وجودة وتقديرات مصادر البيانات.

والله ولي التوفيق،،،

د. علا عوض
رئيسة الجهاز

كانون اول، 2023

الفصل الأول

المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

1.1 المصطلحات والمؤشرات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في هذا المسح وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

الأسرة:

فرد أو مجموعة أفراد تربطهم أو لا تربطهم صلة قرابة، ويقيمون في مسكن واحد، ويشتركون في المأكل أو في أي وجه متعلق بترتيبات المعيشة.

الرحلة السياحية:

نشاط يقوم به المسافر إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة، لأقل من عام، لأي غرض رئيسي (العمل التجاري، أو الترفيه أو لغرض شخصي آخر) باستثناء ما يستخدمه الشخص المقيم في البلد أو المكان الذي يزوره. ويصنف الزائر بأنه سائح أو زائر مبيت

البيئة المعتادة:

هي مجموعة الأماكن التي يقوم الشخص بالتردد عليها ضمن روتين حياته العادية (باستثناء أماكن يتم زيارتها لممارسة أنشطة ترفيهية فقط)، وتتكون من المنطقة المجاورة لبيته ومكان العمل أو الدراسة وغيرها من الأماكن التي يتردد عليها بشكل روتيني.

السياحة المحلية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة داخل بلد إقامة الزائر .

السياحة الخارجية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة خارج بلد إقامة الزائر .

البلد المزار:

وهو البلد الذي يقصده السائح أو الزائر في رحلته بشكل أساسي.

الغرض من الزيارة:

هو الغرض الذي يخرج من أجله السائح أو الزائر من مكان إقامته المعتاد، حيث من الممكن أن يكون هذا الغرض ترفيهي أو لأهداف دينية أو زيارة الأقارب والأصدقاء أو طبية أو تعليمية أو مهمات رسمية أو أي أغراض أخرى.

عدد أيام الرحلة السياحية:

وهو عدد الأيام التي يقضيها السائح خلال رحلته في مكان الزيارة الرئيسي والأماكن الأخرى داخل وخارج البلاد، فقط أيام الإقامة في البلد المزار.

الإنفاق السياحي:

يشير الإنفاق السياحي إلى المبلغ المدفوع لشراء السلع الاستهلاكية والخدمات، وكذلك الأشياء الثمينة، للاستخدام الخاص أو الإهداء لأغراض الرحلات السياحية وأثائها. وهذه تشمل مصروفات الزوار أنفسهم وكذلك النفقات التي تدفع أو يستردها الغير.

وكالة السياحة والسفر:

وهي المنشأة التي تقدم خدمات ومعلومات استشارية وفنية وعمل الترتيبات اللازمة لعملية السفر ابتداءً من حجز وسائل النقل، مروراً بمنشآت الإقامة والحجوزات الأخرى وغيرها من الخدمات والمعلومات التي تهتم المسافرين.

الدليل السياحي:

المرشد/الدليل السياحي هو الشخص الذي يحمل رخصة دليل سياحي ولديه المعرفة الكافية بالمنطقة والمواقع السياحية الموجودة فيها ويستطيع تقديم خدمة الإرشاد السياحي والترجمة إلى الزوار مقابل أجر.

العمل والمهام الرسمية:

وهو العمل الذي يمارسه الشخص المسافر بحيث لا يدر عليه دخلاً في المكان المزار، مثل الأعمال الرسمية التي يكلف بها الشخص من مؤسسته أو حكومته ويستثنى منها الأعمال ذات الطابع التجاري أو الربحي. (أنشطة رجال الأعمال).

المنطقة:

حسب التقسيمات الإدارية هي تقسيم فلسطين إلى منطقتين جغرافيتين هما الضفة الغربية وقطاع غزة وتضم الضفة الغربية 11 محافظة أما قطاع غزة فيضم 5 محافظات.

القدس J1:

تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967. وتضم منطقة J1 تجمعات (كُفْر عَقَب، بَيْت حَنِينَا، مُحَيِّمُ شُعْفَاط، شُعْفَاط، العَيْسَوِيَّة، شَيْخ جِرَّاح، وادي الجَوْز، باب السَاهِرَة، الصُّوَانَة، الطُّور (جَبَل الزَّيْتُون)، القُدْس (بَيْت المَقْدِس)، الشَّيَّاح، راس العَامُود، سِلْوَان، النَّوْرِي، جَبَل المَكْبَر، السَّوَاجِرَة العَرَبِيَّة، بَيْت صَفَّافَا، شَرْفَات، صُور بَاهِر، أُم طُوبَا).

2.1 التصنيفات

اعتمد في عملية جمع ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدمة في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية حيث تم استخدام دليل الجنسيات والدول (ISO ALPHA-3).

الفصل الثاني

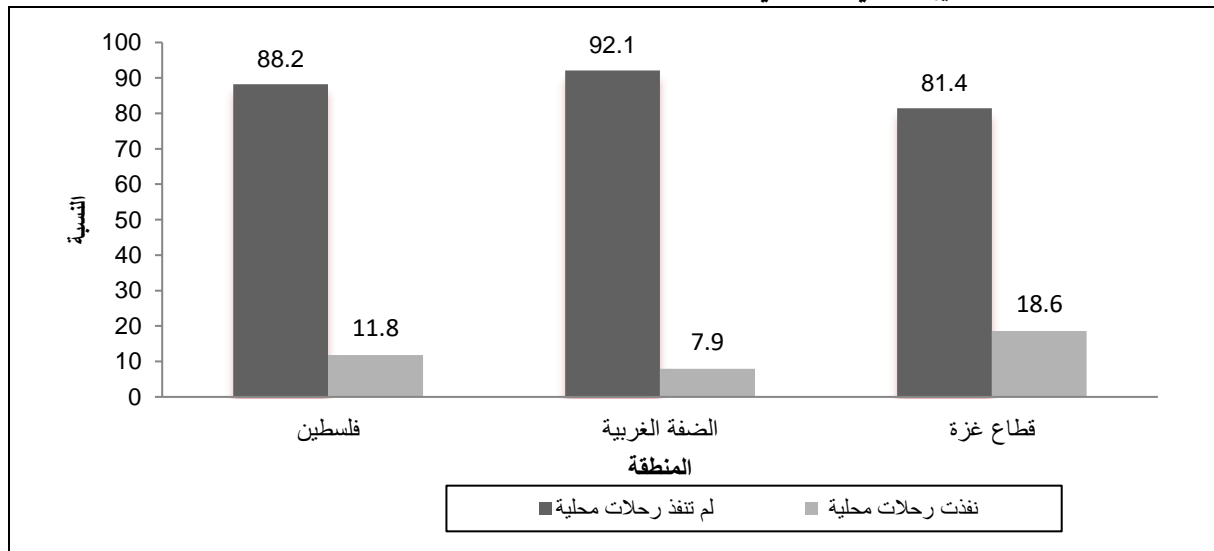
النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل أهم المؤشرات الإحصائية لمسح السياحة المحلية والخارجية خلال العام 2022 في فلسطين، حيث تعرض هذه النتائج نسبة الأسر التي نفذت رحلات محلية ورحلات خارجية، والأهداف الرئيسية من تنفيذ الرحلات الخارجية، وحجم ونمط الإنفاق خلال الرحلات المحلية والخارجية، ومعدل مدة الإقامة في المكان المزار، إضافة إلى طرق تنظيم تلك الرحلات.

1.2 الرحلات المحلية

أظهرت نتائج المسح أن نسبة الأسر المقيمة في فلسطين (فرد واحد من الأسرة أو أكثر) التي نفذت رحلات محلية قد بلغت 11.8%، في حين لم تقم 88.2% من الأسر برحلات داخل فلسطين خلال عام 2022. وعلى مستوى المنطقة فقد قامت 7.9% من الأسر في الضفة الغربية بتنفيذ رحلات محلية مقابل 18.6% من الأسر في قطاع غزة، (انظر/ي جدول 1).

التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب تنفيذ الرحلات المحلية والمنطقة، 2022



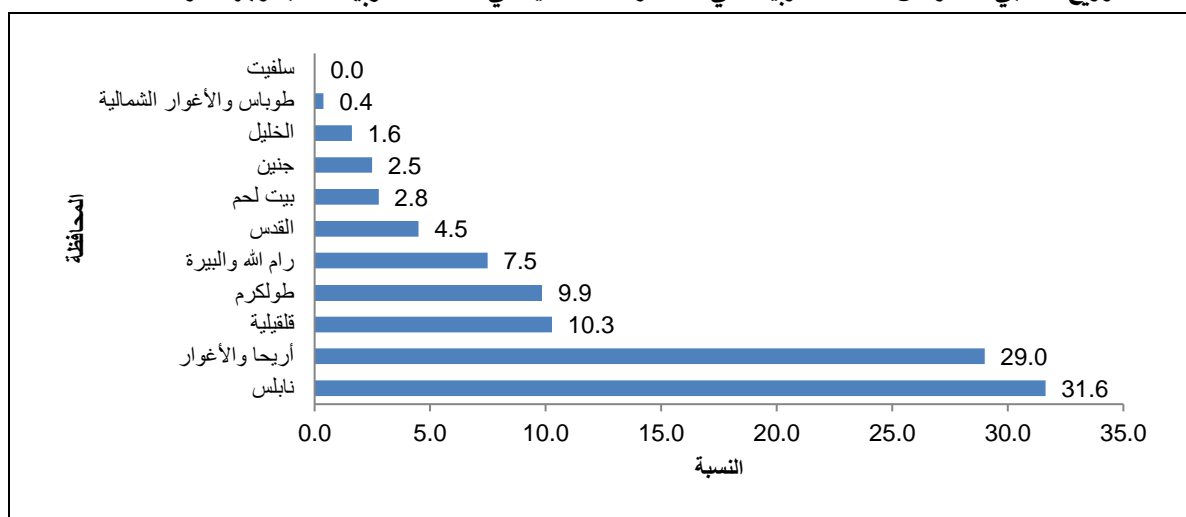
1.1.2 تكرار الرحلات المحلية

أظهرت نتائج المسح أن 45.2% من الأسر المقيمة في فلسطين والتي نفذت رحلات محلية خلال العام 2022، قد نفذت رحلة محلية واحدة، مقابل 24.7% منها نفذت رحلتين، في حين أن ما نسبته 30.1% من الأسر نفذت ثلاث رحلات فأكثر، (انظر/ي جدول 2).

2.1.2 وجهة الرحلات المحلية في الضفة الغربية

أشارت نتائج المسح أن 31.6% من الأسر المقيمة في الضفة الغربية التي نفذت رحلات محلية في الضفة الغربية كانت تقصد محافظة نابلس، يليها محافظة إريحا والاعوار بنسبة 29.0%، ثم محافظة قلقيلية بنسبة 10.3%، (انظر/ي جدول).

