وزارة السياحة

العنقود السياحي

2023-2021

© جميع الحقوق محفوظة
دولة فلسطين
مكتب رئيس الوزراء/ الخطة الوطنية للتنمية 2021 - 2023
العنقود السياحي لمحافظة بيت لحم - 2021-2023
في حال الاقتباس يرجى الإشارة إلى هذه الوثيقة

خطة التنمية بالعناقيد

مقدمة

منذ اليوم الأول لتكليف الحكومة الفلسطينية برئاسة د. محمد اشتية من قبل الرئيس محمود عباس تم البدء بالعمل على اعداد الخطط الوطنية للنهوض بكافة القطاعات في جميع المحافظات ضمن سياسة التنمية بالعناقيد، لتاتي ضمن توجهات الحكومة الفلسطينية لإنجاز خطة اقتصادية لتحقيق تنمية فلسطينية شاملة تهدف الى بناء الاقتصاد الفلسطيني على أسس مستدامة ومكافحة البطالة والفقر، وتساهم في الانفكاك عن الاحتلال، ومجالات أخرى. وترتكز الخطة على تطوير القطاعات الاقتصادية مثل الزراعة والسياحة والصناعة والخدمات والتجارة، والتي اطلق عليها "خطة التنمية العنقودية" والتي تُبنى بالأساس على تحزيم الجغرافيا الفلسطينية بحزم مركزة تستند بالأساس على القدرة التنافسية والاختصاصية لكل بقعة جغرافية فلسطينية، وربط ما عليها من نشاطات اقتصادية وخدماتية في عنقود يرتبط افقياً وعمودياً مع باقي العناقيد في المناطق الفلسطينية الأخرى

بعد أن قامت الحكومة الفلسطينية بإطلاق العنقود الزراعي في محافظة طولكرم في الربع الأخير من العام 2019، وباعتبار أهمية القطاع السياحي الفلسطيني بكونه أحد ركائز الاقتصاد الوطني الفلسطيني والمقومات السياحية الهائلة في محافظة بيت لحم، كُلفت وزارة السياحة والآثار باعداد خطة تنمية العنقود السياحي لمحافظة بيت لحم وذلك بالتعاون مع جميع الوزارات والمؤسسات الحكومية والأهلية ومؤسسات القطاع الخاص.

لقد سجل العام 2019 رقماً قياسياً من حيث أعداد السياح الوافدين والإقامة في الفنادق الفلسطينية، فقد بلغ عدد الزوار الأجانب في جميع محافظات الوطن حوالي 3.5 مليون زائر، وبلغت عدد ليالي المبيت أكثر من 2.8 مليون ليلة فندقية في الفنادق الفلسطينية. تعتبر محافظة بيت لحم واحدة من أكثر المحافظات الفلسطينية بعد القدس جذباً لملايين السياح والزوار والحجاج من مختلف بقاع الأرض، كونها "مهد المسيح" حيث أن البعد الديني لبيت لحم جعل من زيارتها "تجربة" خاصة لحجاج وزوار فلسطين والأراضي المقدسة، كما وتحتل محافظة بيت لحم المرتبة الأولى من حيث عدد الغرف الفندقية. الى جانب الأرقام القياسية من حيث اعداد الزوار وليالي المبيت في بيت لحم حيث شهدت المحافظة نمواً متزايداً في الطلب من قبل الأسواق التقليدية والأسواق الجديدة وشهد القطاع السياحي في بيت لحم انتعاشاً رافقه زيادة في الاستثمار في الخدمات السياحية من فنادق ومنتجعات ومطاعم ومتاجر تحف شرقية ووكالات سياحة وشركات نقل سياحي، وتطوير في المنتج السياحي التلحمي بحيث أصبح يغطي السياحة الدينية والثقافية والبيئية وسياحة التضامن والاقامة في

البيوت الفلسطينية والمسارات وغيرها من أنماط سياحية جديدة. كما قامت وزارة السياحة والآثار بالتعاون مع مركز حفظ التراث والمجالس المحلية والبلديات بتنفيذ مشاريع عديدة لترميم بيوت قديمة في مراكز مدن بيت لحم وبيت جالا وبيت ساحور ساهمت في اثراء التجربة السياحية.

مما لا شك فيه بأن قطاع السياحة في فلسطين بشكل عام وبيت لحم بشكل خاص يواجه مجموعة من العقبات والتحديات الخارجية والداخلية. ويأتي على رأس العقبات الخارجية استمرار الاحتلال الإسرائيلي وجدار الضم والتوسع والاستيطان والاعمال العسكرية الاسرائيلية والدعاية الاسرائيلية المضادة واجراءات الاسرائيلية لإعاقة حركة المؤسسات والأفراد العاملين في قطاع السياحية في مناطق فلسطين التاريخية. بالإضافة إلى المناخ السياسي العام في المنطقة وفي فلسطين تحديداً. أما على الصعيد الداخلي فان بيت لحم ما زالت تواجه مجموعة من نقاط المشاكل والتحديات الداخلية التي يجب تجاوزها حتى تستطيع تحقيق الأهداف والغايات المنشودة وخاصة في مجال البنية التحتية والطرق وموارد الطاقة من كهرباء وطاقة بديلة والمياه وضعف والصرف الصحي والطرق والمناطق الخضراء والحدائق العامة .... الخ.

تهدف خطة التنمية العنقودية الى توفير تجربة فلسطينية جذابة وديناميكية للزوار وزيادة مدة الاقامة والمبيت في الفنادق التلحمية، وتوسيع الرقعة الجغرافية للحركة السياحية في كافة أرجاء المحافظة، وترتكز خطة التنمية على توفير الأمن والأمان للسائح وتطوير البنية التحتية بحيث تلبي احتياجات النمو المتزايد في أعداد السياح الوافدين والمقيمين في المحافظة والزيادة السنوية في النمو السكاني من طرق ومياه وصرف صحي وكهرباء ومناطق خضراء وحدائق عامة، كذلك تعزيز المنتج السياحي التلحمي وتنويعه، بحيث يشمل أيضاً تنظيم فعاليات ومهرجانات ومؤتمرات ومسارات سياحية والترويج لها في الأسواق العالمية. بحيث يستقطب فئات وأسواق جديدة الى جانب الأسواق التقليدية. لقد أخذت هذه الخطة بعين الاعتبار ضرورة تأهيل وتهيئة مناطق مختلفة في المحافظة في ريفيها الشرقي والغربي لتكون جاهزة لاستقبال المجموعات السياحية والأفراد لتحقيق سياحة مجتمعية في المناطق المهمشة ودعم تلك المجتمعات اقتصادياً لتوفر دخلاً دائماً وخاصة لفئات الشباب والنساء وابراز التنوع الثقافي في المحافظة. كما وتعالج خطة تنمية العنقود السياحي آليات تشجيع السياحة المحلية وزيادة وعي المجتمع المحلي بكافة فئاته بأهمية السياحة والحفاظ على التراث الثقافي الوطني. كما وأخذت الخطة البعد الثقافي للسياحة الفلسطينية وأهمية ابراز الهوية والرواية الفلسطينية في السياحة.

من الأهمية بمكان أن يتقاطع ويتكامل العنقود السياحي في محافظة بيت لحم أفقياً وعمودياً مع العناقيد الأخرى في المحافظات الفلسطينية بعد اقرارها وبدأ العمل فيها، بحيث تشكل تلك العناقيد عنقوداً رئيسياً واحداً يحقق بالمجمل وبمشاركة الجميع الهدف الوطني العام في التنمية المستدامة وزيادة الاستثمار وتقليل نسبة البطالة ودعم الطبقات الفقيرة.

منهجية الدراسة

استناداً الى قرار مجلس الوزراء بتكليف وزارة السياحة والآثار بإعداد خطة تنمية العنقود السياحي لمحافظة بيت لحم، قامت الوزارة بإعداد خطة عمل لإنجاز هذه الخطة بالتعاون مع المؤسسات الحكومية والأهلية والقطاع الخاص، والتي استندت بالأساس على دراسة احتياجات كافة القطاعات التي لها علاقة مباشرة وغير مباشرة مع الصناعة السياحية.

يمكن تقسيم الخطوات والمراحل لإعداد وتنفيذ هذه الخطة الى ثلاث مراحل وهي

المرحلة الأولى: تحليل الموقف وتقييم الاحتياجات وقد شملت

- اجتماعات ثنائية مع أصحاب العلاقة المعنيين من القطاعين العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني.
- مراجعة البحوث والتقارير والدراسات الخاصة عن واقع السياحة الفلسطينية بشكل عام وواقع السياحة في محافظة بيت لحم بشكل خاص.
- دراسة استطلاع رضا الزوار والسياح الوافدين والمحليين.
- ورشة عمل مع الشركاء الرئيسيين عقدت في مقر الوزارة في بيت لحم بتاريخ 16/7/2019 وحضرها ممثلين عن مؤسسات هامة في المحافظة تم اعتمادهم كشركاء في الخطة العنقودية.

- جمعية وكلاء السياحة والسفر الفلسطينية
- جمعية الأراضي المقدسة للسياحة الوافدة
- جمعية الفنادق العربية
- تجمع مؤسسات السياحة البديلة
- نقابة متاجر التحف الشرقية
- اتحاد الحرف التقليدية
- نقابة أدلاء السياحة العربية
- مؤسسة الحرفيين للتجارة العادلة
- مؤسسة تطوير بيت لحم
- المجلس المشترك للريف الشرقي
- المجلس المشترك للريف الغربي
- محافظة بيت لحم
- شرطة محافظة بيت لحم
- بلدية بيت لحم
- بلدية بيت ساحور
- بلدية بيت جالا
- مجلس قروي ارطاس
- بلدية الخضر
- بلدية العبيدية
- بلدية بتير
- غرفة تجارة وصناعة بيت لحم
- مجلس الخدمات السياحية لمحافظة بيت لحم

- ورشة عمل تقييمية تم فيها عرض المسودة الأولى للخطة على الشركاء والسماع لآرائهم وملاحظاتهم.
- كما عرضت المسودة الأولى للخطة على الوزارات المختلفة وتم الأخذ بعين الاعتبار مشاريعهم وملاحظاتهم وتوصياتهم.

المرحلة الثانية

1. تحضير الخطة والموازنة مع تحديد المشاريع في كافة المجالات.
2. تقديم الخطة للحكومة لاعتمادها حسب الأصول.

المرحلة الثالثة: التنفيذ

- اقرار الموازنة المقترحة وتوفير التمويل والدعم اللازم للخطة.
- تنفيذ مختلف مكونات الخطة: يتم تشكيل فريق عمل بقيادة وزارة السياحة والآثار تكون مسؤولياته تنفيذ الخطة ويتكون من المؤسسات الحكومية في المحافظة مثل المحافظة والحكم المحلي والأشغال والزراعة وسلطة المياه وباقي الوزارات والغرفة التجارية والشرطة والبلديات والمجالس المحلية ومركز حفظ التراث، كذلك ممثلين عن مؤسسات القطاع الخاص من جمعيات سياحية ومؤسسات تعليمية وغيرها.

المرحلة الرابعة: الرصد والتقييم

- اجتماع دوري للمجلس الاستشاري لضمان تنفيذ الخطة في الوقت المناسب وتقييم المرحال التي تم تنفيذها حسب المعايير المحددة مسبقاً.

أهداف وغايات خطة تنمية العنقود السياحي

الهدف الاستراتيجي:

تحقيق تنمية سياحية مستدامة وزيادة نسبة السياحة في الناتج المحلي الاجمالي.

الهدف العام

- زيادة مدة اقامة السائح الفردي في بيت لحم وزيادة أعداد سياحة المجموعات الوافدة والمقيمة في محافظة بيت لحم بنسبة 20% لكل عام على مدار السنوات الخمس القادمة، وبالتالي زيادة الايرادات من السياحة وخلق فرص عمل جديدة، وتقليل البطالة.
- اثراء تجربة السائح السياحية والثقافية في محافظة بيت لحم، وايصال الرسالة الوطنية الفلسطينية.
- تهيئة البنية التحتية ومصادر الطاقة لمحافظة بيت لحم لاستيعاب النمو السكاني والزيادة السنوية في أعداد السياح.
- زيادة وعي المجتمع المحلي بأهمية السياحة وتشجيع السياحة المحلية.

غايات الخطة

تأهيل البنية التحتية في المحافظة لسد حاجات السكان المحليين والأعداد المتزايدة من السياحة الوافدة، ويشمل ذلك الطرق والأرصفة والمواقف والمياه والصرف الصحي والكهرباء والنفايات الصلبة، مع ايجاد حلول لمصادر طاقة بديلة تساهم في تقليل الآثار السلبية على السكان المحليين.

المؤشر: عدد الطرق المؤهلة وآبار المياه والشبكات الجديدة وشبكات الصرف الصحي ونظام تجميع النفايات الصلبة الجديد.

تعزيز المنتج السياحي التلحمي واثراء تجربة السائح والزائر لمحافظة بيت لحم ويشمل ذلك ترميم مواقع تراثية جديدة وخاصة في المناطق والقرى الغير معروفة سياحياً، وتطوير أنماط ومبادرات ومشاريع سياحية مثل الفنادق والمتاجر ومسارات سياحية جديدة وتنظيم فعاليات ومهرجانات تغطي مدن وقرى ومخيمات وأرياف محافظة بيت لحم جميعها. ويشمل أيضاً ذلك الترويج للمنتج السياحي التلحمي في الأسواق العالمية.

المؤشر: عدد المواقع والمرافق التي يزورها ويقيم فيها السائح الأجنبي والمحلي وفترة الاقامة لهم أثناء تجوالهم في المحافظة، كذلك نسبة التغيير في معدل البطالة في المحافظة.

خلق علامة سياحية مميزة لمحافظة بيت لحم ووضعها على الخارطة السياحية الفلسطينية والعالمية وزيادة وعي المجتمع المحلي والدولي بمقومات السياحة فيها والترويج للمنتج السياحي في الأسواق العالمية.

المؤشر: عدد الزوار والسياح والمقيمين في المحافظة ونسبة الزيادة في كل عام.

تدريب الموارد البشرية العاملة في قطاع السياحة ورفع مستوى الخدمات المقدمة للزوار والسياح، وزيادة وعي المجتمع المحلي.

المؤشر: درجة جودة الخدمة ورضى السائح من خلال استمارات رضى السائح.

تشجيع الاستثمار المحلي والأجنبي في محافظة بيت لحم.

المؤشر: عدد المشاريع الجديدة في المحافظة في كل عام.

توفير الأمن والأمان للسائح وضمان حرية تنقله وحركته داخل المحافظة لتحقيق انطباعات ممتازة للسائح الأجنبي.

المؤشر: عدد الحوادث الأمنية والجنائية ومدى استجابة المؤسسات الأمنية في حالة الطوارئ ومقارنتها مع الأعوام السابقة.

بيت لحم تاريخ وتراث وحضارة

تعتبر بيت لحم مدينة مقدسة بالنسبة للمسيحيين والمسلمين، فهي مكان ولادة يسوع المسيح وتحوي كنيسة المهد وهي كنيسة بيزنطية، قامت ببنائها القديسة هيلانة (والدة الإمبراطور قسطنطين) فوق المغارة التي ولد فيها يسوع في العام 339م، وهي من أقدم ثلاث كنائس في العالم ومن أقدسها بالنسبة للمسيحيين. وقد حددت ولادة السيد المسيح في بيت لحم مصير المدينة، وقد شهدت الكنيسة اعمال ترميم في الفترات التاريخية اللاحقة، كما تم في عام 2012 ادراج كنيسة المهد وطريق الحجاج في المدينة على قائمة التراث العالمي المسجلة تحت الخطر، وحديثا وفي العام 2019 ونتيجة لأعمال الترميم الواسعة ووضع الخطط الحفاظية والادارية في الكنيسة فقد تم تثبيت كنيسة المهد كموقع تراث عالمي، وازيلت كموقع مهدد بالخطر. وبالتالي فان محافظة بيت لحم أصبحت تحوي موقعين على لائحة التراث العالمي هما كنيسة المهد وطريق الحجاج في المدينة وبلدة بتير.

وبيت لحم لها تاريخ طويل سبق الفترة الرومانية، فقد ورد ذكرها في القرن الرابع عشر قبل الميلاد في رسائل تل العمارنة. وتظهر فيها الدلائل الأثرية من مختلف العصور ومنها العصر الحجري النحاسي والبرونزي والحديدي. أن أقدم وجود بشري يقع على المنحدر الشرقي للتلة الواقعة وسط المدينة، وفي وسط الحقول الممتدة لمدينة بيت ساحور. وربما كانت مدينة العصر الحديدي تقع في هذا المكان، ثم أصبحت بحلول القرن العاشر حتى القرن الثامن قبل الميلاد تقع على قمة المرتفع الجبلي في منطقة تكثر فيها الأشجار حول كنيسة المهد وشرقها، حيث كانت الكهوف الموجودة تحت الكنيسة تستخدم في تلك الفترة المبكرة. وفي عام 700 ق.م فقدت المدينة شيئا من أهميتها، ولكنها عادت لكي تصبح مرة أخرى مركزا هاما في الفترتين اليونانية والرومانية، بعد أن تم بناء القناة المائية لمدينة القدس، وجرى تحويل جزء من مياهها إلى مدينة بيت لحم.

وتعد كنيسة المهد من أهم المعالم الموجودة في بيت لحم، وتحيط بها مواقع أخرى هامة ترتبط بميلاد السيد المسيح، منها مغارة الحليب التي تقع إلى الجنوب الشرقي من الكنيسة، وهي كهف غير منتظم الشكل محفور في حجر جيري لين. وتحتوي البلدة القديمة في بيت لحم على مجموعة من الحارات والاقواس والتي بنيت وفق نمط معماري يعود للفترة العثمانية، ويجري في البلدة القديمة كل عام مجموعة واسعة من الأنشطة الدينية التقليدية، إذ تسير مواكبا دينية مختلفة خلال مراسم الاحتفال بعيد الميلاد، وتمر عبر طريق الحجاج الذي يمتد على طول شارع النجمة، كما تستضيف ساحة المهد في كل عام احتفالا كبيرا بمناسبة ذكرى ميلاد يسوع المسيح.

مدينة بيت ساحور: تقع هذه المدينة التاريخية على بعد كيلومتر واحد إلى الشرق من مدينة بيت لحم، ويعني اسمها "بيت السهر" نسبة إلى الرعاة الذين يسهرون على قطعان أغنامهم. وقد سكن الكنعانيون في العديد من كهوفها. وهي اليوم موطن

العديد من الأديرة والكنائس التي تشير إلى موقع حقل الرعاة وحقل راعوث وبئر السيدة العذراء.

مدينة بيت جالا: تقع هذه المدينة الجذابة على بعد 2 كم إلى الغرب من مدينة بيت لحم، وهي مدينة كنعانية قديمة، يعني اسمها باللغة الآرامية "سجادة العشب". يوجد فيها معهد لاهوتي، والعديد من الأديرة والكنائس القديمة، ومن أشهرها كنيسة القديس نقولا المعروفة ببرجها المربع وقبتها الذهبية. ويقع في أطراف المدينة دير الكريمزان الذي يحتوي على مدرسة لاهوتية ومكتبة، ويشتهر بنبيذه الممتاز. وتشتهر بيت جالا أيضا بزيت الزيتون الفاخر. وتقع المدينة ذات المناظر الجميلة على تلة منحدرة، وهي في فصل الصيف أكثر برودة من مدينتي بيت لحم والقدس، مما يجعل منها منتجعا صيفيا مشهورا.

ارطاس: تقع هذه القرية الصغيرة في واد خصيب على بعد 3 كم إلى الجنوب من مدينة بيت لحم. وقد اشتق اسمها من الكلمة اللاتينية "هورتوس" والتي تعني الجنة. ويحتمل أن تكون القرية قد سُميت كذلك بسبب نباتاتها الخصبة وتربتها الغنية. وتحتوي ارطاس على العديد من المعالم الأثرية والتاريخية، بما في ذلك دير وآثار قلعة وكنيسة من عهد الفرنجة، إضافة إلى العديد من المواقع الرومانية والبيزنطية والإسلامية والإفرنجية. ويوجد في قرية ارطاس دير الجنة المقفلة الملفت للنظر، والذي تحيط به التلال بحقولها الخضراء ومدرجتها الزراعية.

بتير: تبعد قرية بتير ستة كيلومترات إلى الغرب من مدينة بيت لحم، وسبعة كيلومترات إلى الجنوب من مدينة القدس، ويمثل الموقع والمناطق المحيطة به من المدرجات الزراعية ونظام الري نموذجا بارزا للتجمعات السكانية القديمة، بالقرب من مصادر المياه، والتكيف مع الأراضي للأغراض الزراعية. تحتوي القرية والمشهد الثقافي المحيط به على وديان تمتد من وادي المخرور قرب بيت جالا، إلى قرية حوسان، بالإضافة الى المدرجات الزراعية الواسعة والينابيع وأنظمة الري ومعاصر الزيتون والمواقع الأثرية القديمة (الخرب) والقصور الزراعية التي استخدمت للمراقبة. وفي عام 2014 أدرجت بتير ضمن المشهد الثقافي لمنطقة جنوب القدس، على قائمة اليونسكو للتراث العالمي كموقع رئيسي في فلسطين أرض الزيتون والعنب، ويعتبر هذا الموقع معلما نموذجيا واساسيا للمشهد الثقافي في جبال فلسطين الوسطى التي تمتد من مدينة نابلس شمالا حتى الخليل جنوبا .

تقوع: تقع على بعد حوالي 12كم الى الجنوب من مدينة بيت لحم، وبها آثار ومواقع اثرية تعود الى الفترة الرومانية والبيزنطية والاسلامية المتأخرة، واشهر معالمها خربة تقوع التي تحتوي على اثار دير قديم، ويحيط بها مغائر وادي خريطون التي تعود للعصور الحجرية القديمة

العبيدية: وبها دير القديس ثيودوسيوس ودير مار سابا والبركة الرومانية.

برك سليمان: تقع برك سليمان في واد صغير بين أشجار الصنوبر على بعد 4 كم إلى الجنوب من بيت لحم. وهي تتكون من ثلاثة خزانات ضخمة مستطيلة الشكل مبنية من الحجارة، وتتسع لما يقرب من 360 ألف متر مكعب من الماء. ورغم أن التقاليد تربط هذه البرك بالملك سليمان، إلا أنها تعود بشكل مؤكد إلى زمن الملك هيرودس، ويمكن أن تكون قد صممت من قبل بيلاطس البنطي. وربما أن المقصود هو سليمان القانوني الذي حكم من 1566-1520م، وكانت مياه الأمطار والينابيع تجمع في هذه البرك، ثم تنقل عبر قنوات إلى بيت لحم والقدس. وقد بقيت تعمل حتى فترة الانتداب البريطاني.

قلعة البرك: وهي قلعة عثمانية يعود تاريخها إلى القرن السابع عشر، وبُنيت بالقرب من برك سليمان لحماية مصادر المياه فيها والطريق التجاري ومقطع طريق الحج الذي كان يصل بين مدينة القدس والخليل.

ومن المواقع السياحية الهامة الأخرى

- كنيسة القديس جورج في الخضر
- عيون الماء في حوسان
- قلعة جبل الفرديس (هيروديون)
- آبار الملك داود
- برية القدس

السياحة رافعة للاقتصاد والتنمية

يعتبر القطاع الاقتصادي الأسرع نمواً في العالم في نهاية الألفية الثانية ومطلع الألفية الثالثة. كما يعتبر قطاع السياحة من أهم القطاعات التي تؤثر على التنمية الاجتماعية والثقافية في البلدان السياحية، والذي بدوره يساهم في بناء العلاقات بين الشعوب وتوطيد علاقات التفاهم والتعارف والتبادل الثقافي بينها. كذلك الأمر في فلسطين اذا يعد هذا القطاع من ركائز الاقتصاد الفلسطيني ومن القطاعات المهمة لتحقيق تنمية مستدامة في فلسطين، ونعتبره منبراً إعلامياً يوصل للعالم البعد الحضاري والثقافي والهوية المتميزة للشعب الفلسطيني بما يعزز أجواء التفاهم والتعارف والسلام مع سائر الشعوب، وبالتالي فإنه من الضروري ايلاء هذا القطاع الأهمية التي يستحقها وتوفير الأجواء الملائمة لبناء العلاقة اللائقة بين الزائرين ومختلف فئات المجتمع الفلسطيني المضيف.

ويشكل هذا القطاع احدى دعائم قطاعات الانتاج المادي والخدماتي الذي يهدف الى رفع الكفاءة الاقتصادية وتحقيق التنمية البشرية عبر الاستثمار المكثف للإمكانات الاقتصادية والحضارية المتاحة لإبراز الوجه الحضاري لفلسطين واظهار مكانتها الاستراتيجية واهميتها السياحية على مستوى العالم باسره. ومن هنا يحاول الاقتصاد

السياحي الفلسطيني اثبات مكانته كما ويسعى لمتابعة خطواته التنموية مستفيدا من نقاط القوة التي يمتلكها من خلال المحافظة على الموروث الحضاري المتنوع لرفع سوية الدخل العام وتخفيض معدلات البطالة من خلال توفير فرص العمل عبر الانشطة السياحية المختلفة.

تشكل السياحة مركزا لدائرة اقتصادية متكاملة وتحقق مردوداً هاماً لقطاعات اقتصادية متنوعة بطريقة مباشرة وغير مباشرة الامر الذي يجعل السياحة صناعة مهمة للغاية بالنسبة لتلك القطاعات كصناعة الأغذية والمشروبات والمنتوجات الزراعية والحيوانية وغيرها والتي تعتمد اعتمادا كبيرا على السياحة، حيث تشمل السلسلة الغذائية بأكملها وصولاً إلى المزارعين في حقولهم. ويتمثّل تقديم هذه الصناعة من خلال خدمات الفنادق والمطاعم ومراكز المؤتمرات وأماكن أخرى.

قطاع البناء هو صناعة أخرى تتأثر إلى حد كبير بالسياحة والسفر فقد أنفقت ملايين الدولارات على بناء فنادق جديدة، ومناطق الجذب السياحي الأخرى واستفاد من هذا الانفاق مئات الشركات الصناعية وموظفيها وموردیها وغيرهم. علاوةً على ذلك، فإن التدفق المستمر للإيرادات السياحة التي تتدفق عبر هذه المرافق المكتملة يدعم العديد من صناعة التحف الشرقية والخدمات الأخرى مثل سيارات الأجرة وباعة الزهور... الخ وبالتالي يدعم ازدهار الاقتصاد الفلسطيني، ويرى الكثير من المخططين إمكانية أن تصبح السياحة المحرك الاقتصادي لفلسطين ككل.