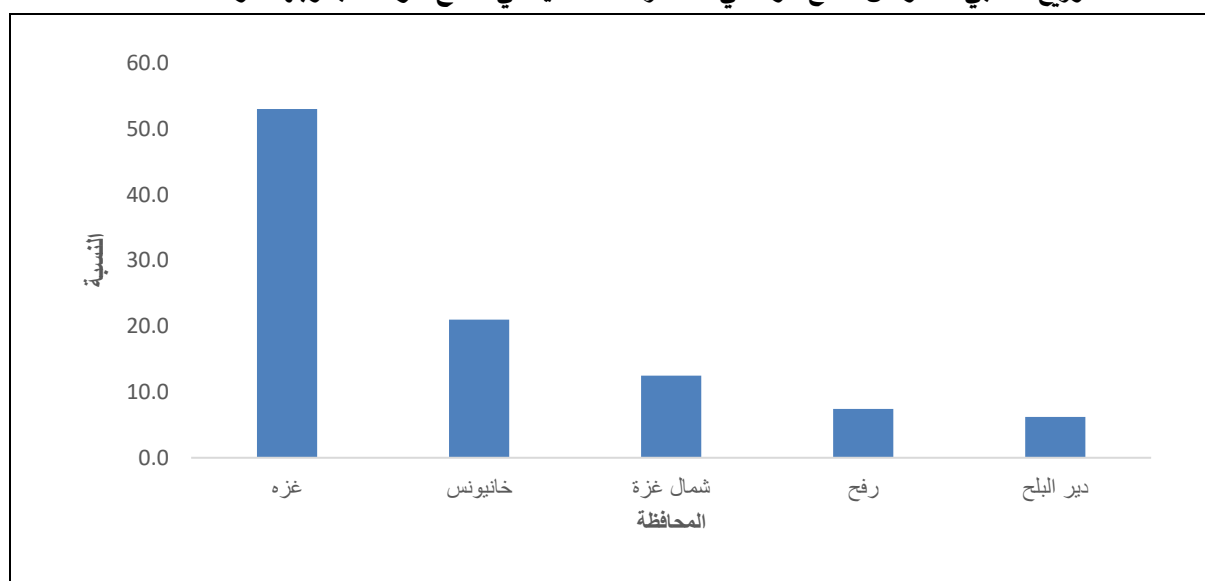
التوزيع النسبي للأسر من الضفة الغربية التي نفذت رحلات محلية في الضفة الغربية حسب وجهة الرحلة، 2022



3.1.2 وجهة الرحلات المحلية في قطاع غزة

أظهرت نتائج المسح أن 53.0% من الأسر المقيمة في قطاع غزة والتي نفذت رحلات محلية في قطاع غزة خلال العام 2022، كانت تقصد محافظة غزة يليها محافظة خانيونس بنسبة 21.0%، كما تشير النتائج إلى أن ما نسبته 12.5% من هذه الأسر كانت تقصد محافظة شمال غزة، ثم محافظة رفح بنسبة 7.3%، (انظر/ي جدول 4).

التوزيع النسبي للأسر من قطاع غزة التي نفذت رحلات محلية في قطاع غزة حسب وجهة الرحلة، 2022



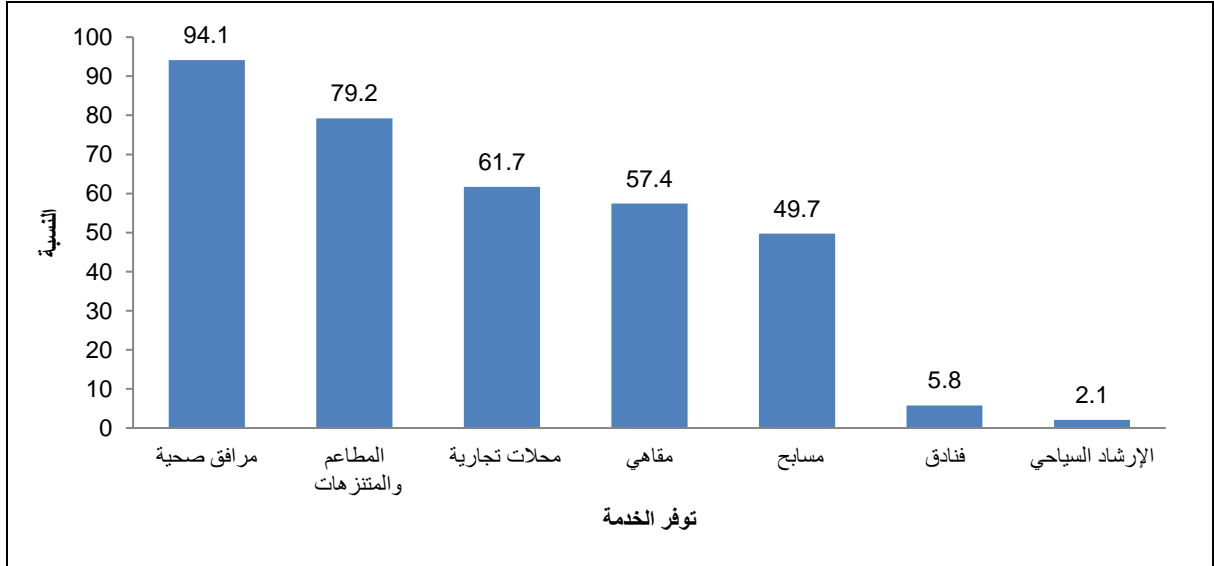
4.1.2 طريقة تنظيم الرحلات المحلية

بينت نتائج المسح أن ما نسبته 75.3% من الأسر المقيمة في فلسطين التي نفذت رحلات محلية خلال العام 2022 قامت بتنظيم رحلاتها مباشرة بشكل شخصي، و0.6% من الأسر نظمت رحلاتها عن طريق وكالة سياحة وسفر، وأن 24.1% من الرحلات تم تنظيمها بطرق أخرى (مؤسسات تعليمية وجمعيات وما شابه)، (انظر/ي جدول 5).

5.1.2 المرافق والخدمات المتوفرة في الأماكن المزارة

بينت نتائج المسح للأسر التي نفذت رحلات محلية خلال العام 2022 حول رأيها في توفر المرافق والخدمات في الأماكن السياحية المزارة في فلسطين أن 94.1% منهم أفادوا بأن الأماكن المزارة يتوفر فيها مرافق صحية و79.2% منها يتوفر فيها مطاعم ومنتزهات كما بينت النتائج أن 61.7% منها يتوفر فيها محلات تجارية و57.4% من هذه الأماكن يتوفر فيها خدمات المقاهي، في حين أشارت النتائج إلى أن 49.7% من هذه الأماكن يتوفر فيها مسابح. وعن مستوى رضى الأسر عن تلك المرافق، فإن 41.0% من الأسر تعتبر الخدمات المقدمة من المطاعم والمنتزهات جيدة جداً مقابل 20.9% لخدمة المسابح و14.2% تعتبر الخدمات المتوفرة في الإرشاد السياحي جيدة جداً. (انظر/ي جدول 7 و8).

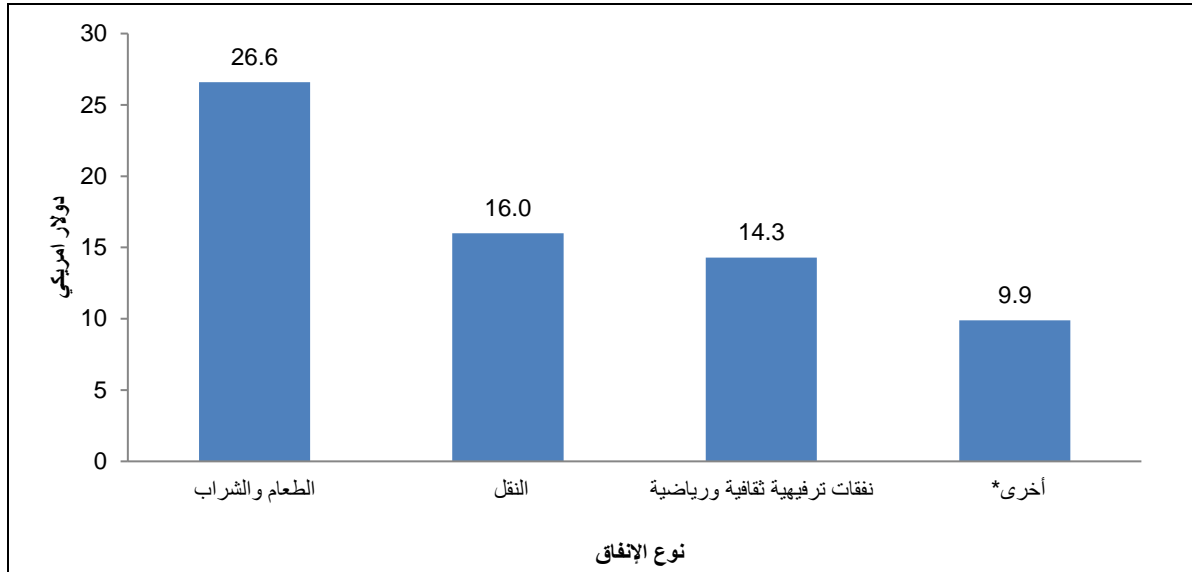
نسبة الأسر التي نفذت رحلات محلية حول توفر الخدمات في الأماكن المزارة في فلسطين حسب نوع الخدمة، 2022



6.1.2 متوسط الإنفاق على الرحلة المحلية

أشارت نتائج المسح إلى أن متوسط إنفاق الأسرة خلال الرحلة المحلية في العام 2022 بلغ 66.9 دولاراً أمريكياً، ويختلف هذا المتوسط حسب المنطقة، حيث كان في الضفة الغربية 127.2 دولاراً أمريكياً، مقابل 23.3 دولاراً أمريكياً في قطاع غزة. بالنسبة لأوجه الإنفاق في فلسطين على الرحلة المحلية، فقد كان لنفقات الطعام والشراب النصيب الأكبر من حصة إنفاق الأسرة على الرحلة بواقع 26.6 دولاراً أمريكياً، يليها نفقات النقل بواقع 16.0 دولاراً أمريكياً، في حين بلغت النفقات الترفيهية والثقافية والرياضية 14.3 دولاراً أمريكياً، و9.9 دولاراً أمريكياً على نفقات أخرى، (انظر/ي جدول 9).

متوسط إنفاق الأسرة في فلسطين خلال الرحلة المحلية حسب نوع الإنفاق، 2022 (القيمة بالدولار الأمريكي)

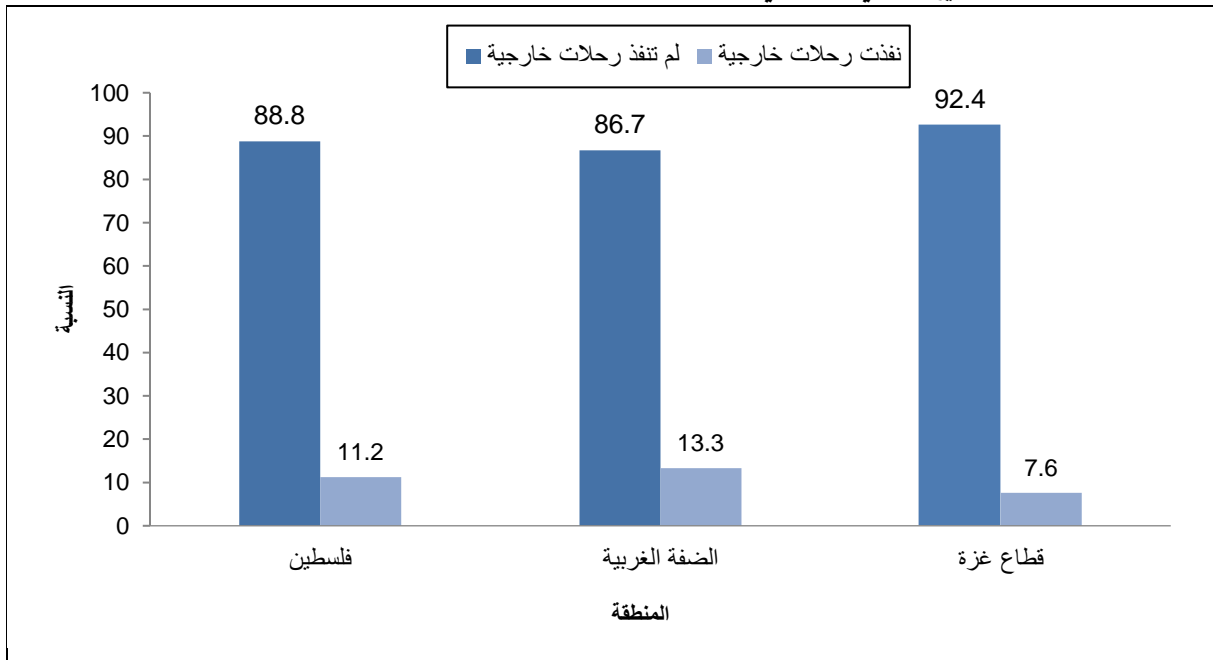


* أخرى: تشمل نفقات المبيت، والتسوق، ومكاتب السياحة والسفر ونفقات أخرى.