مؤشرات قطاع السياحة في فلسطين حسب الجهاز المركزي للإحصاء

مؤشرات مختارة لقطاع السياحة في فلسطين للأعوام 2009- 2017					
المؤشر	السنوات				
	2017	2016	2014	2012	2009
الناتج المحلي الاجمالي بالأسعار الجارية (مليون دولار الامريكي)	14,498.1	13,425.7	12,715.6	11,279.4	6,719.6
نسبة مساهمة استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالأسعار الجارية (%)	8.9	7.6	8.5	7.4	10.1
نسبة مساهمة استهلاك السياحة المحلية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالأسعار الجارية (%)	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1
نسبة مساهمة استهلاك السياحة الداخلية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)	10.1	8.6	9.4	8.2	11.2
نسبة مساهمة استهلاك السياحة الوطنية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالأسعار الجارية (%)	3.3	3.9	3.7	3.4	3.8
* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهيه.					

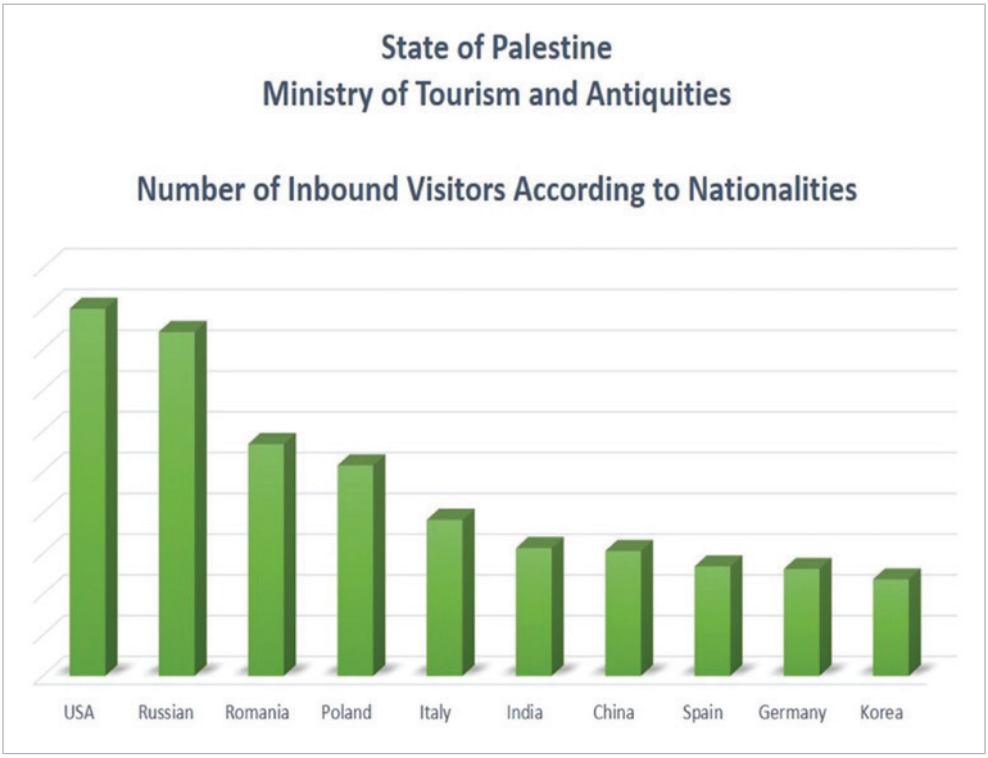
تشهد صناعة السياحة في فلسطين بشكل عام وبيت لحم بشكل خاص نمواً ثابتاً في عدد الزوار وعدد ليالي المبيت. كما هو موضح في الرسوم البيانية المحددة أدناه، شهد عام 2019 عاماً ناجحاً آخر لقطاع السياحة الفلسطيني، حيث شهد هذا القطاع زيادة في عدد الزوار والإقامة الليلية على التوالي بالمقارنة مع العام 2018، حيث استقبلت فلسطين حوالي 3.5 مليون زائر في مختلف محافظاتها وسجلت أكثر من 2.7 مليون ليلة فندقية.

بالنسبة الى احصائيات وزارة السياحة والآثار الفلسطينية، فقد شهدت أعداد السياحة الأجنبية الوافدة الى فلسطين نمواً متزايداً في السنوات العشر الأخيرة كما هو موضح في الجداول التالية:

Yearly Percentage change	Number of Inbound visitor	Year
	1,430,799	2008
-4.0	1,373,708	2009
67.3	2,298,556	2010
-0.8	2,280,920	2011
12.3	2,560,645	2012
3.9	2,661,405	2013
-5.0	2,527,173	2014
-24.5	1,907,069	2015
13.6	2,167,184	2016
27.6	2,766,030	2017
10.3	3,049,753	2018
15.4	3,520,726	2019

وقد احتلت كل من أمريكا وروسيا ورومانيا وبولندا وايطاليا والهند والصين واسبانيا والمانيا وكوريا المرتبات العشر الأولى، كما هو موضح في الشكل أدناه.

Number of Inbound Visitors According to Nationalities



المؤسسات السياحية في فلسطين

مكاتب السياحة و/أو السفر

المنطقة	عدد المكاتب
المحافظات الشمالية	155
القدس	33
غزة	30
المجموع	215

الأدلاء

- أدلاء حاملي الهوية الفلسطينية: 300 دليل
- أدلاء حاملي هوية القدس: 350 دليل
- متاجر تحف شرقية في المحافظات الشمالية بدون القدس: 114 متجر

الفنادق

المحافظة	عدد الفنادق	عدد الغرف
القدس	35	2,600
الخليل	5	330
أريحا	18	690
بيت لحم	78	5,210
جنين	5	209
رام الله	35	1,421
نابلس	20	502
غزة	14	614
المجموع	210	11,576

الواقع الحالي لقطاع السياحة في بيت لحم

تحتوي بيت لحم على مجموعة كبيرة من المرافق السياحية المتطورة وذات الجودة المميزة من فنادق ومتاجر تحف شرقية، ومكاتب سياحة وسفر، ومطاعم، ومنتجعات، ووسائل نقل ومتاحف ومسارات وغيرها. كما وتنظم وتجري فيها فعاليات مختلفة ومهرجانات سنوية تستقطب الزوار وتشتهر بيت لحم بالصناعات السياحية والتراثية من خشب زيتون وصدف واشغال يدويه كالتطريز والتي تشغل ايدي عاملة فلسطينية. بالإضافة الى ذلك تم انشاء برامج سياحية جديدة بجانب البرامج التقليدية مثل سياحة المسارات والسياحة التضامنية والدراسية والبيئية والمؤتمرات.

القطاع الفندقي في بيت لحم

لقد شهد قطاع الفنادق في محافظة بيت لحم تطوراً كبيراً في السنوات الخمس الأخيرة واصبح يحتل المرتبة الأولى من حيث عدد الغرف والأسرة بالمقارنة مع المحافظات الفلسطينية الأخرى مثل القدس ورام الله واريحا والخليل. هناك توجه واهتمام كبير من المستثمرين الفلسطينيين على الاستثمار في هذا القطاع الحيوي والذي ينعكس بشكل ايجابي على عدد الفنادق تحت الانشاء في محافظة بيت لحم اذ يزيد عددها عن 12 فندقاً.

معظم الفنادق تملكها عائلات من محافظة بيت لحم وتتراوح تصنيفاتها من فنادق نجمة واحدة الى فنادق خمس نجوم، كما يوجد نزل دينية تتبع الى الأديرة المختلفة، كذلك يوجد أيضاً بنسيونات وبيوت ضيافة واقامة مع العائلات وشقق سياحية.

- عدد الفنادق والنزل في محافظة بيت لحم 78 فندق
- عدد الغرف 5,270 غرفة

أعداد المؤسسات السياحية الأخرى

- متاجر التحف الشرقية: 90
- مكاتب سياحة و/أو سفر: 35
- أدلاء سياحة 246
- باعة متجولون 53
- شركات نقل سياحي 3

هيكل مجموعة بيت لحم السياحية

صناعة السياحة في بيت لحم تشبه إلى حد كبير أي قطاع سياحي آخر قابل للحياة. لديها كل ما يلزم من البنية التحتية والمرافق ومناطق الجذب لتصبح وجهة سياحية حيوية ومستقلة. ومع ذلك، كما هو موضح في هذا القسم، لم يتم تطوير الصناعة بشكل كامل عبر سلسلة الأنشطة المتكاملة مما أدى إلى تسريب لجزء من ايرادات السياحة إلى خارج الوطن.

من الجدير بالقول أن السياحة تختلف عن أي قطاع اقتصادي وخدماتي آخر اذا يقوم السائح أو المشتري بالقدوم الى أماكن وجود الخدمات والسلع (المقصد) بنفسه وليس العكس.

يوضح الشكل (1) أدناه المستويات الرئيسية التي تتكون منها المجموعة:

يجب أن تكون الديناميكيات وعلاقة العمل بين أصحاب المصالح في القطاع السياحي متماسكة ومستمرة وشفافة ترتكز على المنافسة الشريفة وسياسة السوق الحر والشراكة الكاملة بين القطاع العام والقطاع الخاص. في اطار هذا المبدأ اتفق جميع الأطراف على إنشاء "المجلس الاستشاري لتطوير السياحة في محافظة بيت لحم" من أجل توفير التخطيط والإشراف على تنفيذ خطة العمل السياحية لتحقيق تنمية سياحية مستدامة تشمل جميع أجزاء محافظة بيت لحم من مدن وقرى ومخيمات وبرية القدس. يتكون المجلس الاستشاري من أصحاب المصلحة من مختلف القطاعات الحكومية والأهلية والجمعيات السياحية والمؤسسات الأكاديمية بحيث ينبثق عن المجلس فريق عمل مهني يقوم بالإشراف على تنفيذ الخطط التي يعتمدها المجلس، وعمل التقارير اللازمة ورفعها الى المجلس الاستشاري.

المعيقات والتحديات

يواجه قطاع السياحة الفلسطيني بشكل عام العديد من التحديات والمعيقات التي أثرت بشكل سلبي على تنمية قطاع السياحة في فلسطين بشكل عام وفي محافظة بيت لحم بشكل خاص وهي:

1. الاحتلال الإسرائيلي غير المشروع واجراءاته التعسفية نذكر منها:
   - عدم السيطرة على الحدود ونقاط الدخول والخروج.
   - عدم القدرة على حماية المواقع السياحية والاثرية وتطويرها في المناطق خارج نطاق السيطرة الفلسطينية في المناطق المسماة "ج".
   - جدار الضم والتوسع وسياسة مصادرة الاراضي المستمرة، واستمرار فصل المدن عن بعضها وخاصة فصل القدس ولاول مرة في التاريخ عن بيت لحم.
   - استمرار الاعمال العسكرية الاسرائيلية في المدن الفلسطينية.
2. مداخل المحافظة غير مؤهلة وتعمها الفوضى والبسطات والمحلات الغير مرخصة بالإضافة الى المتسولين والباعة الغير مرخصين والسيارات العمومي التي تستغل السائح بشكل مسيء.
3. ضعف البنية التحتية في محافظة بيت لحم من شوارع وأرصفة ومواقف باصات وصرف صحي ومياه.
4. النظافة العامة غير كافية وغياب المناطق والساحات العامة والخضراء والمرافق العامة.
5. تعاني المحافظة بشكل كبير من ازدحامات في السير على مدار الساعة وحتى ساعات الليل المتأخرة.
6. تمركز الحركة السياحية في مناطق محددة بالقرب من المواقع السياحية الرئيسية فقط مثل كنيسة المهد ومغارة الحليب وحقل الرعاة، أما باقي المواقع فهي مهملة بشكل متفاوت.
7. اقتصار البرامج السياحية بشكل عام على السياحة الدينية المسيحية فقط مع وجود بعض المبادرات الجيدة للترويج لبرامج جديدة مثل سياحة التضامن والمسارات والسياحة الثقافية والطبيعية وزيارة الريف وغيرها.
8. غياب فعاليات ونشاطات ليلية للسياحة الوافدة كذلك غياب مهرجانات تستهدف السائح الأجنبي.
9. غياب الترويج لبعض المواقع السياحية الهامة في المحافظة منها برك سليمان وكنيسة القديس نقولا في بيت جالا وبئر السيدة العذراء في بيت ساحور وبتير والبرية والمخرور وغيرها.

10. قلة عدد أفراد الشرطة السياحية في المحافظة.

11. غياب البعد الوطني والثقافي والرواية الفلسطينية اتجاه بعض المجموعات السياحية التي تزور أو تقيم في المحافظة وخاصة المجموعات التي تأتي عبر مكاتب اسرائيلية.

تراكمت لدى القطاع السياحي في بيت لحم خبرات ودروس غنية خلال العقود الأخيرة، والتي ينبغي أن تؤخذ بعين الاعتبار بشكل كامل في المرحلة القادمة من إنهاء الاحتلال وإقامة الدولة بحيث تتم الاستفادة من مصادر القوة والفرص المتاحة والتقليل من آثار نقاط الضعف والتعامل مع التهديدات. وفيما يلي المكونات الرئيسية للتحليل الرباعي (SWOT) لقطاع السياحة في بيت لحم:

نقاط القوة	نقاط الضعف
• يوجد اهتمام كبير من المستوى الرسمي الفلسطيني بالسياحة وأهميتها في التنمية المستدامة. • وجود مجموعة كبيرة ومتنوعة من مراكز الجذب السياحي الكامنة كذلك تنوع المنتج السياحي والثقافي التلحمي. • تعتبر بيت لحم ثاني أهم مدينة سياحياً بعد القدس. • يوجد قناعة كبيرة لدى مؤسسات القطاع الخاص بتنظيم وتأطير القطاع السياحي. • وجود مجموعة من المشاريع الدولية الداعمة للتراث الثقافي. • وجود طواقم مهنية متعلمة ومدربة تعمل في هذا القطاع. • زيادة مستمرة في حجم الاستثمارات السياحية في بيت لحم وخاصة الفنادق. • وجود مؤسسات تعليمية رائدة في مجال التعليم والتدريب السياحي. • توفر عنصر الأمن والأمان. • وجود صناعات حرفية تقليدية مهمة وخاصة خشب الزيتون والصدف. • وجود مؤسسات هامة تعني بالسياحة الرديفة والبديلة. • شعب بيت لحم طيب ومرحاب.	• يوجد اهتمام كبير من المستوى الرسمي الفلسطيني بالسياحة وأهميتها في التنمية المستدامة. • وجود مجموعة كبيرة ومتنوعة من مراكز الجذب السياحي الكامنة كذلك تنوع المنتج السياحي والثقافي التلحمي. • تعتبر بيت لحم ثاني أهم مدينة سياحياً بعد القدس. • يوجد قناعة كبيرة لدى مؤسسات القطاع الخاص بتنظيم وتأطير القطاع السياحي. • وجود مجموعة من المشاريع الدولية الداعمة للتراث الثقافي. • وجود طواقم مهنية متعلمة ومدربة تعمل في هذا القطاع. • زيادة مستمرة في حجم الاستثمارات السياحية في بيت لحم وخاصة الفنادق. • وجود مؤسسات تعليمية رائدة في مجال التعليم والتدريب السياحي. • توفر عنصر الأمن والأمان. • وجود صناعات حرفية تقليدية مهمة وخاصة خشب الزيتون والصدف. • وجود مؤسسات هامة تعني بالسياحة الرديفة والبديلة. • شعب بيت لحم طيب ومرحاب.

الفرص	نقاط القوة
• وجود جهد حكومي وأهلي مشترك لتطوير القطاع السياحي. • يوجد جهود كبيرة من الحكومة والقطاع الخاص والمؤسسات الأهلية لتعزيز صورة فلسطين دولياً. • استمرار الدعم من المؤسسات الدولية لقطاع السياحة التراث الثقافي. • الشعب الفلسطيني بشكل عام والتلحمي بشكل خاص هو شعب مضياف ويحترم ويقدر السياح والزوار ويحسن استقبالهم ضيافتهم وخدمتهم . • نفقات الإقامة والتنزه والمطاعم وغيرها من الخدمات السياحية معتدلة جداً. • فرص كبيرة لاستقطاب السياحة العربية والإسلامية. • هناك العديد من الجنسيات التي تطلب أن تقيم في محافظة بيت لحم فقط. • فتح أسواق سياحية جديدة مثل اليابان والصين والفلبين وجنوب أفريقيا. • التطور الذي حصل في وسائل الاتصالات وخاصة في مجال شبكات التواصل الاجتماعي. • مشروع بيت لحم عاصمة الثقافة العربية 2020.	• استمرار الاحتلال وفرض سياسات تهويدية جديدة تقوم بمصادرة الأراضي وضم المواقع السياحية وتقييد حركة العاملين في القطاع السياحي وخاصة الأدلاء والحافلات السياحية. • سيطرة اسرائيل على مداخل المحافظة والمناطق القريبة منها. • الوضع العام للمحافظة يتسم بالفوضى وانعدام النظافة. • ضعف موارد المياه والطاقة والصرف الصحي في المحافظة. • مستوى الخدمات في الفنادق لم يصل الى المستوى المطلوب. • محدودية المساحات التطويرية في المحافظة والتي تؤثر سلباً على تطور قطاع السياحة. • وجود بعض القوانين المحلية التي تعيق الاستثمار وخاصة قوانين وأنظمة البلديات والمجالس المحلية.

تحليل وتصنيف أنواع السياحة الوافدة

من أجل تحديد التدخل الذي من شأنه أن يعزز تجربة السائح الإجمالية الى محافظة بيت لحم، يجب علينا دراسة وتحليل وتحديد خصائص وأنواع السياح الحاليين، كذلك دراسة وتوقع للسياح المحتملين في الفترة الزمنية المستقبلية، وعليه يمكن أن نختار معايير علمية لها علاقة بالسائح نفسه أو بالبرنامج السياحي الذي يشارك فيه السائح عند قدومه الى فلسطين بشكل عام وبيت لحم بشكل خاص. في هذه الدراسة تم اعتماد مجموعة من المعايير لدراسة طبيعة السياح وهي كالتالي:

- سبب الزيارة (الحافز الديني أم الثقافي أم التضامني، ... الخ)
- المجموعات السياحية المنظمة (GIT) مقابل سياحة الأفراد (FIT)
- التقسيم الديموغرافي (العمر، الجنس، الدخل، اللغة)
- سائح صاحب دخل متدني مقابل سائح صاحب دخل عالي أو متوسط.
- سائح لأول مرة مقابل سائح عائد.

من أهم أنماط السياحة الوافدة

- **السياحة الدينية**

تعتبر شريحة الحجاج المسيحيين أكبر شريحة من حيث أعداد السياحة الوافدة الى محافظة بيت لحم، حيث يتدفق ملايين الحجاج إلى بيت لحم كل عام كجزء من رحلتهم إلى الأراضي المقدسة. الغالبية العظمى من السياحة الدينية تأتي عبر افواج منظمة تديرها شركات سياحية فلسطينية أو غير ذلك وتتركز زيارتهم الى محافظة بيت لحم على زيارة كنيسة المهد ومغارة الحليب وحقل الرعاة في بيت ساحور، وتضم أيضاً التسوق في أحد متاجر التحف الشرقية المنشرة في المحافظة وفي أغلب الأحيان تناول وجبة غذاء. كما وتقوم بعض هذه المجموعات بالإقامة في فنادق المحافظة لليلة أو أكثر حسب البرنامج السياحي وطبيعة التعاقد ما بين وكيل السياحة والفندق. وتجدر الإشارة هنا إلى قدوم العديد من السياح الأفراد (FIT) كذلك الى بيت لحم كجزء من رحلتهم الدينية إلى الأراضي المقدسة.

يمكن تقسيم السياحة الدينية الوافدة الى سياحة دينية مسيحية أو اسلامية كذلك حسب أو البلد المنشأ أو عدد مرات الزيارة أو العمر أو الدخل .... الخ.

- **السياحة البديلة والثقافية**

يعد سوق السياحة البديلة أحد أسرع قطاعات السياحة نمواً في فلسطين. مع الأخذ بعين الاعتبار الدافع الديني للسياح الى أنهم في نفس الوقت مهتمون بتجارب ثقافية واجتماعية مثل التعرف على العادات والتقاليد المحلية، وتذوق الأطعمة الشعبية، وزيارة المواقع والمعالم الأثرية والتاريخية، كذلك الأنشطة التي لها علاقة بالمسارات السياحية حيث تشهد فلسطين نمواً كبيراً في سياحة المسارات على المستوى المحلي والأجنبي.

من أهم سمات هذه الفئة من السياحة هي أنها تميل الى السفر في مجموعات صغيرة كل على حدة وهي تتضمن أيضاً بعض جولات Group Inclusive Tours للتعرف على الثقافة والتاريخ والطبيعة وحتى السياسة.

- **سياحة التضامن وتقصي الحقائق**

السياحة التضامنية موجودة منذ سنوات عدة وهي تقوم بزيارة فلسطين بهدف محدد هو إظهار التضامن مع الشعب الفلسطيني والتعرف على الصراع (الإسرائيلي – الفلسطيني) بشكل مباشر، والتطوع في المنظمات المحلية، وإقامة روابط مع المجتمعات المحلية. في معظم الحالات، يمكن أن تمتد زياراتهم إلى ثلاثة أشهر، وتنفق الغالبية العظمى من وقتهم ودخلهم المتاح مباشرة في المجتمع الفلسطيني.

- **السياحة الداخلية**

في كثير من الحالات تطغى السياحة الأجنبية باعتبار عددها الكبير الذي يتوافد بشكل يومي الى المحافظة على السياحة الداخلية، ويتم اعطاء السياحة الأجنبية أولوية أكبر رغم أن السياحة المحلية تملك مقومات اقتصادية واجتماعية هائلة وخاصة السياحة من فلسطين المحتلة عام 1948 والسياحة الداخلية بين المحافظات الفلسطينية والسياحة الداخلية في اطار المحافظة نفسها والسياحة المدرسية وسياحة العائلات وسياحة الأعياد والمناسبات والمهرجانات وزيارة الأقارب.

- **سياحة الشتات الفلسطيني**

بالنسبة لفلسطين بشكل عام ومحافظة بيت لحم بشكل خاص فإن سياحة الشتات هي سوق ذات إمكانات هائلة، حيث تعد سياحة الشتات وسيلة مهمة لدعم الاقتصاد الفلسطيني، وتوطيد ارتباط المهجر بالوطن، والتضامن العابر للحدود الوطنية، والتفاهم المتبادل بين الفلسطينيين. يوجد حاليًا أكثر من 450،000 فلسطيني في أمريكا الجنوبية وحدها ينحدر غالبيتهم من بيت لحم وبيت جالا وبيت ساحور، ولدى الجزء الأكبر من هؤلاء الرغبة والاستعداد لزيارة وطنهم الأم والتواصل مع أقاربهم والبحث عن أمجاد وذكريات عائلاتهم. بالنظر الى الامكانيات الهائلة لهذا النوع من السياحة وأعداد فلسطينيي الشتات الذين يزوروا بيت لحم في كل عام وبالرغم من العديد من المبادرات مثل مؤتمر المغتربين، نرى أنه يتوجب عمل الكثير لاستهداف هذا النوع من السياحة.

- **سياحة المؤتمرات**

تمتلك محافظة بيت لحم البنية التحتية والموارد والمعرفة والخبرة اللازمة لاستضافة وتلبية متطلبات هذا النوع من السياحة بغض النظر عن حجم المشاركين وفترة الاقامة فقد استضافت المحافظة العديد من النشاطات والمؤتمرات العالمية والاقليمية والمحلية مثل مؤتمر منظمة السياحة العالمية ومؤتمر المغتربين ومؤتمر المستثمرين، وتنظيم الماراثون العالمي تحت عنوان الحق في الحركة والعديد من النشاطات الذي شهد الجميع على نجاحها. يوجد مقومات كبيرة لتطوير هذا النوع من السياحة وخاصة قصر المؤتمرات في أرطاس والقاعات المجهزة في الفنادق الفلسطينية، وعلينا تشجيع منظمي المؤتمرات العالمية والاقليمية والمحلية الى اقامة هكذا نشاطات في المحافظة.

- **السياح المقيمين لفترات طويلة**

غالبًا ما يتم تجاهل السياح المقيمين في بيت لحم لفترات طويلة مثل المتطوعين والطلاب الأجانب والسياح المتضامنين وغيرهم من السياح الذين يقيمون في المحافظة لفترة طويلة من الزمن، حيث يقوم أغلبهم بالسكن مع العائلات الفلسطينية، وهم يترددون على المطاعم والمتاجر والمقاهي بشكل متكرر كذلك يقوموا بشراء حاجاتهم

اليومية من المحلات الفلسطينية. بالرغم من أن هذا النوع من السياح يمتاز بالدخل المحدود الا أن معظم نفقاتهم تكون في السوق الفلسطيني فقط وبالتالي يكون المردود جيد جداً.

أما بالنسبة الى طريقة قدوم السياح الى محافظة بيت لحم فإما أن يكون بمجموعات منظمة عن طريق وكالة سياحة مع دليل سياحي مرافق، أو أن يكونوا أفراداً أو مجموعات صغيرة تقوم بعمل برامجها بنفسها.

- **المجموعات السياحية (GIT)**

من المتوقع أن تبقى سياحة المجموعات (Group Inclusive Travel (GIT)) هي المصدر الرئيسي للزوار الأجانب والإقامات الليلية في فلسطين بشكل عام وبيت لحم بشكل خاص، وعليه يجب الاستمرار في استهداف هذا النوع من السياحة ومواجهة التحديات لها واستغلال الفرص المرتبطة بهذا السوق ومواصلة الترويج في المحافل الدولية، لزيادة أعداد المجموعات السياحية ومدة الاقامة في البلد وفتح أسواق جديدة.

كما ذُكر سابقًا في التقرير، يتألف سوق المجموعات السياحة المنظمة الوافدة الى بيت لحم في الغالب من السياحة الدينية المسيحية التي إما أن تقوم بزيارة بيت لحم لمدة نصف يوم أو البقاء لمدة ليلة أو ليلتين (بينما لا تزال تقضي الأيام في التجول خارج المحافظة). تقتصر زيارات المجموعات السياحية الوافدة على زيارة المواقع السياحية والدينية الرئيسية في المحافظة مثل كنيسة المهد وكنيسة حقل الرعاة في بيت ساحور والتسوق ولا يتمتع السائح بسبب ارتباطه بالمجموعة وببرنامج الرحلة بأية فرصة من التعرف عن قرب على الثقافة الفلسطينية وعلى الانسان الفلسطينية وعاداته وطريقة معيشته .. الخ.

باعتبار أن بيت لحم هي المركز الثاني للسياحة الدينية المسيحية بعد مدينة القدس سوف تبقى مصدر جذب للمجموعات السياحية الدينية المنظمة، وعليه يجب تظافر الجهود من قبل جميع الشركاء العاملين في القطاع السياحي من تعزيز اثراء تنوع البرنامج السياحة لتلك الفئة المستهدفة، بحيث يضم مناطق أوسع في المحافظة ونشاطات جديدة من اجل زيادة مدة الاقامة في المحافظة وبالتالي تحقيق مردود اقتصادي أكبر. كذلك يجب الاستمرار في النشاطات الترويجية في الأسواق التقليدية والعمل على فتح أسواق جديدة. كما يجب علينا الأخذ بعين الاعتبار بأن توافد أعداد كبيرة من السياح الى محافظة بيت لحم يستوجب على جميع الشركاء للعمل يداً بيد على تقليل الأضرار البيئية على المجتمع المحلي ومعالجة قلة المصادر المائية والطاقة وتطوير بنية تحتية مناسبة.