2.2 الرحلات الخارجية

بينت نتائج المسح أن نسبة الأسر في فلسطين (فرد واحد من الأسرة أو أكثر) التي نفذت رحلات خارجية خلال العام 2022 قد بلغت 11.2%، مقابل 88.8% من الأسر لم تنفذ رحلات خارج فلسطين، بواقع 13.3% في الضفة الغربية و7.6% في قطاع غزة نفذت رحلات خارج فلسطين. (انظر/ي جدول 10).

التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب تنفيذ الرحلات الخارجية والمنطقة، 2022



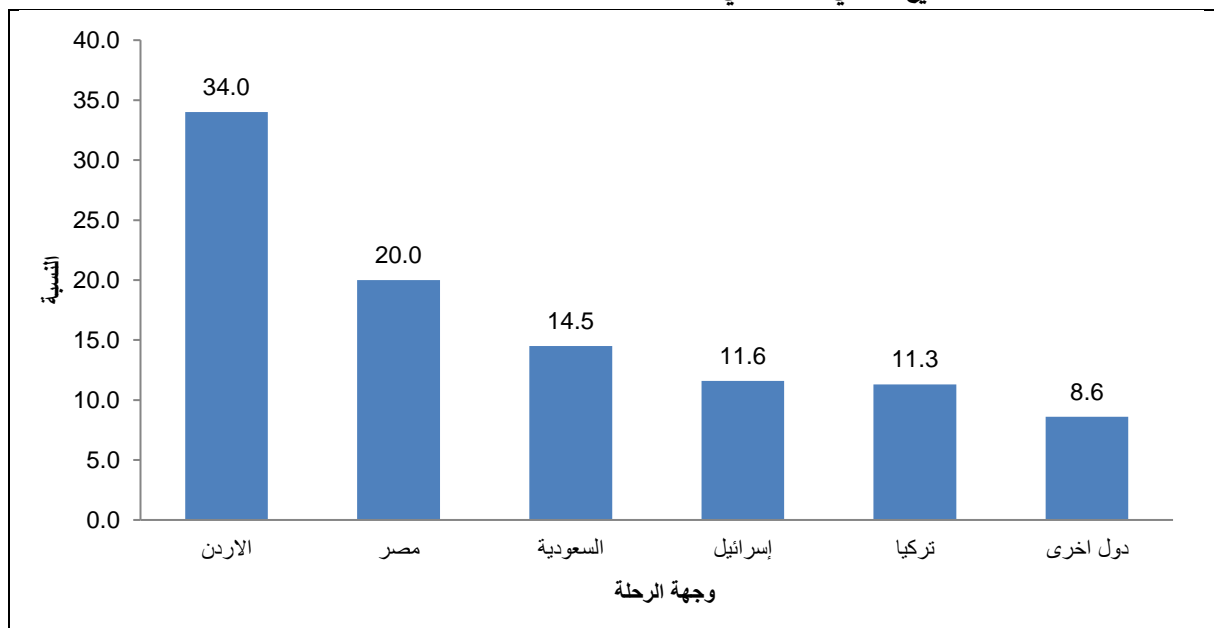
1.2.2 تكرار الرحلات الخارجية

أظهرت نتائج المسح أن 87.5% من الأسر في فلسطين التي نفذت رحلات خارجية خلال العام 2022، قد نفذت رحلة خارجية واحدة، مقابل 7.8% نفذت رحلتين اثنتين، في حين بلغت نسبة الأسر التي نفذت ثلاث رحلات فأكثر 4.7% خلال العام 2022، (انظر/ي جدول 11).

2.2.2 وجهة الرحلات الخارجية

أشارت نتائج المسح إلى أن 34.0% من الأسر التي نفذت رحلات خارجية خلال العام 2022 كانت تقصد الأردن، وأن 20.0% منها قصدت مصر، في حين أن 14.5% منها قصدت السعودية، أما إسرائيل فكان نصيبها ما نسبته 11.6%، ثم تركيا بنسبة 11.3% من الرحلات الخارجية، (انظر/ي جدول 12).

التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب وجهة الرحلة، 2022



3.2.2 هدف الرحلات الخارجية

أشارت نتائج المسح أن 35.4% من الأسر في فلسطين التي نفذت رحلات خارجية خلال العام 2022 كانت بهدف زيارة الأقارب والأصدقاء و 26.5% بهدف الاستجمام والراحة، و 16.6% للرعاية الصحية. وأن 14.0% منها كانت لأسباب دينية و 1.9% منها كانت بهدف عمل أو مهمات رسمية على التوالي (انظر/ي جدول 14).

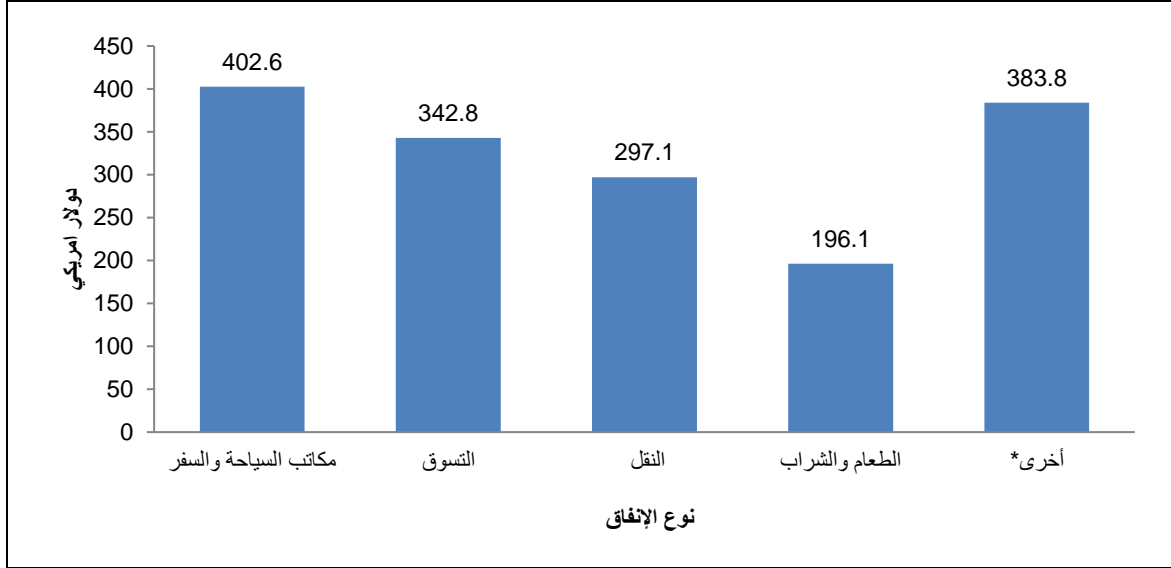
4.2.2 طريقة تنظيم الرحلات الخارجية

بينت نتائج المسح أن ما نسبته 62.8% من الأسر في فلسطين التي نفذت رحلات سياحية خارجية خلال العام 2022 قامت بتنظيم رحلاتها مباشرة بشكل شخصي، مقابل 34.6% من الأسر قامت بتنظيم رحلاتها عن طريق وكالات سياحة وسفر، و 2.6% من الأسر نظمت رحلاتها بطرق أخرى، (انظر/ي جدول 15).

5.2.2 متوسط الإنفاق على الرحلة الخارجية

أشارت نتائج المسح إلى أن متوسط إنفاق الأسرة المقيمة في فلسطين على الرحلة الخارجية الواحدة بلغ 1,622.5 دولاراً أمريكياً، أما بالنسبة لأوجه الإنفاق، فقد كان لنفقات مكاتب السياحة والسفر النصيب الأكبر من حصة إنفاق الأسرة في الرحلة بواقع 402.6 دولاراً أمريكياً، يليها نفقات التسوق بواقع 342.8 دولاراً أمريكياً، وبلغت النفقات على النقل بواقع 297.1 دولاراً أمريكياً يليها نفقات الطعام والشراب 196.1 دولاراً أمريكياً، في حين بلغت النفقات الأخرى للأسرة حوالي 383.8 دولاراً أمريكياً (انظر/ي جدول 16).

متوسط إنفاق الأسرة خلال الرحلة الخارجية حسب نوع الإنفاق، 2022 (القيمة بالدولار الأمريكي)



* أخرى: تشمل نفقات المبيت، والاتصالات، ونفقات ترفيهية ونفقات أخرى.

الفصل الثالث

المنهجية

1.3 أهداف المسح

يهدف المسح إلى توفير بيانات إحصائية حول المواضيع الآتية: الأسر المقيمة في فلسطين التي نفذت رحلات محلية وخارجية، خصائص الرحلات السياحية المحلية والخارجية، خصائص وتكاليف الرحلة المحلية والخارجية وأوجه الإنفاق خلالها على الرحلات السياحية، إضافة إلى بيانات حول توفر الخدمات المختلفة في الأماكن السياحية المزاردة ودرجة الرضى عنها.

2.3 استمارة المسح

تم تصميم استمارة المسح بعد الإطلاع على تجارب الدول الأخرى في موضوع إحصاءات السياحة، وتوصيات الأمم المتحدة، مع الأخذ بعين الاعتبار خصوصية المجتمع الفلسطيني في هذا الجانب.

3.3 تصميم العينة

عينة هذا المسح هي عينة مسح القوى العاملة الذي ينفذه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بصورة دورية منذ أيلول 1995 حيث يتم تنفيذ المسح كل ربع (13 اسبوع) من أرباع السنة وفق مسح السياحة المحلية والخارجية كمرفق مع مسح القوى العاملة خلال الربع الأول من العام 2023.

حيث بلغ حجم العينة المخطط له 8,040 أسرة تم استيفاء 6,318 أسرة تم اعتماد العينة الطبقة العنودية ذات مرحلتين في عملية تصميم العينة، حيث تم اختيار 536 منطقة عد في المرحلة الأولى بطريقة متناسبة مع الحجم (PPS)، وتم اختيار 15 أسرة من كل منطقة عد في المرحلة الثانية بطريقة عشوائية منتظمة، لتلبية الاحتياجات اللوجستية لجمع البيانات وبالتالي تجنب التحديات اللوجستية وما يرتبط بها من ارتفاع تكاليف جمع البيانات، وتم الحفاظ الكامل على طبيعة أخذ العينات الاحتمالية لمسح.

1.3.3 حساب اوزان اخذ العينات

كانت الأهداف الأساسية لإجراء حساب الأوزان هي

1. تحسين كفاءة التقدير
2. معالجة حالات عدم الاستجابة
3. التخفيف من مخاطر التحيز

وتمثلت الخطوات الإجرائية الرئيسية المتخذة فيما يلي:

الخطوة الأولى: اشتقاق الأوزان الأولية للأسر المعيشية والأفراد المدرجين في القائمة.