- **سياحة الأفراد (FITs)**

لقد شهدت محافظة بيت لحم ازدياداً واضحاً في سياحة الأفراد في السنوات الخمس الأخيرة، الا انها ما زالت تشكل نسبة صغيرة بالنسبة الى مجموع السياح الوافدين. لا يوجد احصائيات دقيقة عن هذا النوع من السياحة في محافظة بيت لحم كون فلسطين ما زالت تحت الاحتلال ولا يوجد لنا سيطرة على المعابر والجزء الأكبر من هؤلاء السياح يأتوا الى بيت لحم في سيارات الأجرة أو بالمواصلات العامة.

إن إمكانية جذب المزيد من زوار FIT إلى بيت لحم هي امكانية واقعية للغاية، ويمكن أن تكون لها قيمة الاقتصادية وثقافية واجتماعية كبيرة لمحافظة بيت لحم باعتبار أن هذا النوع من السياحة لديه الحرية الأكبر في اختيار المواقع التي يريد زيارتها والمرافق التي يريد استعمالها وغالباً من يكون برنامج الزيارة مرن ومتغير. بالإضافة الى ذلك فان السائح الفرد يتطلع الى التعرف على الثقافة والمجتمع الفلسطيني ويسعى الى الاحتكاك مع الانسان الفلسطيني والتقرب اليه وجمع معلومات عن طبيعة حياته وثقافته وتاريخه.

تتمتع محافظة بيت لحم بمقومات سياحية وثقافية وتاريخية غنية ومتنوعة لهذا النوع من السياح من مواقع سياحية وثقافية وطبيعية ودينية وأثرية ومتاحف وأسواق ومشاغل والتي تشكل عامل جذب مهم، وإساساً كبيراً لتطوير هذا النوع من السياحة. في نفس الوقت على الجميع التعاون في ازالة العقبات والاعاقات للسياح الأفراد وتسهيل وضمان وحماية حركتهم داخل المحافظة من أجل تلبية الحد الأدنى من متطلبات هذا النوع من السياحة.

فيما يلي المحاور الرئيسية التي يجب العمل عليها لاستقطاب سياحة الأفراد

- **سهولة الوصول والسلامة والأمن**

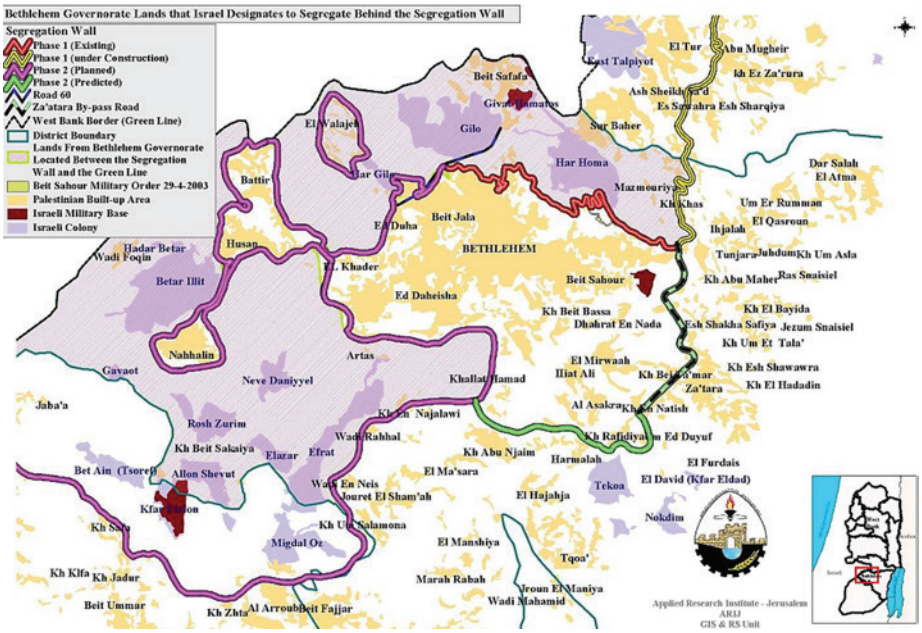
من أهم العوامل التي يجب توفرها لأي مقصد سياحي من أجل تحقيق تنمية سياحية مستدامة هي سهولة دخول وخروج السياح اليها ومنها، وسهولة حركة السياح من موقع الى آخر، ودخوله الى المواقع السياحية وخاصة الى كنيسة المهد التي تعاني من ازدحامات كبيرة جداً. كذلك توفر الأمن والأمان للسياح طيلة فترة تواجده في البلد. يشمل ذلك وجود وسائل مواصلات سهلة وسريعة وأمنة بعيدة عن الاستغلال والغش. ولا ننسى هنا أهمية توفير المعلومات والارشادات للسائح من خلال اللوحات الارشادية ومراكز الاستعلامات.

بسبب الاحتلال الاسرائيلي ووجود جدار الفصل العنصري ووقوع جميع مداخل بيت لحم تحت السيطرة الاسرائيلية وعدم السماح للشرطة الفلسطينية بالتواجد في المناطق القريبة من حواجز الاحتلال العسكرية وعدم وجود مركز استعلامات سياحي في تلك المواقع تسبب في وجود فوضى عارمة وخاصة عند مدخل بيت لحم الشمالي بالقرب من مسجد بلال بن رباح والذي بدوره يعطي انطباعاً سيئاً للسائح عند الوصول الى تلك

المنطقة ويمكن أن يسبب له حالة من الخوف أو عدم الأمان أو الارتباك ويكون عرضة للاستغلال من قبل الباعة غير المرخصين أو من سائقي السيارات العمومية أو الخصوصية.

أما المحور الهام الآخر بخصوص تطوير سياحة الأفراد فهو خلق مناطق سياحية تشمل جميع المواقع الهامة في المحافظة من شمالها الى جنوبها ومن شرقها الى غربها تكون مجهزة ومؤهلة بكافة المرافق، ومتصلة بعضها مع بعض في مسار سياحي مرتبط بشبكة طرق ومواصلات كافية لتنقل السياح من منطقة الى أخرى بشكل سهل وآمن، بحيث يشمل هذا المسار المناطق التالية:

- مدخل بيت لحم الشمالي
- فندق The Walled Off Hotel and Museum
- شارع المهد
- كنيسة المهد
- مغارة الحليب
- برك سليمان
- كنيسة مار نقولا في بيت جالا
- المخرور ودير كريمزان
- كنيسة وبلدة الخضر
- الولجة وزيتونة البدوي
- حديقة قرية الجبعة
- بركة وحديقة نحالين
- موقع التراث العالمي في بتير
- واد العيون وعين الهوية في حوسان
- كنيسة حقل الرعاة وبئر السيدة العذراء في بيت ساحور
- دير غلكتو في دار صلاح
- دير العبيدية
- حديقة جناتة
- خربة الدير في التقوع
- دير مار سابا
- برية القدس وعرب الرشايدة
- ارطاس ودير الجنة المغلقة



- **تجربة سياحية أصيلة**

يميل السائح الأجنبي بشكل عام إلى البحث عن تجارب فريدة وأصيلة عند زيارة الوجهة السياحية بهدف تجربتها والتمتع بها والتعرف الى ما هو جديد وغير متوفر له في الوطن الأم. لقد شهدت السنوات الماضية تطوراً ملموساً في المنتج السياحي بمبادرات هامة من القطاع الفلسطيني الخاص ومؤسسات متخصصة في السياحة الرديفة والتي تعطي الفرصة للسائح الأجنبي بالتعرف بطريق مباشرة على الأرض بمدنها وقراها وبلداتها ومخيماتها وريفها وصحراءها، كذلك الانسان الفلسطيني والتراث والعادات والتقاليد والمنتجات الحرفية، وأصبحت تقدم وتعرض برامج وأنماط سياحية غير تقليدية وتوفر خدمات سياحية جديدة مثل المسارات والاقامة مع العائلات والتخييم في الصحراء والمأكولات التقليدية ومراقبة الطيور ... الخ. سوف تركز الخطة على تعزيز ودعم تلك المبادرات وتطويرها وخاصة المسارات السياحية والمهرجانات التي تغطي مناطق متنوعة في المحافظة والترويج لتلك المبادرات في المحافل الدولية.

- **توفر المعلومات السياحية والوصول إليها**

يعتبر توفر المعلومات السياحية المفتاح الرئيسي لجذب سياحة الأفراد وخاصة بعد التقدم الهائل في مجال الاتصالات وشبكات التواصل الاجتماعي، اذ تشير الاحصائيات الى أن أكثر من 90% من السياح الأفراد يقوموا بتفحص الانترنت لعمل بحث عن

المقاصد السياحية المختلفة وحجز تذاكر الطيران والحجز الفندقي والمواصلات العامة وغيرها من الخدمات التي قد يحتاجها السائح في البلد المنوي زيارته.

رغم جهود وزارة السياحة والآثار ومؤسسات القطاع الخاص بتحسين واقع فلسطين المعلوماتي على الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي الا أن هناك الكثير من العمل المطلوب في هذا المجال اذا تحتاج سياحة الأفراد الى معلومات دقيقة جداً ومفصلة، ولا مجال للخطأ فيها اذ يقوم السائح بترتيب برنامجه اليومي استناداً الى المعلومات التي يحصل عليه. وعليه سيتم التركيز على وضع يافطات ارشادية في كافة أرجاء المحافظة وانتاج مواد وخرائط ارشادية وتطبيقات ألكترونية لضمان وفرة معلومات دقيقة للسياح الأفراد أثناء تنقلهم في المحافظة.

- **المحاور الرئيسية لخطة تنمية العنقود السياحي**

ارتأت الخطة العنقودية السياحية لحافظة بيت لحم العمل باتجاهين وبشكل متوازي ومتزامن، الاتجاه الأول مواصلة استهداف المجموعات السياحية المنظمة وزيادة عددها ومدة اقامتها في المحافظة، والاتجاه الثاني هو استهداف سياحة الأفراد والترويج لهذا النوع من السياحة في العالمي وتوفير الخدمات والمرافق اللازمة لهذا النوع من السياحة وتسهيل دخولهم وتنقلهم في المحافظة بشكل سلس وآمن وضمان توفير المعلومة لهم في أي وقت وأي مكان.

وبالتالي يجب العمل على المحاور الرئيسية التالية لضمان تنفيذ الخطة التي تم تحديدها زمنياً بستة سنوات.

- **الإطار القانوني والتنظيمي**

من اجل ضمان نجاح هذه الخطة فانه يجب العمل جنبا الى جنب اعادة تنظيم قطاع السياحي الذي يعاني من تقادم القوانين والأنظمة واللوائح، وبالتالي يجب العمل على إقرار قانون سياحة فلسطيني حديث يواكب العصر الحالي، ويلبي الاحتياجات المستقبلية للقطاع السياحي اذ لا يزال هناك بعض التحديات والاشكاليات التي يجب معالجتها لضمان مراقبة وترخيص جميع الفعاليات السياحية والتفتيش عليها وتطويرها، كذلك حماية المواقع الأثرية والثقافية والتاريخية، ومنع عمليات السرقة والتهريب ومحاسبة المخالفين في اجراءات رادعة.

بالإضافة إلى ذلك فأن وجود مؤسسات عاملة في القطاع السياحي مؤطرة وكفؤة وفاعلة يشكل متطلبا وشرطا مسبقا لتطوير القطاع السياحي، فانه يشكل إسهاما مباشرا في تحقيق الأهداف الوطنية في إنهاء الاحتلال وإقامة الدولة، وتهدف هذه السياسة إلى إعادة النظر في ادوار ومهام مؤسسات القطاع السياحي في ضوء الأهداف الاستراتيجية الجديدة على المستوى الوطني والقطاعي وتوفير المتطلبات اللازمة لذلك.

وفي نفس الاطار هناك حاجة ماسة لإعادة دراسة القوانين والأنظمة الادارية والتنظيمية في المجالس البلدية والمحلية في المحافظة والتي تعيق بشكل كبير الاستثمار السياحي.

- **الأمن والأمان والحركة**

يعتبر الأمن والأمان بالنسبة للسائح أهم عوامل أخذ القرار بخصوص تحديد وجهة السفر. هناك فكرة خاطئة عن السلامة والأمن فيما يتعلق بفلسطين بشكل عام وبيت لحم بشكل خاص والتي بدأت تتناقص بشكل كبير، ومع ذلك، من الضروري أن يشعر زوار المحافظة بالأمان والأمان طوال فترة إقامتهم. هذه المسؤولية لا تقع حصرا على جهاز الأمن بل هي مسؤولية كبيرة تقع على عاتق الجميع. هناك حاجة ماسة لتنظيم عمل الباعة المتجولين، ومنع المتسولين، ومنع الاستغلال من قبل أصحاب السيارات العمومي، وتعزيز طواقم وأدوات الشرطة السياحية في المحافظة، ووضع خطة أمنية لقطاع السياحة وتركيب كاميرات في المواقع الحساسة في المحافظة، كذلك تعزيز قوات الشرطة والدفاع المدني وتوفير المعدات اللازمة لها لمواجهة أي طارىء.

ويشمل هذا المحور وضع خارطة مرورية للمحافظة تأخذ بعين الاعتبار الزيادة في عدد السكان وعدد السياحة الوافدة الى المحافظة كذلك وضع اللوحات الارشادية والتوجيهية في جميع مناطق المحافظة، كذلك معالجة مشكلة زيارة السياح الى مغارة الميلاد في بيت لحم.