من خلال مقبولات احتمالات التضمين الناتجة عن خوارزمية أخذ العينات PPS

الخطوة الثانية: ضبط أوزان الأسر والأفراد في القائمة لعدم الاستجابة على مستوى الأسرة.

الخطوة الثالثة: معايرة الأوزان التي تم الحصول عليها في الخطوة 2، باستخدام مجاميع مناسبة على مستوى الأسرة والفرد حسب تقديرات الاسر والافراد للعام 2023.

فترة الإسناد:

الأسبوع الذي ينتهي بيوم الجمعة الذي يسبق زيارة الباحث الميداني للأسرة.

4.3 العمليات الميدانية

1.4.3 التدريب والتعيين

تم عقد دورة تدريبية للباحثين الميدانيين والمشرفين بهدف إكسابهم المهارات الأساسية بالعمل الميداني وآليات إجراء المقابلات حتى ينجزوا عملهم بكل يسر ودقة.

والهدف من هذا التدريب هو إطلاع المتدربين على أدبيات المسوح الميدانية ومنهجية البحث، والتي تم خلالها التعرض بصورة عامة الى اساسيات البحث الميداني بما في ذلك تصميم المسوح الاحصائية وتصميم الاستمارة وآلية اجراء المقابلات، بالإضافة الى تصميم العينة واستخدام الخرائط الاحصائية ومبادئ العمل الجماعي في الميدان.

إضافة الى توضيح مواصفات وخصوصيات المسح، بما في ذلك المفاهيم الرئيسية وتصميم استمارة المسح، وآلية الدخول الى بيئة المبحوث وكيفية اجراء المقابلات وطرح الأسئلة وتسجيل الاجابات من المبحوثين، بالإضافة الى آلية العمل في المسح بما في ذلك آليات الاتصال والمواصلات والسيطرة النوعية خلال العمليات الميدانية. كما تم التطرق الى كيفية تدقيق الاستمارات ميدانيا ومكتبيا، واعادة المقابلة والفحوصات الأخرى اللازمة لضبط العمل بهدف الحصول على المعلومة الدقيقة والموثوق بها.

2.4.3 جمع البيانات

تم البدء بجمع بيانات المسح بتاريخ 2023/1/09 والانتهاء بتاريخ 2023/04/07 بأسلوب المقابلة بالإنابة للأفراد الذين بلغت أعمارهم 10 سنوات فأكثر وأقاموا بصورة اعتيادية في دولة فلسطين للربع الاول 2023، حيث تم جمع البيانات باستخدام اجهزة PC-tablet في الضفة الغربية وقطاع غزة، بينما تم استخدام الاستمارات الورقية في القدس (J1).

جودة البيانات

يشمل مفهوم جودة البيانات جوانب متعددة، بدءاً بالتخطيط الأولي للمسح وانتهاء بكيفية النشر وفهم البيانات والاستفادة منها. وهناك سبعة ابعاد للجودة الإحصائية: الصلة بالواقع، والدقة، والوقتية، وامكانية الوصول، والقابلية للمقارنة، والاتساق، والاكتمال.

الفصل الرابع

الجودة

1.4 دقة البيانات

يشمل فحص دقة البيانات جوانب متعددة في المسح من أبرزها الأخطاء الإحصائية بسبب استخدام عينة، وكذلك أخطاء غير إحصائية ترجع إلى طاقم العمل وأدوات المسح، بالإضافة إلى معدلات الاستجابة في المسح واهم آثارها على التقديرات. ويشمل هذا القسم على الآتي:

1.1.4 الأخطاء الإحصائية

إن بيانات هذا المسح تتأثر بالأخطاء الإحصائية نتيجة لاستخدام عينة وليس حصراً شاملاً لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال التعدادات. وقد تم حساب التباين لأهم المؤشرات حيث تم إرفاق جداول حسابات التباين مع التقرير، ولا يوجد إشكالية في مستويات النشر للتقديرات المذكورة في التقرير على مستوى دولة فلسطين، وعلى مستوى المنطقة الضفة الغربية وقطاع غزة وبالإضافة الى المحافظة.

2.1.4 الأخطاء غير الإحصائية

أما الأخطاء غير الإحصائية فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بأخطاء عدم الاستجابة، وأخطاء الاستجابة (المبحوث)، وأخطاء المقابلة (الباحث) وأخطاء إدخال البيانات. ولتقادي الأخطاء والحد من تأثيرها فقد بذلت جهود كبيرة من خلال تدريب الباحثين تدريباً مكثفاً، وتدريبهم على كيفية إجراء المقابلات، والأمور التي يجب اتباعها أثناء إجراء المقابلة، والأمور التي يجب تجنبها، وإجراء التجربة القبلية، وتم إجراء بعض التمارين العملية والنظرية خلال الدورة التدريبية. إلا أن هذه الأخطاء تقل تدريجياً حيث تتراكم الخبرة لدى الفريق الميداني بصورة مطردة، لا سيما وأن فريق العمل الميداني يتألف من باحثين دائمين وغير دائمين يقومون بإجراء العمل في كل دورة من دورات المسح.

وقد صاحب مجريات المسح أخطاء عدم الاستجابة حيث شكلت حالة (لا احد بالبيت) النسبة الاعلى من حالات عدم الاستجابة. وقد بلغت نسبة عدم الاستجابة الإجمالية 13.8%.

3.1.4 اجراءات ضبط الجودة

برنامج الإدخال تم فحص برنامج الإدخال قبل البدء بعملية إدخال البيانات. ومن أجل الاطلاع على صورة الوضع والحد من أية إشكاليات، كان هناك اتصال دائم مع طاقم العمل الميداني من خلال الزيارات الميدانية المستمرة للإطلاع على سير العمل الميداني للمشروع، وتم عقد اجتماعات دورية مع الفريق الميداني خلال الزيارات الميدانية المختلفة، كذلك تم التطرق بشكل مستمر إلى المشاكل التي واجهها الباحثين أثناء العمل الميداني ووضع الحلول المناسبة لها من خلال إصدار التعليمات في حال عدم وضوح مفهوم معين أو في حال ظهور حالات في الميدان بحاجة إلى مزيد من التوضيح.

ملاحظات فنية أخرى

فيما يتعلق بمعدلات الأجور اليومية فإنه يتم استخدام أسعار صرف العملات حسب الفترة الزمنية التي ينشر عنها البيانات.

2.4 مقارنة البيانات

إن بيانات مسح السياحة المحلية والخارجية قابلة للمقارنة جغرافياً وعبر الزمن، فقد تم مقارنة البيانات التي تم الحصول عليها للمناطق الجغرافية بعضها مع بعض وكانت نتيجة المقارنة جيدة وليس هناك شذوذ في القيم التي تم الحصول عليها، كما تم مقارنة بيانات هذا المسح مع بيانات المسح لأعوام سابقة.

ويبين الجدول الآتي قيم مؤشرات مسح السياحة المحلية والخارجية لعدة أعوام:

المنطقة			السنة	المؤشر
قطاع غزة	الضفة الغربية	فلسطين		
46.2	27.7	34.0	2005	نسبة الأسر التي نفذت رحلات محلية
57.6	35.5	42.7	2006	
33.9	27.8	29.8	2008	
47.9	33.9	38.1	2009	
44.7	34.2	37.8	2010	
62.3	20.1	34.8	2012	
45.5	32.5	36.9	2014	
56.6	12.8	28.3	2016	
40.7	19.8	27.3	2018	
18.6	7.9	11.8	2022	
6.6	15.5	12.5	2004	نسبة الأسر التي نفذت رحلات خارجية
0.7	21.9	15.6	2009	
2.0	16.4	11.4	2010	
6.4	13.3	10.9	2012	
5.5	21.6	16.1	2014	
2.5	15.2	10.7	2016	
3.4	17.6	12.4	2018	
7.6	13.3	11.2	2022	

المراجع

1. التوصيات الدولية في إحصاءات السياحة، الأمم المتحدة 1994، نيويورك.
2. التوصيات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة 2008. الأمم المتحدة، نيويورك، 2011.
3. الحساب الفرعي للسياحة: الإطار المنهجي الموصى به، 2008. الأمم المتحدة، نيويورك، 2011.
4. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 1999-2018. سلسلة مسح السياحة المحلية والخارجية: التقارير السنوية 1998-2017. رام الله - فلسطين.

الجدول الاحصائية

Statistical Tables

جدول 1: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب تنفيذها للرحلات المحلية والمنطقة، 2022

Table 1: Percentage Distribution of Households in Palestine by Conducting Domestic Trips and Region, 2022

Conducting Domestic Trips	Region			تنفيذ الرحلات المحلية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Conducted	18.6	7.9	11.8	نفذت
Not Conducted	81.4	92.1	88.2	لم تنفذ
Total	100	100	100	المجموع

جدول 2: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين التي نفذت رحلات محلية حسب عدد الرحلات المحلية والمنطقة، 2022

Table 2: Percentage Distribution of Households in Palestine that Conducted Domestic Trips by Number of Trips and Region, 2022

Number of Domestic Trips	Region			عدد الرحلات المحلية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
1	36.1	57.8	45.2	1
2	27.4	20.9	24.7	2
3+	36.5	21.3	30.1	+3
Total	100	100	100	المجموع

جدول 3: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب مدة الإقامة في المكان المزار والمنطقة، 2022

Table 3: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips by Duration and Region, 2022

Duration	Region			مدة الإقامة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
One Day	97.5	89.5	94.1	يوم واحد
More than one day	2.5	10.5	5.9	أكثر من يوم
Total	100	100	100	المجموع

جدول 4: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب وجهة الرحلة والمنطقة، 2022

Table 4: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips by Destination of Trip and Region, 2022

Destination of Trip	Region			وجهة الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Jenin	0.0	2.5	1.0	جنين
Tubas & Northern Valleys	0.0	0.4	0.2	طوباس والأغوار الشمالية
Tulkarm	0.0	9.9	4.1	طولكرم
Nablus	0.0	31.6	13.3	نابلس
Qalqiliya	0.0	10.3	4.3	قلقيلية
Salfit	0.0	0.0	0.0	سلفيت
Ramallah & AL-Bireh	0.0	7.5	3.1	رام الله والبييرة
Jericho & Al-Aghwar	0.0	29.0	12.2	أريحا والأغوار
Jerusalem	0.0	4.5	1.9	القدس
Bethlehem	0.0	2.8	1.2	بيت لحم
Hebron	0.0	1.5	0.7	الخليل
North Gaza	12.5	0.0	7.3	شمال غزة
Gaza	53.0	0.0	30.7	غزة
Deir Al-Balah	6.2	0.0	3.6	دير البلح
Khan Yunis	21.0	0.0	12.2	خان يونس
Rafah	7.3	0.0	4.2	رفح
Total	100	100	100	المجموع

جدول 5: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب طريقة تنظيم الرحلة والمنطقة، 2022

Table 5: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips by Method of Trip Organization and Region, 2022

Method of Trip Organization	Region			طريقة تنظيم الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Self Arrangement	67.1	86.7	75.3	بشكل شخصي
Toursim and Travel Agency	0.0	1.4	0.6	وكالة سياحة وسفر
Other*	32.9	11.9	24.1	اخرى*
Total	100	100	100	المجموع

*Other Includes: educational institutions, associations and others.

* اخرى تشمل: مؤسسات تعليمية وجمعيات وغيرها.

جدول 6: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حسب عدد المشاركين في الرحلة والمنطقة، 2022

Table 6: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips by Number of Participants and Region, 2022

Number of Participants*	Region			عدد المشاركين*
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
1	32.8	13.0	24.5	1
2	8.1	6.8	7.5	2
3	10.2	12.2	11.1	3
4+	48.9	68.0	56.9	+4
Total	100	100	100	المجموع

* Of household members

* من أفراد الأسرة

جدول 7: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حول رأيها في توفر الخدمات في الأماكن المزارة في فلسطين حسب نوع الخدمة، 2022

Table 7: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips according to their Opinion on Availability of Services in Sites Visited in Palestine by Type of Service, 2022

Availability of Service	الخدمة							توفر الخدمة
	الإرشاد السياحي Tourism Guides	مرافق صحية Health Facilities	محلات تجارية Shops	فنادق Hotels	المسابح Swimming Pools	المقاهي Coffee Shops	المطاعم والمنتزهات Restaurants & Parks	
Available	2.1	94.1	61.7	5.8	49.7	57.4	79.2	متوفر
Not Available	93.8	5.5	37.2	88.8	48.0	40.1	20.5	غير متوفر
Don't Know	4.1	0.4	1.1	5.4	2.3	2.5	0.3	لا اعرف
Total	100	100	100	100	100	100	100	المجموع

جدول 8: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات محلية حول مستوى الرضى عن الخدمات المتوفرة في الأماكن المزارة في فلسطين حسب نوع الخدمة، 2022

Table 8: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips according to the Level of Satisfaction with Services Available in Sites Visited in Palestine by Type of Service, 2022

Level of Satisfaction with Service	الخدمة							مستوى الرضى عن الخدمة
	الإرشاد السياحي Tourism Guides	مرافق صحية Health Facilities	محلات تجارية Shops	فنادق Hotels	المسابح Swimming Pools	المقاهي Coffee Shops	المطاعم والمنتزهات Restaurants & Parks	
Very good	14.2	9.7	8.2	8.3	20.9	11.0	41.0	جيد جداً
Good	65.4	31.2	42.4	0.0	30.2	35.4	39.2	جيد
Fair	0.0	24.5	18.1	0.0	4.7	6.4	4.5	مقبول
Bad	0.0	14.1	4.1	0.0	1.2	1.4	0.3	سيئ
Very bad	0.0	7.2	1.1	0.0	0.3	0.5	0.4	سيئ جداً
Don't know	20.4	13.3	26.1	91.7	42.7	45.3	14.6	لا اعرف
Total	100	100	100	100	100	100	100	المجموع

جدول 9: متوسط إنفاق الأسرة على الرحلة المحلية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2022

Table 9: Average Households Expenditure during the Domestic Trip by Type of Expenditure and Region, 2022

(Value in USD)

القيمة بالدولار الأمريكي

Type of Expenditure	Region			نوع الإنفاق
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Food and Drinks	11.3	47.9	26.6	الطعام والشراب
shoping	1.8	11.6	5.9	التسوق
Transport	6.5	29.1	16.0	النقل
Communication	0.0	0.2	0.1	الاتصالات
Toursim and Travel Agency	0.0	1.2	0.5	مكاتب السياحة والسفر
Entertainments, Sports & recreation	3.5	29.4	14.3	ترفيهية، ثقافية ورياضية
Overnightstay	0.2	7.6	3.3	المبيت
Other*	0.0	0.2	0.1	اخرى حدد
Average	23.3	127.2	66.9	المتوسط

*Other: Includes shopping, tourism agencies and other expenditures.

* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر، والتسوق، ونفقات أخرى

**Coefficient of Variation is high, few cases in Gaza Strip

**المتباين مرتفع، عدد المشاهدات قليل في قطاع غزة

جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب تنفيذ رحلات خارجية والمنطقة، 2022

Table 10: Percentage Distribution of Households by Conducting Outbound Trips and Region, 2022

Conducting Outbound Trips	Region			تنفيذ رحلات خارجية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Conducted	7.6	13.3	11.2	نفذت
Not Conducted	92.4	86.7	88.8	لم تنفذ
Total	100	100	100	المجموع

جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب عدد الرحلات الخارجية والمنطقة، 2022

Table 11: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Number of Outbound Trips and Region, 2022

Number of Outbound Trips	Region			عدد الرحلات الخارجية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
1	91.3	86.2	87.5	1
2	7.6	7.9	7.8	2
3+	1.1	5.9	4.7	+3
Total	100	100	100	المجموع

جدول 12: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب وجهة الرحلة والمنطقة، 2022

Table 12: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Destination Country and Region, 2022

Destination Country	Region			وجهة الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Jordan	6.5	43.2	34.0	الأردن
Israel	2.6	14.6	11.6	إسرائيل
Saudi Arabia	7.5	16.8	14.5	السعودية
Turkey	6.4	12.9	11.3	تركيا
United States of America	0.0	3.7	2.8	الولايات المتحدة الأمريكية
United Arab Emirates	3.2	2.0	2.3	الإمارات العربية المتحدة
Egypt	72	2.7	20.0	مصر
Other countries	2.3	4.1	3.6	دول أخرى
Total	100	100	100	المجموع

جدول 13: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب عدد المشاركين والمنطقة، 2022

Table 13: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Number of Participants and Region, 2022

Number of Participants**	Region			عدد المشاركين**
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
1	57.8	48.0	50.5	1
2	30.8	27.3	28.2	2
3	7.1	9.4	8.9	3
+4	4.3	15.3	12.4	+4
Total	100	100	100	المجموع

*Coefficient of Variation is high, few cases in Gaza Strip

*التباين مرتفع، عدد المشاهدات قليل في قطاع غزة

**Of household members

** من أفراد الأسرة

جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب الهدف الرئيسي للرحلة والمنطقة، 2022

Table 14: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Purpose of Trip and Region, 2022

Purpose of Trip	Region			هدف الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Entertainment	3.6	34.2	26.5	الإستجمام والراحة
Visit Relatives and Friends	21.1	40.2	35.4	زيارة الأقارب والأصدقاء
Education & training	0.4	0.5	0.5	التعليم و التدريب
Religious Reasons	6.2	16.6	14.0	اسباب دينية
Business	1.7	1.9	1.9	عمل
Professional Missions	2.2	1.8	1.9	مهام رسمية
Medical Care	54.4	4.0	16.6	الرعاية الصحية
Other	10.4	0.8	3.2	اخرى
Total	100	100	100	المجموع

*Coefficient of Variation is high, few cases in Gaza Strip

*التباين مرتفع، عدد المشاهدات قليل في قطاع غزة

جدول 15: التوزيع النسبي للأسر التي نفذت رحلات خارجية حسب طريقة تنظيم الرحلة والمنطقة، 2022

Table 15: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Method of Trip Organization and Region, 2022

Method of Trip Organization	Region			طريقة تنظيم الرحلة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Self Arrangement	88.7	54.2	62.8	بشكل شخصي
Toursim and Travel Agency	10.8	42.5	34.6	وكالة سياحة وسفر
Other	0.5	3.3	2.6	اخرى
Total	100	100	100	المجموع

جدول 16: متوسط إنفاق الأسرة على الرحلة الخارجية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2022

Table 16: Average Households Expenditure during the Outbound Trip by Type of Expenditure and Region, 2022

(Value in USD)

القيمة بالدولار الأمريكي

Type of Expenditure	Region			نوع الإنفاق
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Food and Drinks	188.5	198.7	196.1	الطعام والشراب
Shopping	163.9	402.3	342.8	التسوق
Transportations	329.3	286.4	297.1	النقل
communication	21.7	21.0	21.2	الاتصالات
Toursim and Travel Agency	319.8	430.1	402.6	مكاتب السياحة والسفر
Entertainments, Sports & recreation	26.2	84.3	69.8	ترفيهية، ثقافية ورياضية
overnight stay	128.7	41.6	63.3	المبيت
Other	677.5	80.5	229.5	اخرى **
Average	1,855.6	1,545.0	1,622.5	المتوسط

*Coefficient of Variation is high, few cases in Gaza Strip

*التباين مرتفع، عدد المشاهدات قليل في قطاع غزة

**Other: Includes Tourism Agencies, Telecommunication and Entertainments

** اخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والاتصالات ونفقات ترفيهية



State of Palestine Palestinian Central Bureau of Statistics

Domestic and Outbound Tourism Survey, 2023 Main Results



December, 2023

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006



© December , 2023.
All rights reserved.

Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2023. *Domestic and Outbound Tourism Survey, 2023.*
Main Results.
Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:
Palestinian Central Bureau of Statistics
P. O. Box 1647, Ramallah P6028179 – Palestine.
Tel: (970/972) 2 2982700
Fax: (970/972) 2 2982710
Toll Free:1800300300
E-Mail :diwan@pcbs.gov.ps
Website: <http://www.pcbs.gov.ps>

Reference ID: 2686

ACKNOWLEDGEMENT

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its sincere gratitude and appreciation to all Palestinian households who contributed to the success of collecting the data and to all workers in the survey for being well dedicated in performing their duties.

The Domestic and Outbound Tourism, 2022 survey has been planned and conducted by PCBS's technical team with joint funding from the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for the year 2023 represented by the Representative office of Norway to State of Palestine.

PCBS also extends its sincere gratitude and appreciation to the members of the Core Funding Group (CFG) for their invaluable contribution in funding the project.

Work Team

- **Technical Committee**

Sadi Almassri

Head of the Committee

Rawan Abu Farah

Inas AL-Rifai

Hasan Dwekat

Anas Ahmad

Suhair Salhi

Fayez Alghadban

Reem Salah

Intethal Shuaibi

Ahmad Atiah

- **Report Preparation**

Hani Al-Ahmed

Inas AL-Rifai

- **Dissemination Standards**

Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

Hani Al-Ahmed

Zahran Khlif

- **Final Review**

Jawad Al-Saleh

Mohamad Al-Dradi

- **Overall Supervision**

Dr.Ola Awad

President of PCBS

Table of Contents

Subject	Page
List of Tables	
Introduction	
Chapter One: Terms, Indicators and Classifications	[13]
1.1 Terms and Indicators	[13]
1.2 Classifications	[14]
Chapter Two: Main Findings	[15]
2.1 Domestic Trips	[15]
2.1.1 Frequency of Domestic Trips	[15]
2.1.2 Destination of Domestic Trips in the West Bank	[15]
2.1.3 Destination of Domestic Trips in Gaza Strip	[16]
2.1.4 Organization of Domestic Trips	[16]
2.1.5 Facilities and Services Available at Visited Places	[16]
2.1.6 Average Expenditure on a Domestic Trip	[17]
2.2 Outbound Trips	[18]
2.2.1 Frequency of Outbound Trips	[18]
2.2.2 Destination of Outbound Trips	[18]
2.2.3 Purpose of Outbound Trips	[19]
2.2.4 Organization of Outbound Trips	[19]
2.2.5 Average Expenditure of Outbound Trips	[19]
Chapter Three: Methodology	[21]
3.1 Survey Objectives	[21]
3.2 Questionnaire	[21]
3.3 Sample and Frame	[21]
3.3.1 Sample Design	[21]
3.3.2 Sampling Weights Calculation	[21]
3.4 Fieldwork Operations	[22]
3.4.1 Data Collection	[22]
3.4.2 Training and Hiring	[22]
3.4.3 Data quality	[22]

Subject	Page
Chapter four:	[23]
Quality	[23]
4.1 Data Accuracy	[23]
4.1.1 Sampling Errors	[23]
4.1.2 Non-Sampling Errors	[23]
4.1.3 Quality Control Procedures	[23]
4.2 Comparability	[23]
References	[25]
Statistical Tables	[27]

List of Tables

Table	Page
Table 1: Percentage Distribution of Households in Palestine by conducting Domestic Trips and Region, 2022	31
Table 2: Percentage Distribution of Households in Palestine that Conducted Domestic Trips by Number of Trips and Region, 2022	31
Table 3: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips by Duration and Region, 2022	32
Table 4: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips by Destination of Trip and Region, 2022	32
Table 5: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips by Method of Trip Organization and Region, 2022	33
Table 6: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips by Number of Participants and Region, 2022	33
Table 7: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips according to their Opinion on Availability of Services in Sites Visited in Palestine by Type of Service, 2022	34
Table 8: Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips according to the Level of Satisfaction with Services Available in Sites Visited in Palestine by Type of Service, 2022	34
Table 9: Average Households Expenditure during the Domestic Trip by Type of Expenditure and Region, 2022	35
Table 10: Percentage Distribution of Households by Conducting Outbound Trips and Region, 2022	35
Table 11: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Number of Outbound Trips and Region, 2022	36
Table 12: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Destination Country and Region, 2022	36
Table 13: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Number of Participants and Region, 2022	37
Table 14: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Purpose of Trip and Region, 2022	37
Table 15: Percentage Distribution of Households that Conducted Outbound Trips by Method of Trip Organization and Region, 2022	38
Table 16: Average Households Expenditure during the Outbound Trip by Type of Expenditure and Region, 2022	38

Introduction

Tourism statistics traditionally represents an important field of official statistics, since they contribute significantly to the economic and market analysis of the tourism sector in Palestine. As a result of the importance of providing statistical data on this sector, the Palestinian Central Bureau of Statistics has implemented a specialized statistical survey on domestic and foreign tourism as major forms of tourism demand.