مشاريع الأمن والأمان والحركة:

- وضع خطة مرورية جديدة للمحافظة.
- شراء آليات ومركبات وتجهيزات للدفاع المدني.
- تطوير الخارطة المرورية.
- تعزيز الموارد البشرية واللوجستية للشرطة السياحية.
- كاميرات للمراقبة في المواقع السياحية الحساسة.
- وضع لوحات ارشادية في جميع انحاء المحافظة.

الآثار الايجابية المتوقعة:

- السيطرة بشكل كبير على الحوادث وحالات الطوارىء.
- تقليل زمن الاستجابة للطوارىء للحد من الخسائر البشرية والممتلكات.
- تنظيم الحركة المرورية وحركة الحافلات والمركبات والمشاة.
- تقليل الحوادث.
- منع استغلال السائح أو مضايقته.
- ارشاد المواطنين والزوار والسياح الى الأماكن السياحية والخدماتية المختلفة.

- **تطوير البنية التحتية**

مما لا شك فيه بأن البنية التحتية في محافظة بيت لحم قد شهدت تطوراً في السنوات الأخيرة الا أن هذا التطور غير كافي ولا يتلائم مع الزيادة المضطردة في النمو السكاني وفي أعداد السياح المتزايد من عام الى آخر، والحاجة المستمرة الى تأهيل الشوارع وتجميلها واضاءتها وتوفير المياه والكهرباء وشبكات الصرف المائي والصحي والطاقة البديلة. وعليه فقد قمنا بالتواصل مع جميع الهيئات المحلية والوزارات المختصة والمؤسسات الخاصة لتحيد احتياجات المحافظة خلال فترة الستة سنين القادمة وقد أخذنا بعين الاعتبار ضرورة شمولية اللخطة لجميع أجزاء المحافظة من مدنها وقراها وريفها ومخيماتها، وتم تحديد المشاريع الحيوية اللازمة في مجال البنية التحتية من طرق ومواقف وكهرباء ومعالجة النفايات الصلبة والصرف الصحي.

وقد أظهرت الدراسة وجود مشكلة كبيرة في مدخل بيت لحم الشمالي وطريقة دخول السياح القادمين من القدس اليها وحالة الفوضى في تلك المنطقة والفلتان الأمني والانطباع السيء الذي يخرج فيه السائح القادم الى المحافظة والتجربة السيئة لدرجة أن بعضهم يقرر العودة الى القدس ويقرر عدم الدخول الى بيت لحم. وبالتالي أصبح الزاماً علينا وبشكل عاجل وطاريء تأهيل مدخل بيت لحم الشمالي بكونه يوفر الانطباع الأول للسياح القادمين الى المحافظة.

مشاريع الطرق والمواقف:

- فتح شارع دائري يصل المناطق الغربية والجنوبية مع مدينة بيت لحم.
- تأهيل مدخل بيت لحم الشمالي
- تأهيل شارع المهد وشارع الكركفة.
- تأهيل شارع القدس / الخليل
- بناء جسر للمشاة وربطه ما بين محطة الباصات المركزية والشارع المقابل
- تأهيل شارع أرطاس - بيت لحم
- شارع السهل في بيت جالا
- شارع حقل الرعاة في بيت ساحور
- تأهيل طرق ومفارق رئيسية في بيت ساحور
- تأهيل طرق داخلية في البلدة القديمة في الخضر
- تأهيل الطرق المؤدية الى عين الهوية وعين البلد في حوسان
- شق وتأهيل طريق عراق الجامع في بتير
- تأهيل الطريق المؤدية الى البلدة القديمة في الجبعة
- تعبيد شارع دير غلكتو بين دار صلاح والشواورة

- تأهيل طريق الرشايدة / المطلة
- تعبيد طرق في العبيدية المؤدية الى مار سابا
- تعبيد طرق في بيت تعمر
- تأهيل طريق الولجة الشارع المؤدي الى زيتونة البدوي
- تأهيل وتعبيد شارع نحالين والساحة الجانبية
- تأهيل وصيانة طرق مختلفة في مدينة بيت لحم

المواقف:

- انشاء موقف سيارات في ساحة الأرمن بيت لحم
- انشاء موقف باصات سياحية في بيت جالا
- انشاء موقف باصات سياحية في بتير

المياه: تنفيذ مشاريع حيوية في مجال المياه وهي:

المنطقة	وصف المشروع
العبيدية	انشاء خزان مياه 2000 م3 وخطوط نقل وتوزيع
بتير	انشاء خزان مياه 2000 م3
تجمع هندازة	انشاء خزان اقليمي منطقة هندازة 2000م3 وخزان في جناتة 2000م3 وخطوط نقل وتوزيع ومحطات ضخ وتأهيل الشبكة
جنوب بيت لحم	انشاء خزان اقليمي في أم سلمونة وخطوط نقل وتوزيع ومحطة ضخ وتاهيل الشبكة
الشواورة	تأهيل الشبكة
المعصرة	انشاء خزان 3500م3 وخط ناقل وتأهيل محطة الضخ وخطوط التوزيع
هندازة	توسعة شبكة المياه
عرب أبو فارس	خطوط نقل وتوزيع

مشاريع كهرباء وصرف صحي ونفايات صلبة:

- انشاء خزانات وتأهيل شبكات المياه وتوسيعها.
- مشروع جنوب بيت لحم ووادي النار للصرف الصحي.
- محطة معالجة مياه الأمطار والصرف الصحي في برك سليمان.
- ادخال نظام الحاويات التحت أرضية.
- تأهيل وصيانة شبكات الكهرباء
- بناء محطة طاقة متجددة

الآثار الايجابية المتوقعة:

- توفير خدمة المياه لجميع السكان وزيادة كمية المياه المتوفرة لهم وللسياح الأجانب والزوار.
- تخفيض نسبة الفاقد في المياه.
- تطوير شبكة الصرف الصحي.
- تخفيف الآثار البيئية.
- معالجة مياه الأمطار والاستفادة منها.
- ضخ المياه لقطاع السياحة في المحافظة بشكل مستمر ودائم.
- ادارة النفايات الصلبة بشكل كفؤ.
- اعادة تأهيل شبكات الكهرباء لتقليل الفاقد وتحسين الخدمة
- توفير مصدر طاقة نظيفة
- الحفاظ على ديمومة الطرق
- بقاء الطرق صالحة لأطول مدة ممكنة.

تطوير المنتج السياحي والثقافي واثراءه

بالتوازي مع ذكر سابقاً لا بد من التركيز على المنتج السياحي الفلسطيني واثراءه وتطوير برامج سياحية جديدة بحيث تعتمد على المقومات السياحية التي تتمتع بها بيت لحم بجانب المقومات الدينية، ويضم هذا المحور البنود التالية:

- انشاء أنماط سياحية جديدة مثل السياحة البيئية والثقافية وسياحة المسارات والمهرجانات والتي ترتكز على توسيع الرقعة الجغرافية للسياحة بما يشمل المناطق المهمشة والغير معروفة والمجتمعات المتوسطة والفقيرة. لقد شهدت فلسطين بشكل عام وبيت لحم بشكل خاص وخاصة مع تشكيل شبكة الجمعيات السياحة الرديفة تطوراً هاماً في مجال السياحة الرديفة والسياحة البديلة والسياحة البيئية واستطاعت تلك الجمعيات أن تسوق برامج فلسطينية جديدة في المحافل الدولية وتحقق عائدات اقتصادية ووطنية لا يستهان بها. وقد شملت البرامج الجديدة مسارات المشي لمسافات طويلة وتجارب التخييم في الهواء الطلق والأنشطة الثقافية والمهرجانات والفعاليات التي تجري بانتظام في جميع أنحاء المحافظة. ولكن لسوء الحظ، لا يتم الترويج للعديد من هذه الأحداث الثقافية على نطاق واسع، وبالتالي لم يتم دمجها بالكامل في البرنامج السياحي الشامل. وبالتالي سيتم انشاء مسارات جديدة بالتنسيق مع القطاع الخاص تشمل المناطق التالية:
  - الريف الشرقي
  - o الريف الغربي
  - أرطاس
  - بيت ساحور
  - بيت جالا
  - بيت لحم
  - حوسان
  - الخضر

كما وترتكز الخطة أيضاً على دمج جميع البرامج والأنشطة والفعاليات السياحية والثقافية والمهرجانات التي تقام في المحافظة في برنامج أو رزنامة معدة مسبقاً وايصالها عبر وكالات السياحية المحلية والأجنبية الى السائح الأجنبي واعطاءه فترة كافية من الزمن لعمل اجراءات الحجز والمشاركة.

هناك فرصة كبيرة لمحافظة بيت لحم للاستفادة من اعتماد مدينة بيت لحم عاصمة للثقافة العربية للعام 2020 اذ تعتبر هذه الاحتفالية حدثاً مميزاً وكبيرا على كافة المستويات التي تمثلها المدينة ذات الحضور الوطني والقومي والعالمي، ولا شك أن الفعاليات الثقافية والفنية والابداعية والسياحية التي ستنضم في اطار هذه الاحتفالية

سوف تساهم بشكل كبير في رفد السياحة في محافظة بيت لحم وزيادة عدد الزوار والاقامة في الفنادق وايصال الرسالة البشرية والوطنية والثقافية الفلسطينية الى العالم التي تتضمن المحبة والسلام والاخاء والحوار والصمود ورفض الاحتلال والهيمنة والتطلع الى نيل الحرية والاستقلال.

- علاوة على ذلك، تعمل وزارة السياحة والآثار بالتعاون الوثيق مع الشركاء المحليين مثل مركز حفظ التراث (CCHP) على ترميم وتأهيل العديد من المواقع والمباني الأثرية داخل المحافظة وخاصة في مركز البلدات القديمة في مدن وقرى بيت لحم. ولا ننسى هنا أعمال الترميم والتأهيل التي نفذت في كنيسة المهد وما زالت مستمرة حتى يومنا هذا. لقد كان لفلسطين حصة الأسد في عدد مواقع التراث الثقافي العالمي باعتماد موقعين وهما كنيسة المهد وطريق الحج و المدرجات الطبيعية في بتير، وبالتالي سوف يتم التركيز على تطوير هذان الموقعان وخاصة موقع بتير والمناطق المحيطة له من أجل الحفاظ عليه وتطويره والترويج له في المحافل الدولية.

مشاريع ترميم وتأهيل المواقع والمباني الأثرية:

- تأهيل البركة الرومانية في العبيدية
- ترميم أزقة وأدراج وبيوت في البلدة القديمة في بيت لحم
- ترميم كنيسة مار نقولا الأثرية
- ترميم أزقة وأدراج في البلدة القديمة في بيت جالا
- تأهيل دار قطان في بيت جالا
- اعادة تأهيل نبعة ومياه بركة بتير
- تاهيل النبعة وساحة الزيتونة ومسرح في الولجة
- تأهيل بيوت في البلدة القديمة في الجبعة
- تأهيل وترميم خربة الدير / تقوع
- تأهيل وترميم بيوت قديمة في الريف الشرقي
- تاهيل الدرج الأثري المؤدي الى عين الهوية في حوسان
- تأهيل نبعة مياه وانشاء حديقة في عين فارس في نحالين
- تأهيل منطقة شجرة زيتونة البدوي في الولجة
- ترميم أزقة وأدراج وبيوت في البلدة القديمة في بيت ساحور
- اعادة تأهيل عين جامع ونظام الري في بتير
- توثيق وترميم المناطير الزراعية في وادي المخرور
- تأهيل وتطوير عيون الري في وادي العيون في حوسان

- تلعب الصناعات الحرفية التقليدية في محافظة بيت لحم من خشب الزيتون والصدف والتطريز والمجوهرات والاكسسوارات دوراً هاماً في الصناعة السياحية وخاصة مع وجود متاجر تحف شرقية حديثة ومتطورة تجذب أعداداً كبيرة من السياح، وأصبحت بيت لحم من أهم المدن في العالم في مجال انتاج وبيع التحف الشرقية وتنافس جميع المدن في المنطقة. بلغ عدد المشاغل في محافظة بيت لحم أكثر من 450 مشغل موزعة على المحافظة وتتركز في بيت ساحور. يوجد بعض النقاط التي يجب معالجتها في مجال الحرف التقليدية وهي ازدياد البضائع المستوردة من الخارج في المتاجر الفلسطينية. لا بد هنا من تشجيع أصحاب المتاجر على التقليل منها والتركيز على المنتجات الفلسطينية والأهم من ذلك التأكيد على العلامة التجاريةMade in Bethlehem, Palestine . هناك ضرورة ملحة لتنظيم قطاع الحرف التقليدية عن طريق عمل منطقة حرفية تضم جميع المشاغل في المحافظة وتقديم التسهيلات والحوافز والبنية التحتية لهم ومساعدتهم ودعمهم في الانتاج والتغليف والتسويق داخل وخارج فلسطين.
- من الأهمية بمكان وبهدف تعزيز المنتج السياحي التلحمي وبالتعاون مع القطاع الخاص والمؤسسات المحلية وبدعم وتشجيع من الحكومة انشاء مجموعة من المرافق السياحية في مناطق متعددة في المحافظة وخاصة في المناطق التي لا تصل اليها السياحة بشكل منتظم، وعليه تم اعتماد المشاريع السياحية الجديدة التالية:
  - انشاء حديقة العقائد في أرطاس
  - تشغيل باص سياحي يغطي معظم أجزاء المحافظة بشكل مستمر ودائم
  - انشاء مركز تخييم صحراوي في الريف الشرقي
  - انشاء فنادق جديدة.
  - انشاء حديقة عامة في جناتة (تخصيص أرض حكومية بواقع 20 دونم)
  - انشاء مركز زوار في بتير
  - تكملة الحديقة العامة في قرية الجبعة
  - انشاء حديقة عامة في الخضر
  - تشغيل سيارات كهربائية في البلدة القديمة في بيت لحم

لا بد هنا من التركيز على عامل وطني وثقافي مهم وهو تحفيز المؤسسات السياحية والخدماتية على ابراز واظهار الطابع الفلسطيني من خلال الفن المعماري والأزياء والحرف التقليدية والمأكولات الفلسطينية.