The Domestic and Outbound Tourism Survey was conducted during (08/01/2023-07/04/2023). The main objective of the survey is to provide basic information about the demand on tourism and enhance the Tourism Satellite Accounts system in Palestine. The data produced by this survey covers expenditures during trips to touristic resorts, households' trips, countries of destination and the facilities and services available in the resorts visited by resident households in Palestine.

This report comprises four chapters: the first chapter lists the Terms, Indicators and Classifications used in this report, the second chapter presents the main findings, while the third and fourth chapters demonstrate and explain the methodology of data collection and tabulation, in addition to data quality and estimates of data sources.

December, 2023

Dr.Ola Awad
President of PCBS

Chapter One

Terms, Indicators and Classifications

1.1 Terms and Indicators

The following terms and indicators are defined in accordance with the glossary and guide statistical indicators issued by PCBS and certified on the latest international recommendations in statistics and consistent with international systems.

Household:

One person or a group of persons with or without a household relationship, who live in the same housing unit, share meals and make joint provision of food and other essentials of living.

Tourism Trip:

Activity carried out by the traveler to the main destination outside the usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, entertainment or personal for another purpose) except as used by a resident of a country or place that is visited by a person. Classified as a visiting tourist or visitor overnight.

Usual Environment:

Usual environment is the place or places a person occupies within their regular routine of life (excepting places visited for leisure or recreational activities only). Usual environment of a person consists of the direct vicinity of his/her home and place of work or study and other places frequently visited.

Domestic Tourism:

Is a tourism trip, which is the main destination inside the country visiting the establishment.

Outbound Tourism:

Is a tourist trip, which is the main destination outside the country visiting the establishment.

Country Destination

The main destination of a tourism trip is defined as the place visited that is central to the decision to take the trip.

The Purpose of the Visit:

The purpose to which it out of the tourists or visiting a place of habitual residence, where this might be the purpose of the goals of entertainment, religious or visit relatives and friends, medical, educational or official business or other purposes.

Number of Tourist Visit Days:

It is the number of days spent by tourists during his trip in the principal place of visit and other places outside the country, just days residence in the country Shrine.

Tourism Expenditure:

Tourism expenditure refers to the amount paid for the purchase of consumer goods and services, as well as valuables, for private use or gifting, for the purposes of tours and during. These include Visitors expenses themselves, as well as expenses paid or reimbursed by a third party.

Tourism and Travel Agency:

Establishment engaged in doing business for tourist travel services and related activities and sell them through travel agencies or directly to final consumers.

Tourism Guide:

A person who guides the tourists to the tourism sites and regions, and has an ability to provide tourist guidance and translation services to visitors for a fee.

Work and Official Missions:

The work carried out by any traveler, so it does not generate income, such as official business that may be assigned to the person from his or his government, with the exception of the work of a commercial nature or profit. (activities of business).

Region:

According to current administrative divisions, the Palestine were divided into two geographic regions: The West Bank and Gaza Strip. The West Bank was divided into 11 Governorates while Gaza Strip was divided into 5 Governorates.

Jerusalem J1:

Includes those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967. Those parts include the following localities: (Kafr A'qab, Beit Hanina, Shu'fat Camp, Shu'fat, Al 'Isawiya, Sheikh Jarrah, Wadi al Joz, Bab as Sahira, As Suwwana, At Tur, Jerusalem (Al Quds), Ash Shayyah, Ras al 'Amud, Silwan, Ath Thuri, Jabal al Mukabbir, As Sawahira al Gharbiya, Beit Safafa, Sharafat, Sur Bahir, Umm Tuba).

1.2 Classifications:

Classifications used in the process of collection and processing of statistical data adopted by PCBS, According to international standards and with the Palestinian privacy Countries and Citizens Classification, ISO ALPHA-3 Code.

Chapter Two

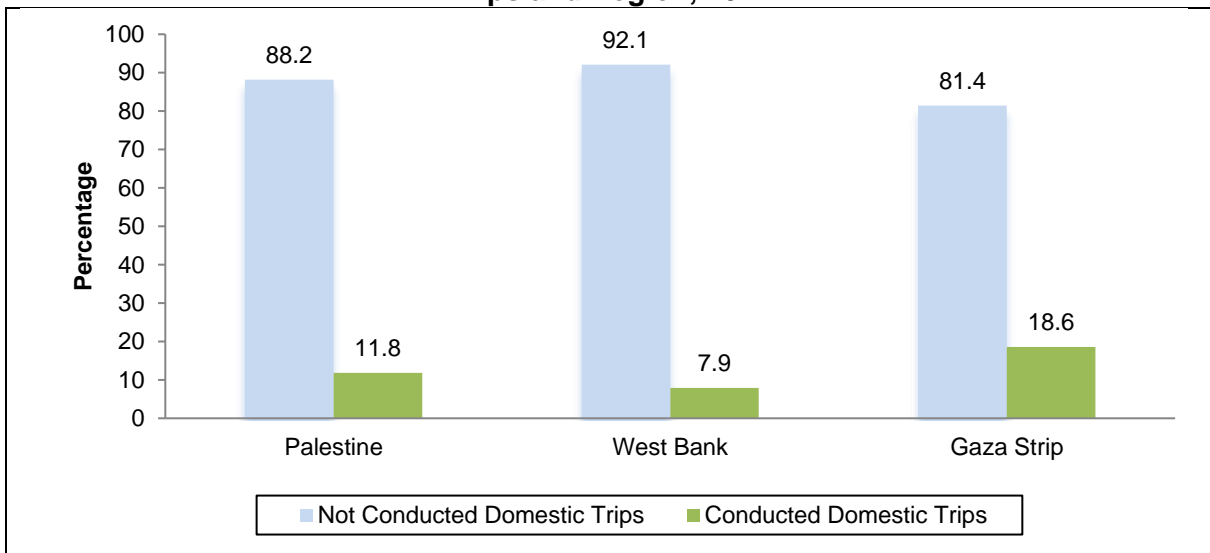
Main Findings

This section presents the main findings of the Domestic and Outbound Tourism Survey for resident households during 2022 and illustrates the characteristics of households; trips and activities inside and outside Palestine. The survey aims at identifying indicators related to the behavior of households in Palestine during their trips, such as expenditure, mode of consumption, destination, average length of stay, in addition to the ways of organizing trips.

2.1 Domestic Trips

The results of the survey indicated that 11.8% of households (one member at least) participated in domestic trips during 2022, while 88.2% did not. Households participating in domestic trips were distributed by region as follows: 7.9% in the West Bank and 18.6% in Gaza Strip, (see table 1).

Percentage Distribution of Households in Palestine by conducting Domestic Trips and Region, 2022



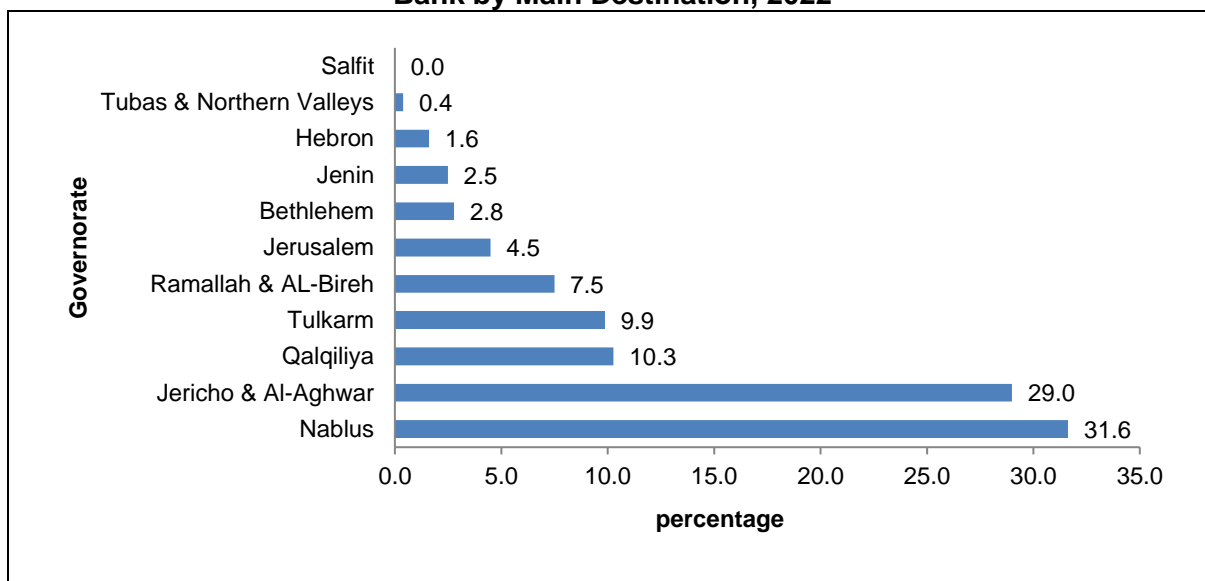
2.1.1 Frequency of Domestic Trips

The survey results for 2022 showed that among the households that conducted a domestic trips; 45.2% participated in one domestic trip, 24.7% conducted two trips, and 30.1% of households conducted three trips or more, (see table 2).

2.1.2 Destination of Domestic Trips in the West Bank

The results indicated that the main destination of domestic trips by households in the West Bank was Nablus governorate with 31.6%, followed by 21.9% traveled to Jericho & Al Aghwar while 10.3 traveled to Qalqiliya governorate. (see table 4).