الآثار الايجابية المتوقعة:

- زيادة مدة اقامة السائح في المحافظة.
- اثراء تجربة السائح.
- تعزيز وتقوية السياحة المجتمعية.
- تأهيل مواقع التراث العالمي في كل من بتير وحوسان والمخرور.
- تنظيم قطاع الحرف التقليدية وتسويقها الى الخارج.
- ضمان حركة سياحية في جميع أنحاء المحافظة.

التسويق والترويج

الركن الاستراتيجي الآخر هو التسويق والترويج. تتحمل وزارة السياحة والآثار مسؤولية الترويج لفلسطين بشكل عام في الأسواق العالمية ومن ضمنها الترويج لبيت لحم أسوة بباقي المدن الفلسطينية، بينما تتحمل الأطراف الأخرى من جمعيات ومؤسسات سياحية مسؤولية الترويج الى القطاعات المختلفة حسب تخصصها. لا شك أن وزارة السياحة والآثار استطاعت أن تحقق شراكة كاملة مع القطاع الخاص الفلسطيني بجمعياته ومؤسساته وخاصة في مجال التسويق والترويج.

يشمل هذا المحور المشاركة في المعارض السياحية الدولية وتنظيم رحلات تعريفية لوكالات سياحية وصحفية أجنبية في بيت لحم وعمل دعايات في مجلات وصحف سياحية أجنبية وعلى باصات سياحية وفي مجمعات تجارية خارج الوطن وانتاج مواد وأفلام ترويجية واستخدام التقنيات الحديثة في مجال الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي والتطبيقات في أجهزة الاتصال المحمولة وغيرها من الوسائل الأخرى التي سيتم تنفيذه بالتعاون والتنسيق ما بين الوزارة والجمعيات السياحية.

لا بد من التركيز هنا على ضرورة تعزيز وتأطير التنسيق والتواصل القائم ما بين وزارة السياحة والآثار ووزارة الخارجية والمغتربين الفلسطينية ومن خلالها الى السفارات الفلسطينية بهدف الوصول الى آليات محددة وتوزيع الأدوار فيما بينها، باعتبار أن معظم الأعمال الترويجية يتنم تنفيذه بالخارج.

كذلك لا بد من استخدام حلول تكنولوجيا المعلومات في الحجز والبيع والتسويق في مؤسسات القطاع الخاص لزيادة قدراتها التنافسية مع المؤسسات السياحية في الدول المجاورة ويشمل ذلك:

- وضع قواعد بيانات للفنادق من اجل الحجز واستخدام بطاقات الائتمان بالإضافة الى مواقع التسويق الالكتروني ومواقع البيع الالكتروني في فلسطين.

- عقد لقاءات قطاعية ما بين مؤسسات تطوير تكنولوجيا المعلومات ومؤسسات التمويل ومؤسسات العمل السياحي ومؤسسات التعليم السياحي من اجل تطوير وتنفيذ هذه المهمة.
- تنفيذ دراسة احتياجات وجدوى قانون وانظمة مرتبطة بالحلول الالكترونية مثل الحلول المرتبطة ببطاقة الائتمان والتامين المرتبط بالمشتريات والدفع الالكتروني.
- تنفيذ الحلول الالكترونية في مجموعة من الفنادق الرئيسية بالشراكة مع المؤسسات التمويلية، والعمل على توفير الدعم المالي لتامين هذه الانظمة للفنادق الصغيرة.
- توفير دورات تدريبية خاصة بهذه العملية.

المشاريع التسويقية والترويجية التي سيتم تنفيذها في اطار الخطة:

- Branding
- انتاج مواد ترويجية
- دعايات في الخارج مثل باصات، مجمعات تجارية، مجلات ...
- التسويق الإلكتروني
- مشاركة في المعارض السياحية الدولية
- مراكز استعلامات وطنية (مدخل بيت لحم الشمالي + بيت ساحور)
- انتاج أفلام سياحية / ورزنامة للفعاليات المتنوعة
- انتاج تطبيق سياحي حديث
- تنظيم زيارات تعريفية لوكالات سياحة واعلام عالمية

الآثار الايجابية المتوقعة:

- وجود علامة سياحية عالمية لمحافظة بيت لحم.
- وضع بيت لحم على خارطة السياحة العالمية.
- الترويج لبيت لحم في الأسواق العالمية.
- ضحض الدعاية الاسرائيلية ومحاربة سرقة الاحتلال للتراث الثقافي الفلسطيني.

الوعي العام

من أجل تطوير وجهة سياحية مميزة قادرة على تقديم تجربة فريدة وغنية يجب زيادة وعي المجتمع المحلي بأهمية السياحة بالنسبة لمحافظة بيت لحم من الناحية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وضرورة استقبال السائح بما يليق مع عادات الشعب الفلسطيني وقيمه. يجب تنظيم حملات توعوية مستمرة لكافة شرائح المجتمع وخاصة الطلاب والشباب باستخدام وسائل متنوعة مثل وسائل الاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي والمحاضرات والرحلات المدرسية ... الخ.

الآثار الايجابية المتوقعة:

- زيادة نسبة الوعي السياحي في المجتمع المحلي.
- التعامل مع السائح بشكل ايجابي.

رفع مستوى جودة الخدمة وتطوير مهارات العاملين في القطاع السياحي

إن وجود أشخاص مؤهلين ومثقفين ومدربين تدريباً جيداً في قطاع السياحة والخدمات في بيت لحم أمر بالغ الأهمية لتحقيق تنمية سياحية مبنية على اسس قوية. من الأهمية بمكان التنسيق والتواصل مع المؤسسات الأكاديمية والتعليمية الموجودة في المحافظة لضمان مواصلة رفد القطاع السياحي بموارد بشرية مهنية مدربة بشكل يتلائم مع حاجة السوق والتطور الذي يحصل في الصناعة السياحية على مستوى العالم، اذ يشمل هذا المحور النقاط التالية:

- دراسة ووضع خطة استراتيجية بالتعاون مع المؤسسات الحكومية ذات العلاقة لتحديد احتياجات السوق بالتزامن مع العرض الذي يقدمه التعليم السياحي الفلسطيني.
- تحديد البرامج التي لا يشملها النظام التعليمي السياحي وتنفيذها.
- توحيد المناهج وتطويرها وفقاً لسياسة الوزارة.
- تطوير مناهج التعليم السياحي.
- توفير برامج تدريبية لقطاع السياحة الخاص في مجال اساليب الضيافة والاستقبال في الفنادق على سبيل المثال.
- توفير دورات تدريبية للأدلاء السياحيين في اللغات التي يحتاجها السوق والتركيز على اللغات (الاندونيسية، البولندية، الأوكرانية، الصينية، اليابانية، الماليزية، الاسبانية، البرتغالية، الالمانية، التركية والروسية).
- توفير برامج تدريبية للقطاعات الفرعية مثل المطاعم والنقل السياحي ومكاتب السياحة والسفر.

الآثار الايجابية المتوقعة:

- خدمة سياحية ذات جودة عالية ومنافسة.

خلق بيئة استثمارية وتحفيز الاستثمار في السياحة وخدماتها

إن خلق المناخ والبيئة الاستثمارية الجاذبة للاستثمار في القطاع السياحي تعتبر أحد العوامل الأساسية التي يجب ايلائها أهمية خاصة خلال المرحلة القادمة، وفيما يلي التدخلات المقترحة لتنفيذ وتحقيق هذه السياسة:

- تحديد مناطق في المحافظة ذات اولوية استثمار سياحي في إطار حوافز خاصة.
- إعداد دراسات حول جدوى الاستثمار السياحي في بيت لحم.
- العمل مع مؤسسات الاقراض لخلق حوافز إقراض وتمويل ميسرة للمشاريع السياحية.

الآثار الايجابية المتوقعة:

- زيادة الاستثمار في القطاع السياحي التلحمي.

مقترحات لتحفيز التنمية في محافظة بيت لحم في إطار إعداد الخطة التنموية العنقودية

- تعديل قانون تشجيع الاستثمار قانون رقم (1) لسنة 1998 لتشمل الهيئة عضوية كل من وزير الحكم المحلي وممثل عن القطاع السياحي الخاص من كل محافظة.
- السماح للهيئات المحلية والبلديات بتأسيس شركات مع القطاع الخاص في مشاريع استثمارية.
- السماح للبلديات بإصدار الأذونات والتراخيص اللازمة وتعديل ضوابط المخططات الهيكلية استنادا للاحتياجات الأنية للتجمعات السكنية.
- تحضير رزمة إعفاءات ضريبية ورسوم تراخيص للمستثمرين في قطاع السياحة وفق شروط وأحكام تتعلق في رأس المال المستثمر والأيدي العاملة.
- الالتزام بقرار الحكومة بإلغاء تصنيف الأراضي بحسب الاتفاقيات الموقعة مع الجانب الإسرائيلي والتعامل معها كمناطق "أ".
- تخصيص جزء من موازنة صندوق إقراض البلديات للاستثمار بالشراكة مع القطاع الخاص.
- تخصيص عدد من أراضي الحكومة الى المجالس المحلية لإقامة مشاريع سياحية تستهدف السياحة المحلية والسياحة الأجنبية.

علاقة عنقود تنمية السياحة في بيت لحم مع العناقيد الأخرى

مما لا شك فيه أن خطة تنمية العنقود السياحي في محافظة بيت لحم يجب أن تأخذ بعين الاعتبار العلاقة الأفقية مع العناقيد الأخرى في المحافظات الفلسطينية لتحقيق الهدف المنشود من خطة التنمية بالعناقيد التي أطلقتها الحكومة. هنالك ارتباط مباشر بين القدس وبيت لحم تاريخياً وجغرافياً ووطنياً وسياحياً.

فبيت لحم تعتبر توأم للقدس وهي تليها من حيث الأهمية الدينية والسياحية. رغم جدار الفصل العنصري واجراءات الاحتلال التعسفية والتهويدية استطاعت وزارة السياحة والآثار الحفاظ على الترابط السياحي بين المدينتين وخلق مظلة للقطاع السياحي الخاص في القدس ومشاركة القطاع السياحي في جميع نشاطات الوزارة، كما وسعت الوزارة دائماً الى دعم ومساعدة جمعيات السياحة المتواجدة هناك، وبالتالي أصبحت بيت لحم تشكل امتداداً طبيعياً للقدس من الناحية السياحية وأصبحت المرافق الموجودة في بيت لحم تخدم القدس أيضاً.

لقد اخذت الخطة بعين الاعتبار استهداف السياح الأجانب الذين يتوافدون على مدينة القدس وخاصة السياح الأفراد والعائلات وضرورة الوصول اليهم وتزويدهم بالمعلومات وتشجيعهم على زيارة بيت لحم وتسهيل وصولهم وتوفير مواصلات عامة وضمان حرية تنقلهم في بيت لحم. وعليه تم التركيز على وجوب تأهيل المدخل الشمالي لبيت لحم ووضع المرافق اللازمة للسياح واعطاءهم انطباع جميل وايجابي أثناء دخولهم من القدس الى بيت لحم.

أم فيما يتعلق بمحافظة أريحا والأغوار فقد تم ربطها مع عنقود بيت لحم في اطار السياحة الرديفة وخاصة المسارات التي تصل بيت لحم ببرية القدس والخان الأحمر والنبي موسى وأريحا بكافة مواقعها الطبيعية والسياحية والثقافية.

بالنسبة الى محافظة الخليل وباعتبار قربها من بيت لحم ولما تحويه من أهمية وخاصة للسياحة الدينية الاسلامية، يمكن لهذه المحافظة أن تساهم في حل مشكلة بيت لحم في توفير الغرف الفندقية وخاصة في مواسم الذروة اذ توفر الخليل حالياً حوالي 150 غرفة فندقية ويوجد 3 فنادق جديدة تحت الانشاء والترخيص.