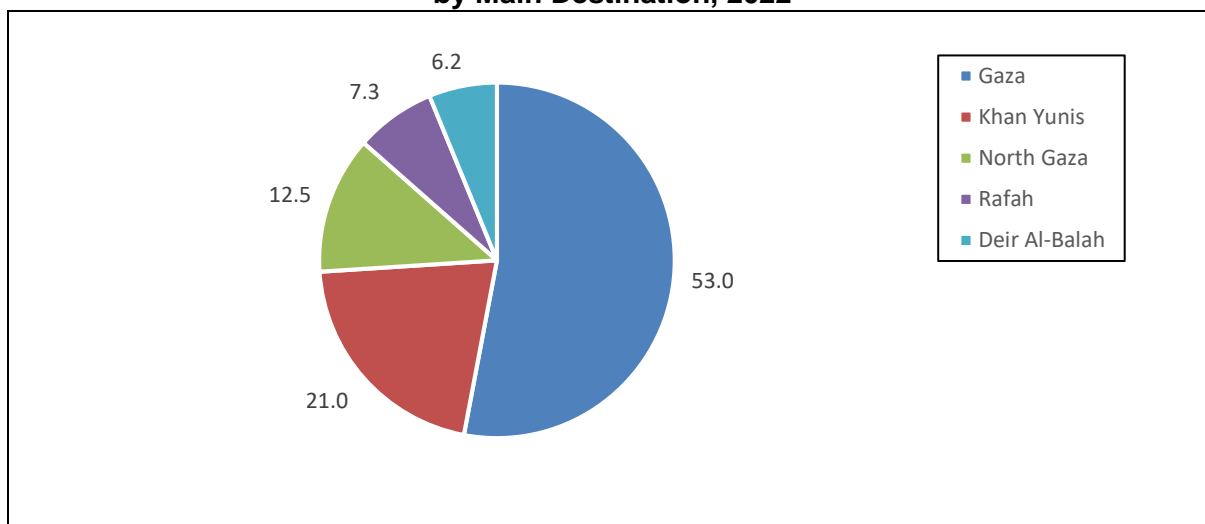
Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips in the West Bank by Main Destination, 2022



2.1.3 Destination of Domestic Trips in Gaza Strip

In Gaza Strip, 53.0% of households that conducted domestic trips to Gaza governorate, followed by 21.0% to Khan Yunis, 12.5% to North Gaza, and 7.3% to Rafah governorate, (see table 4).

Percentage Distribution of Households that Conducted Domestic Trips in Gaza Strip by Main Destination, 2022



2.1.4 Organization of Domestic Trips

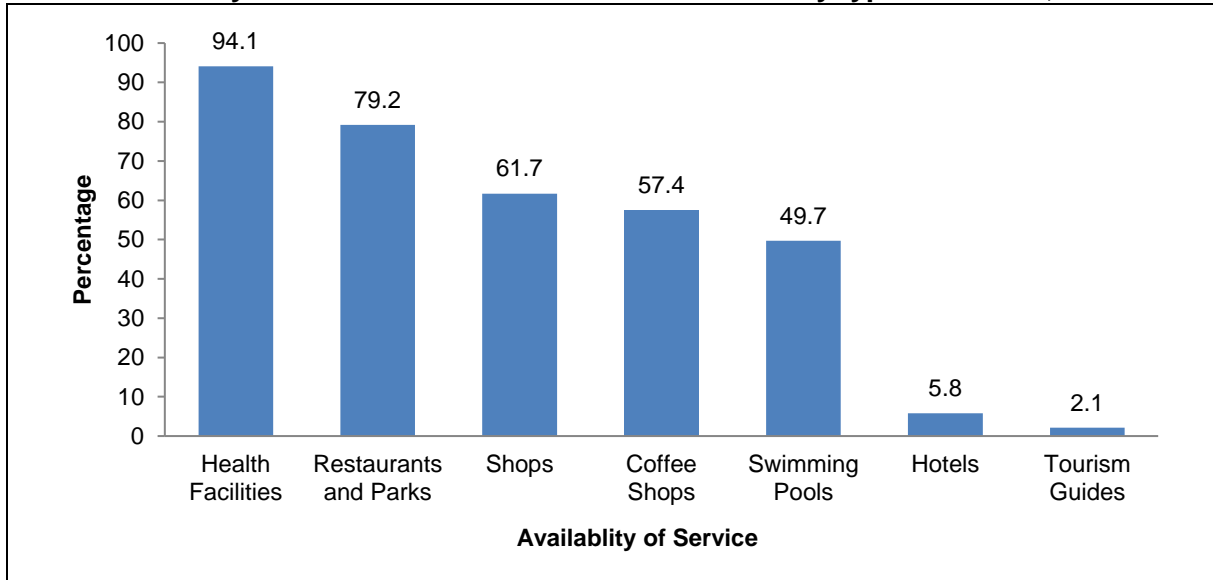
The results indicated that 75.3% of the domestic trips taken by households in Palestine in 2022 were organized independently, 0.6% of the trips were organized by tourism and travel agencies and 24.1% by other ways (educational institutions, associations and others), (see table 5).

2.1.5 Facilities and Services Available at Visited Places

The results of the survey showed that households that carried out domestic trips in 2022 expressed their opinion about the availability of facilities and services in the tourist places visited in Palestine where 94.1% of them reported that the visited sites have health facilities, 79.2% have restaurants and parks, 61.7% have shops, 57.4% have coffee shops, while 49.7%

have swimming pools. As for the level of satisfaction of the households with those facilities, the services provided by the restaurant and parks scored 41.0% while swimming pools scored 20.9% and 14.2% for the tourist guidance service available, (see tables 7, 8).

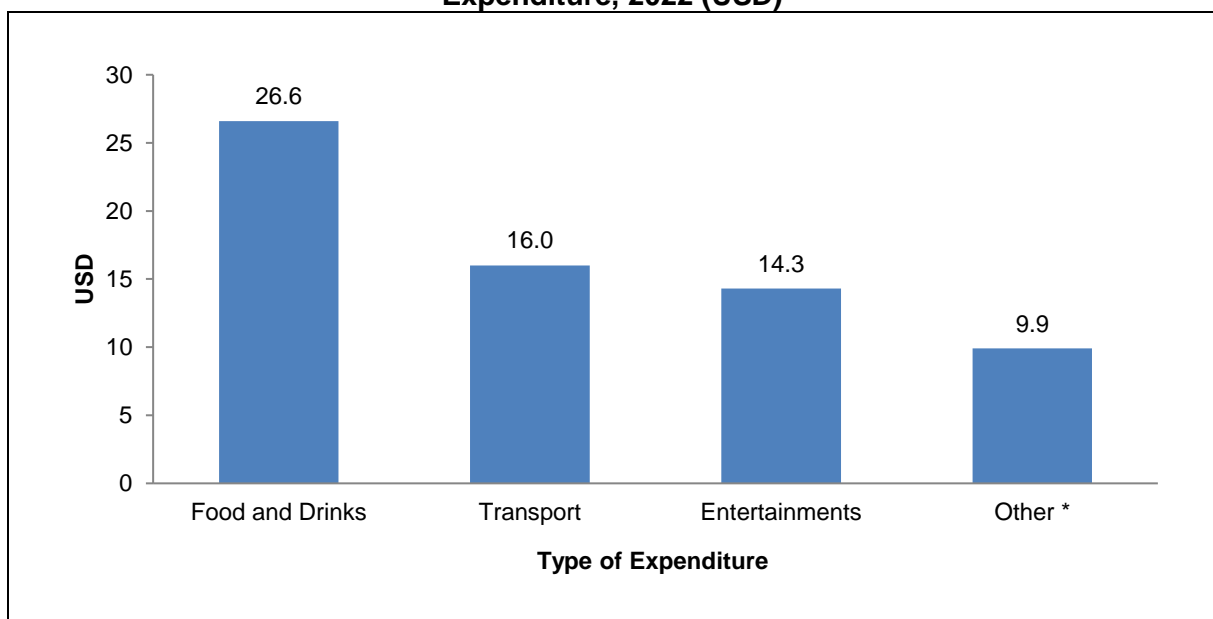
Percentage of households that conducted domestic trips according to their opinion on availability of services in sites visited in Palestine by type of service, 2022



2.1.6 Average Expenditure on a Domestic Trip

The results of the survey indicated that the average expenditure of the Palestinian households during their domestic trips was (USD 66.9) This average varies according to the region; in the West Bank, it was (USD 127.2) compared to (USD 23.3) in Gaza Strip. Expenditure on food and drinks got the largest share of household spending on the trip of (USD 26.6), followed by transport expenses of (USD 16.0), while expenditures on entertainments were (USD 14.3), and (USD 9.9) on others, (see table 9).

Average Households Expenditure during the Domestic Trip by Type of Expenditure, 2022 (USD)

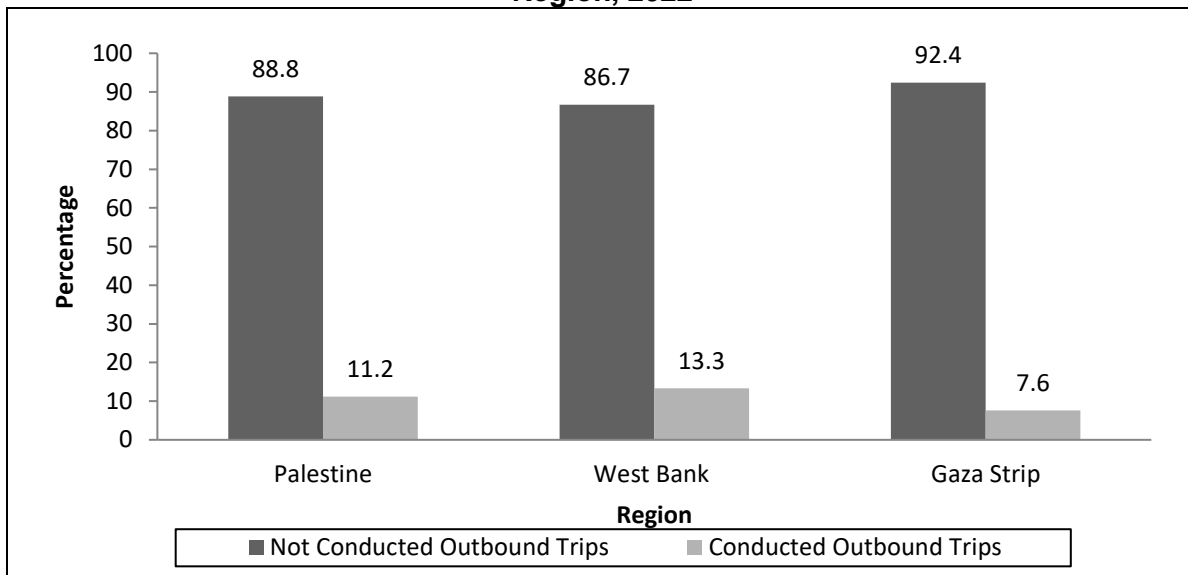


*Other: Includes accommodations, shopping, tourism and travel agencies and other expenditures.

2.2 Outbound Trips

Survey results indicated that 11.2% of the households (at least one member) conducted trip outside Palestine during 2022, while 88.8% did not. 13.3% of those who travelled abroad were from the West Bank while 7.6% of them were from Gaza Strip, (see table 10).

Percentage Distribution of Households by Conducting Outbound Trips and Region, 2022



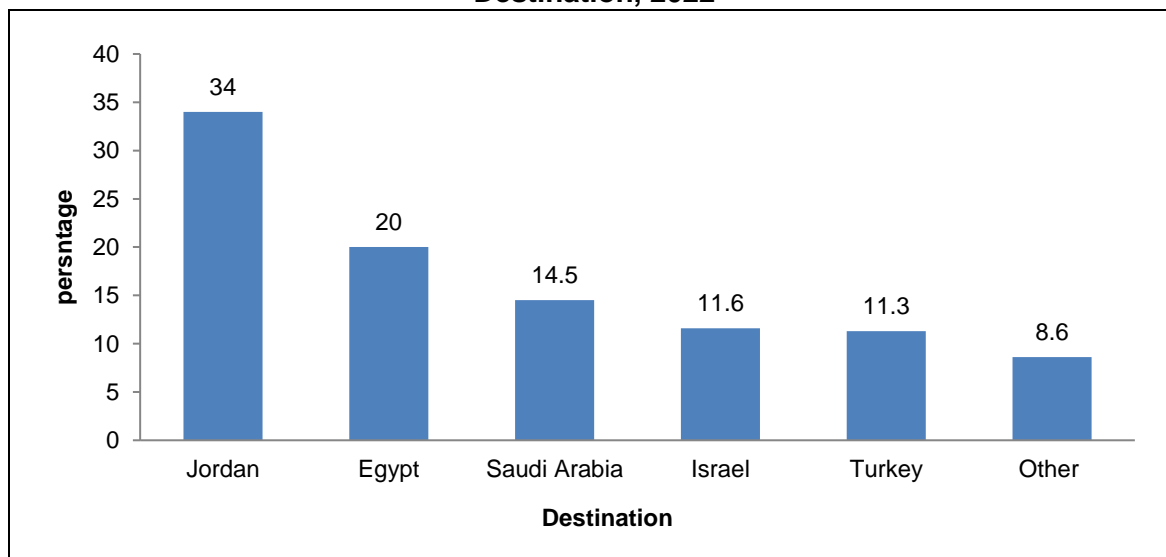
2.2.1 Frequency of Outbound Trips

Survey results showed that 87.5% of the households in Palestine, of those who conducted a trip, carried out a single outbound trip during 2022, while 7.8% carried out two trips, and 4.7% carried out three trips or more in 2022, (see table 11).

2.2.2 Destination of Outbound Trips

The results indicated that 34.0% of the households, of those who conducted a trip, visited Jordan, 20.0% visited Egypt, 14.5% visited Saudi Arabia, 11.6% visited Israel and 11.3% visited Turkey, (see table 12).

Percentage Distribution of households that conducted Outbound Trips by Destination, 2022



2.2.3 Purpose of Outbound Trips

The results of the survey indicated that 35.4% of the households in Palestine of which made trips carried out trips for visit relatives and friends and, 26.5% rest for recreation, 16.6% for health care, 14.0% for religious reasons and 1.9% for business and professional mission consequently, (see table 14).

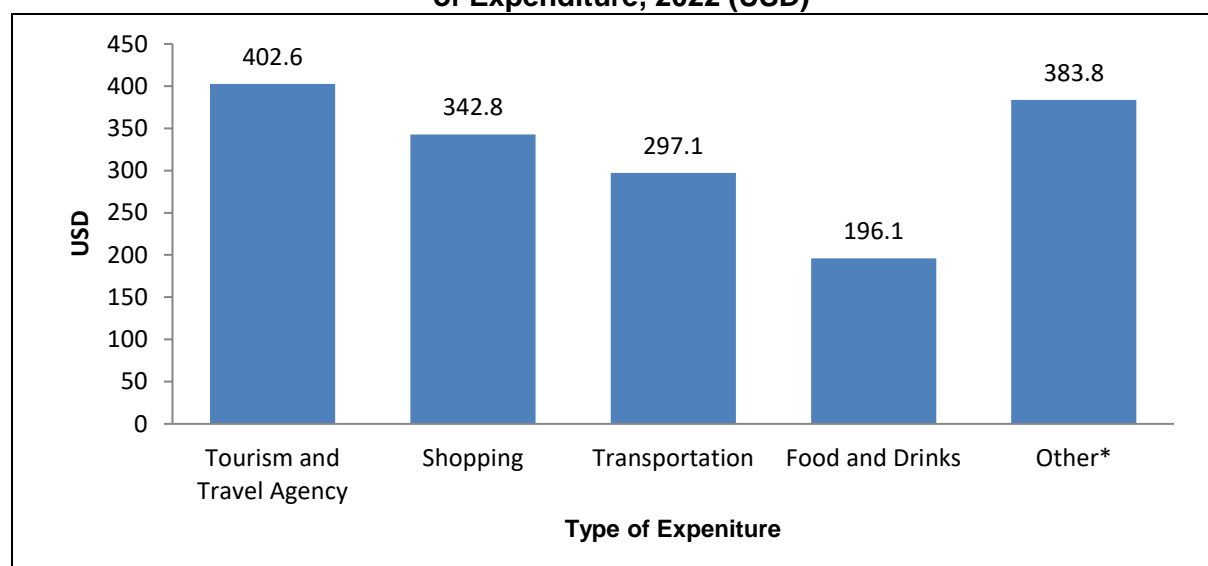
2.2.4 Organization of Outbound Trips

The results indicated that 62.8% of outbound trips taken by households in Palestine were organized independently while 34.6% of the trips were organized by tourism and travel agencies and 2.6% by other ways, (see table 15).

2.2.5 Average Expenditure of Outbound Trips

The results of the survey indicated that the average expenditure of the Palestinian households on external trips was (USD 1,622.5). As for the expenditure breakdown, Tourism and Travel Agency expenses got the largest portion of the household expenditure per trip with (USD 402.6), followed by (USD 342.6) for shopping, and (USD 297.1) for transportation, followed by (USD 196.1) for food and drink and (USD 383.8) for other expenses, (see table 16).

Average Household Expenditure During the Outbound Trips by Type of Expenditure, 2022 (USD)



*Other: includes accommodations, telecommunication and entertainments

Chapter Three

Methodology

3.1 Survey Objectives

The primary objective is to provide reliable data on the main tourism indicators in Palestine including expenditure during trips to tourist resorts, trips conducted by households, destination countries, and the facilities and services available in the resorts visited by resident households in Palestine.

3.2 Questionnaire

The tourism questionnaire was designed in accordance with international experiences and international standards and recommendations for the most important indicators, taking into account the unique situation of Palestine.

3.3 Sample and Frame

3.3.1 Sample Design

The sample for this survey is the same as that of the Labour Force Survey (LFS), which has been conducted quarterly by PCBS since 1995. The Domestic and Outbound Tourism survey is attached with the LFS in the first quarter of 2023.

The planned sample size was 8,040 households, 6,318 households were respondents, the sample was adopted as a two-stage stratified cluster, where 536 Enumeration areas were selected in the first stage Sample proportional to size (PPS), and 15 households from each enumeration area were selected in the second stage in a systematic random sample, to meet the logistical needs of data collection and thus avoid logistical challenges and associated high data collection costs, and the nature of sampling was fully preserved. Probability to clear.

3.3.2 Sampling weights calculation

The fundamental objectives of the weights calculation procedure were

1. improvement of estimation efficiency
2. Address non response case
3. mitigation of bias risks

The main procedural steps taken were

Step 1: Derive initial weights for households and roster individuals. by the reciprocals of the inclusion probabilities generated by the PPS sampling algorithm

Step 2: Adjust the weights of households and roster individuals for household-level nonresponse.

Step 3: Calibrate the weights obtained at step 2, using as calibration benchmarks suitable household level and individual-level According to estimates for the year 2023.

Reference Week:

The week ending on Friday preceding the interviewer's visit to the household.

3.4 Fieldwork Operations

3.4.1 Data Collection

The survey data collection started on 09/1/2023 and ended on 07/04/2023 using the proxy interview method for individuals aged 10 years and over and who have resided normally in the State of Palestine for the first quarter 2023. Data was collected using PC-tablets in the West Bank and Gaza Strip, while paper forms were used in Jerusalem (J1).

3.4.2 Training and recruitment

The aim of the training is to familiarize the trainees with the literature of field surveys and research methodology, during which they were exposed in general to the basics of field research, including the design of statistical surveys, the design of the form and the mechanism of interviews, in addition to the design of the sample, the use of statistical maps and the principles of teamwork in the field.

In addition to clarifying the specifications and peculiarities of the survey, including the main concepts and design of the survey form, the mechanism for entering the respondent's environment, how to conduct interviews, ask questions and record answers from respondents, in addition to the mechanism of work in the survey, including communication mechanisms, transportation and quality control during field operations. It also touched on how to audit the forms in the field and in the office, and repeat the interview and other tests necessary to control the work in order to obtain accurate and reliable information.

3.4.3 Data Quality

Concept of data quality covers many aspects, starting from the initial planning of the survey to the dissemination of the results and how well users understand and use the data. There are seven dimensions of the statistical quality: relevance, accuracy, timeliness, accessibility, comparability, coherence, and completeness.

Chapter Four

Quality

4.1 Data Accuracy

4.1.1 Sampling Errors

Data of this survey may be affected by sampling errors due to use of a sample and not a complete enumeration. Therefore, certain differences can be expected in comparison with the real values obtained through censuses. Variances were calculated for the most important indicators: the variance table is attached with the final report. There is no problem in disseminating results at national or governorate level for the West Bank and Gaza Strip.

4.1.2 Non-Sampling Errors

Non-statistical errors are probable in all stages of the project, during data collection or processing. This is referred to as non-response errors, response errors, interviewing errors, and data entry errors. To avoid errors and reduce their effects, great efforts were made to train the fieldworkers intensively. They were trained on how to carry out the interview, what to discuss and what to avoid, carrying out a pilot survey, as well as practical and theoretical training during the training course.

Non-sampling errors can occur at the various stages of survey implementation whether in data collection or in data processing. They are generally difficult to be evaluated statistically. They cover a wide range of errors, including errors resulting from non-response, sampling frame coverage, coding and classification, data processing, and survey response (both respondent and interviewer-related). The use of effective training and supervision and the careful design of questions have direct bearing on limiting the magnitude of non-sampling errors, and hence enhancing the quality of the resulting data.

The implementation of the survey encountered non-response where the case (Nobody at home) become the high percentage of the non response cases. The total non-response rate reached 13.8%.

4.1.3 Quality Control Procedures

- Errors in data processing, such as coding and data entry. The data underwent checking and completion of missing information in the office and checks on logic were conducted on computer as well as manually, including call-backs if required.
- Response errors which resulted from misunderstanding of the questions or interviewers' bias in asking the questions and probing. Thorough training, supervision and various quality control checks were used to minimize bias resulting from these kinds of errors.

Technical Note

With regard to daily wage rates, currency exchange rates are used according to the time period for which the data is published.

4.2 Comparability

As illustrated below, the survey data is comparable geographically and across time series by comparing data from different geographical areas to data of previous surveys. The main indicators regarding domestic and outbound trips were compared with the previous survey data.

The following table shows the values of the domestic and external tourism survey indicators for several years:

Indicator	Year	Region		
		Palestine	West Bank	Gaza Strip
Percentage of Households conducting Domestic Trips	2005	34.0	27.7	46.2
	2006	42.7	35.5	57.6
	2008	29.8	27.8	33.9
	2009	38.1	33.9	47.9
	2010	37.8	34.2	44.7
	2012	34.8	20.1	62.3
	2014	36.9	32.5	45.5
	2016	28.3	12.8	56.6
	2018	27.3	19.8	40.7
	2022	11.8	7.9	18.6
Percentage of Households conducting Outbound Trips	2004	12.5	15.5	6.6
	2009	15.6	21.9	0.7
	2010	11.4	16.4	2.0
	2012	10.9	13.3	6.4
	2014	16.1	21.6	5.5
	2016	10.7	15.2	2.5
	2018	12.4	17.6	3.4
	2022	11.2	13.3	7.6

References

1. United Nations, 1994. Recommendations on Tourism Statistics. New York.
2. International Recommendations for Tourism Statistics 2008. United Nations , New York, 2011.
3. Tourism Satellite Account: Recommended Methodological frame work 2008. United Nations , New York, 2011.
4. Palestinian Central Bureau of Statistics, 1999-2022. Outbound and Tourism Survey 1998-2017, Main Results. Ramallah- Palestine