المخرجات: من أهم مخرجات خطة عنقود السياحة في محافظة بيت لحم السداسية النقاط التالية

- بنية تحتية كافية تليق بالمحافظة وتوفر حياة كريمة للسكان واقامة جيدة للسياح بما فيها من كهرباء ومياه وصرف صحي والنفايات الصلبة والطرق ... الخ.
- بيت لحم آمنة ومستعدة وقادرة على الاستجابة لأي طارىء وحماية سكانها وزوارها بشكل مثالي، كذلك توفر تنقل وانتقال آمن وسلس للسكان والسياح في جميع أجزاء المحافظة.
- محافظة نظيفة وخضراء مع اضافة 3 متنزهات عامة فيها.
- منتج سياحي متجدد ومتنوع وجذاب يرتكز على الحفاظ على التراث الثقافي وتوسيع السياحة المحلية والأجنبية في أكثر من منطقة وابراز المواقع الغير معروفة وخاصة في الريف الشرقي والريف الغربي ومنطقة أرطاس وبرك سليمان
- رزنامة سنوية معدة مسبقاً لكافة النشاطات والفعاليات والمهرجانات التي تنظم في المحافظة ليتم ترويجها مسبقاً من خلال مكاتب السياحة.
- مجتمع واعي ومثقف يتعامل مع السائح والزائر بشكل ايجابي
- خدمة سياحية ذات جودة عالية ومنافسة تقدمها كوادر مدرَبة ومتعلمة.
- 2500 غرفة فندقية جديدة.
- خلق 5000 فرصة عمل سياحية جديدة في المحافظة خلال السنوات الست القادمة، اذ احتلت محافظة بيت لحم المرتبة الثانية في البطالة في المحافظات الشمالية في العام الماضي وبلغت النسبة حوالي 20.8%.
- زيادة في عدد ليالي المبيت في الفنادق التلحمية بنسبة 100% حتى العام 2026
- زيادة في عدد السياح بمعدل 100% حتى العام 2026
- زيادة مدة اقامة السياح الأفراد في المحافظة الى يومين على الأقل.
- بيت لحم مروجة عالمياً ولها علامة سياحية مميزة.
- مما لا شك فيه أن الأثر الاقتصادي الأكبر لخطة تنمية العنقود السياحي هو خلق فرص عمل جديدة وتقليل معد البطالة في المحافظة اذ تحتل محافظة بيت لحم مرتبة بطالة هي الأعلى بالمقارنة مع المحافظات الشمالية، حيث بلغت نسبتها حوالي 21% في العام الماضي. من المتوقع أن توفر الخطة حال نهاية تنفيذها أكثر من 2000 فرصة عمل جديدة في قطاع السياحة بشكل مباشر، وأكثر من 2000 أخرى في القطاعات الاقتصادية والخدماتية الأخرى.

المهام والمسؤوليات التفصيلية

يوضح الجدول التالي المهام الرئيسة المنبثقة من خطة العمل التي يجب تنفيذها مع تحديد مسؤولية الجهة المناط بها التنفيذ والجهات الشريكة.

سلم مسار و ع	مكان ن	جهة التنفيذ	جهة الممول/
ع رفاذكا عد اقة فمنط ى	و كد لا ا فمنط ى	و د زالية رخة	و فاذة / DFID
فدرا و وقو كسط ان لأو ام نلأ م	ميع جفط لي تقوفلعا ط ت ا لقسرسيا ط حة	دوجية يحكم فحلى / فيئا فحلية ا لقسرفلسلطينية	و فاذة / UNDP / kfw / CHF و فاذة ر ة
ولا حشاتؤ د ي	ميع جفحط خاقة	و سيلة ة رحؤ / رفيئة ؤ فحلية	و فاذة / URDP
شاذ ءزا خذ يا متد هيج ة	فنطقة ا ليا سوفط خاقة يب حلم	سلطة فيا ل ه	و فاذة / ربفط اسلا لا/ GIZ / AIECA / SCADA / Barcelona / AFD/ kfw
شبكا فيات ه	حافظة يب حلم	سلطة فيا ل ه	
شبكا اصلي فسقي	عجلعا فكتية حفيظة يب حلم .	سلطة فيا ل ه	
اصلر فسقي	ل فغي ا لسر ق	سلطة فيا ل ه	
حطة عاجة يا م فظاهر	و سيلا ط ن	لطة فيا ل ه و سيلا ط ك ن	
ا ز فغ كفلطة فيا ل موا ا ر ي	سلطة فيا ل موا ا ر ي	سلطة فيا ل ه	
فغا ل ي ت	مسرا رو بيوتي ق حي	جلس فحدا م فشتر ك لتلا فغا ل ي فسيا ق	اكيليد و اتصا ق دة
شبكا كهربئ ب ء	ميع جفتا ل ق ط	ة هر كو فحد ا فيئا س فحلية /	احا لا دة لم يتبط ب سلا لا/ و فاذة / اكيليد كهيليز كه.
ا ة فحجد د ة	فحطو فا ق	يسما فحطك خاص ص	ة هر كو فحد س
ظ ل ق	د جوشا لح ر فيرلية ع	دوجية يحكم فحلى / اشغا لأ خل فة	و فاذة رصوا ا ق د فيرلية صنيو و بلدا ل ي UNDP,
و ف فضا سيئ را ت	د جوشا لح ر فيرلية ع	فيئة فحلية	و فاذة رقوا ا لخاص ص
أ تيل هو غ ؤ ا قد ث ق ي	د جوشا لح ر فيرلية ع	و سيلة ة رحؤ / ر ؤ كفتد ح ا لا ا ر ا ث	/ AFD / Italian / Noway / SIDA
سلم ولميا ية فه	د جوشا لح ر فيرلية ع	و سيلة ة رحؤ / رفقطا ؤ ع سيط خا لحي ص	فقطا خاص / ص فاذة / راحا لا دة لم فقطا خاص ص
ه وا ا نج ت	د جوشا لح ر فيرلية ع	و سيلة ة رحؤ / رفقطا ؤ خاص / فيئة فحلية	فقطا خاص / فيضا سيئة نو فغد/ ي و فاذة / راحا لا فقطا لأ خاص ر ص
و غ ق ل ميكا لمي ث	د جوشا لح ر فيرلية ع	و سيلة ة رحؤ / ر ؤ كفتد ح ا لا ا ر ا ث	و فاذة / GIZ / British Council / احا فقطا لأ خاص ر ص ى
شاه ج يسيلية حد دج ة	د جوشا لح ر فيرلية ع	فقطا سيط خا لحي ص	فقطا خاص / UNCA
ذ كو حر ق	د خفي يب سا و حو	ه رة فنجا لة ر ي	و فاذة فيؤنا لخاص و صيؤنية زا و UNDP
خ ضر فحد خاقة	د خل خوا ز فكا ل فيؤنا ل فحلية	فيئة فحلية / سلطة فيئة / دوجية ؤ لقرا ع	و فاذة / رفيئة فحلية
ر ج جو فوق ة	و سيلة ة رحؤ / رجا لق ؤ خحدا م فشتر ك	و سيلة ة رحؤ / رفقطا ؤ ع سيط " خا لحي/ ف ركحدا م فشتر ك	و فاذة / GIZ / British Council / احا فقطا لأ خاص ر ص ى
تولية عسيلية حد	د ط رخيوما صيفية وا ز م شبا بة سؤ ل ذ ولا عو ولة	و سيلة ة رحؤ ا ر لا ؤ	و فاذة / GIZ / British Council / احا لأ و ر و ى
د تسير ي	مؤسسا ت فقتصيية، فجتمع فمد / و سيلة ة رحؤ / رجا لق ؤ خحدا م فشتر ك	و سيلة ة رحؤ / ر ؤ كفتد ا م فشتر ك	فؤسسا تفعا ليتية/ فقطا خاص ص

الرجاء إرسال مادة الجداول- لانها في النص المرسل - موجودة بهذا الشكل

خطة العمل السنوية 2020

سلم ماسرا و ع	فاصيل ماسرا و ع	ملحوظ مسرسياحي لا	تكلفة امبدا و لا ر 2020
مار ل و تو سوكر لا حـ	طوت ريخا لة ومار لة طو ر		500,000
ان لاثوا من لأ م	عزتزيماو ل جلسر في يا دو وستية اجـ لسرة سليا لية ح		100,000
ان لاثوا من لأ م	ا كـ لمحزارية قاوعلى سلية لية لحساسية		50,000
ولا شاخة تود يـ	ضع وولا شاخة تود ميع وجا ذ ملحا لظلة فـ		150,000
جم مو شا ع ران يـ لاثوا لحنوتورالأكا م			800,000
شا ذ ءا جا مدنك يحتطو ضع ر طو و تع خطلبكاو ت	د جيق مف ل		4,500,000
شا ذ ءا خـ بكاوت مليا لت ملحا لظلة فـ	شا ذ ءا خ يلو شبكا مليا لت وسيوجها ت	يلية لتاحتية صاو مليا ل ر هـ	1,500,000
شا ع ر يحى صر	مسزو يجـ حقي ونا فـ ل		10,000,000
نظا لايـ ت	ا ظلا لحام الخـ وتاحتيا لتظيمية ر مسار ل و يـ ع ي)	عزتزيلية لتاحتية تخاوصا ن ل م نظا لايـ ت	300,000
شبكا كهر لدبـ ء	أ يل حميا و شبكا كهر لدبـ ء	عزتزيلية لتاحتية صاو طلمة لا	500,000
لة تخطلم د ة	ا بحطلة لة تخطلم د ة		1,000,000
ط ر ل ق	أ يل حميا و نط ر ل ملحا لظلة فـ	عزتزيلية لتاحتية ط و ا و ئق	5,170,000
ع اطـ سيا وت را ت	أ يل هد ع دو شد لحظ لا فـ لية سحاو ا ر ل ت		1,300,000
جم مو شا ع يلية يلتاحتية ن يل م وهيحى ير او صكرو و تق خط قنح ل			24,270,000
أ يل هيجم رتقا ئ ق ئى	أ يل هشغيل د ع ديجو ل حميا و ت قد مة يـ ملحا لظلة فـ ستخو ا ها	حى ز يمنتج ل سليا ل	1,250,000
سا م سيا ية حت	شا نشغيل شا م سيا ية حد ملحا لظلة فـ		500,000
ه ر ما ز ج ت	نظيم ه ر ما نسجا ية ت قاحية ذ نا ئج ختلظة ملحا لظلة فـ		210,000
و يج ا ق لعرا لمى ث	طوت ريو ع مة لعرا لميسطس ث ا علب ل ز تو ل. لن		0
شا ع سيا ية د خ ر جة	شا نجموعة ن عطشا لع وليا لية		15,990,000
جم مو شا ع عزتزيمنتج ل سليا ل ن و ع حى رتة سا و ئل ها ز مجشا و ع تمسيد يلية حيق فـ ح			17,950,000
خطـ ر ملحا لظلة فـ	خصيص سا د ح ئة ملحا لظلة فـ	عزتزيـ ر ل جر تة يلما جا ذ موول ا	100,000
رتج وسوق يذ	مل جموعة ن عضا يلا ل ا جيق ليك ا يا ر خ خج	سوتق يـ ر ج جئة جم لق ولا لة ع سيا ية مـ جو ة	1,255,000
تاو يلة سليا لية ح	نظيم جموعة ن عضا لا تاو لو لتقيـ ل د ملحا لظلة فـ خ	ا ز د يو ج قطع ملحا ئق	60,000
د تب ر يـ	د تب ر و يا بلسر في يعد لئة م طـ اقو غا ل ضطلوعا قتكاو يـ ل	ع يتوف و يجـ د ة صليا لية ق	100,000
	ملحمل و ع		44,535,000

الرجاء إرسال مادة الجداول- لانها في النص المرسل - موجودة بهذا الشكل

خطة العمل السنوية 2021 - 2025

2025	2024	2023	2022	2021	تفاصيل المسار و ع
0	0	0	0	1,485,000	يآ سلرا وي كه جيتوزا لط ا فضنغ ظ ى
0	0	0	500,000	500,000	حق ريخا لتر مرظلةو ر ي
0	0	0	0	100,000	عز زيدهولا بمرلةتي امو لستيلجة لسرة لطيلية ح
0	0	0	0	50,000	ا كه مرلة رلية قتدوزلع شيلية خساسة
0	0	0	0	0	ضع ولا حشاتوذ يمعوجخاذ لمحا ظة
0	0	0	500,000	2,135,000	لمجلد و ع
2,590,000	3,500,000	4,000,000	4,500,000	4,500,000	د جو رق ل
1,000,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	شاذ ءزا خذ أ ول شبكا لميات وسيعها
5,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	مسر نووجيبق بحلم و ظ ا ر د ي
2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	حطة عاجلة ردسليظا ن
0	0	0	0	400,000	ا ا دظل لحا ا و يحت شيؤ(رود ي ع ي)
500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	أ تيل هصيلة نشبكا كهرتا ب ء
1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	نار حطة ا ة فتجد د ة
300,000	300,000	800,000	4,080,000	6,620,000	أ تيل هصيلة ذظ لي قلحل ظ ة
0	0	0	0	500,000	د عر مو ف فخا لاف لسيتية حسوا ا را ت
12,390,000	18,800,000	19,800,000	23,580,000	27,020,000	لمجلد و ع
500,000	500,000	500,000	670,000	1,570,000	أ تيل هشوفيلز د عر ميلول ميذا لمزلمة
20,000	20,000	50,000	250,000	500,000	شاذ هشوفيلز سلم ربليا ية نه لمحل ظ ة
210,000	210,000	210,000	210,000	210,000	نظيم ه وا ا نجسيا تية حقاوية ف
0	0	0	250,000	170,000	حق ريوع قا ا ربقا لمي لمقطس ا ولنب زجيبا ا.ن
10,000,000	10,060,000	10,060,000	10,260,000	11,650,000	شاذ جمعوة ق مفشا ع رلسيلية ح
0	0	1,000,000	1,000,000	1,000,000	نار نطقة ريةفجطبيع خ لي تقليفية ي نموالة ي
10,730,000	10,790,000	11,820,000	12,640,000	15,100,000	لمجلد و ع
20,000	20,000	100,000	100,000	100,000	خصيص سلما ح تخ صولحل ظ ة
950,000	950,000	975,000	1,085,000	1,185,000	مل عجمعوة ق مفعاليا ا نجية و لحيا ا و يخ خ
50,000	50,000	50,000	50,000	60,000	نظيم جمعوة ق مفشا ا طلوعيتة ي لمحا ظ ة
100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	مدتبر لمولا بمرلةتي فا لةم طق لسيظ ة ح
24,240,000	30,710,000	32,845,000	38,055,000	45,700,000	لمجلد و كلي

الرجاء إرسال مادة الجداول- لانها في النص المرسل - موجودة بهذا الشكل